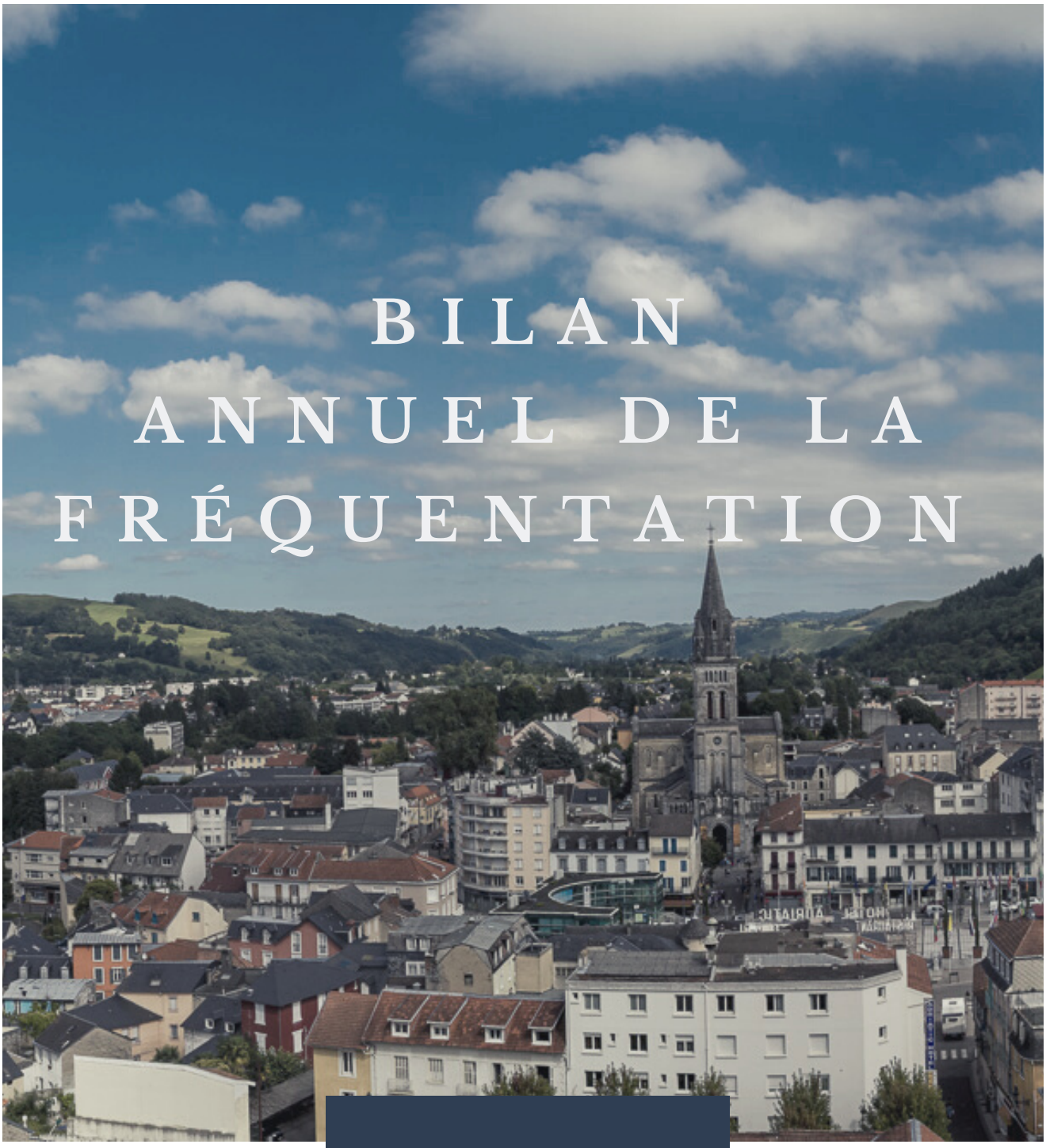
# LOURDES 2018



## BILAN ANNUEL DE LA FRÉQUENTATION

lourdes

L'INSPIRATRICE

# LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

## ARRIVÉES

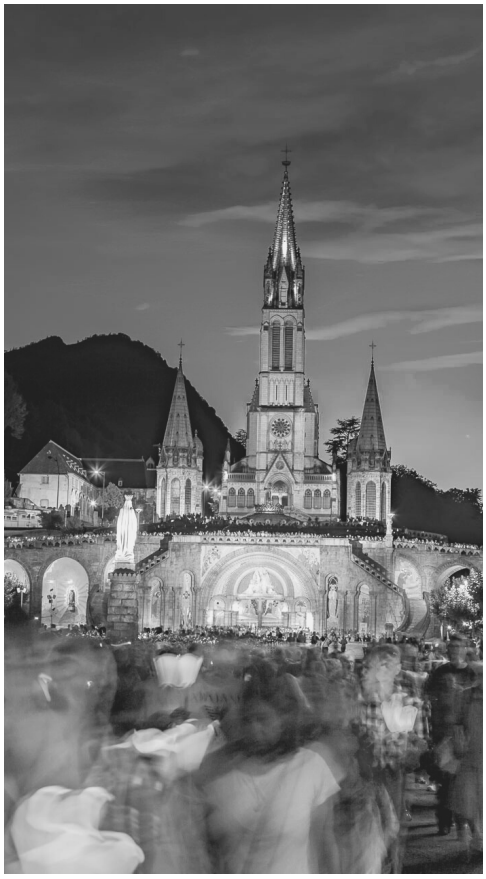
**776 990**

+5% entre 2016 - 2018
+6% entre 2017 - 2018

## NUITÉES

**2 191 171**

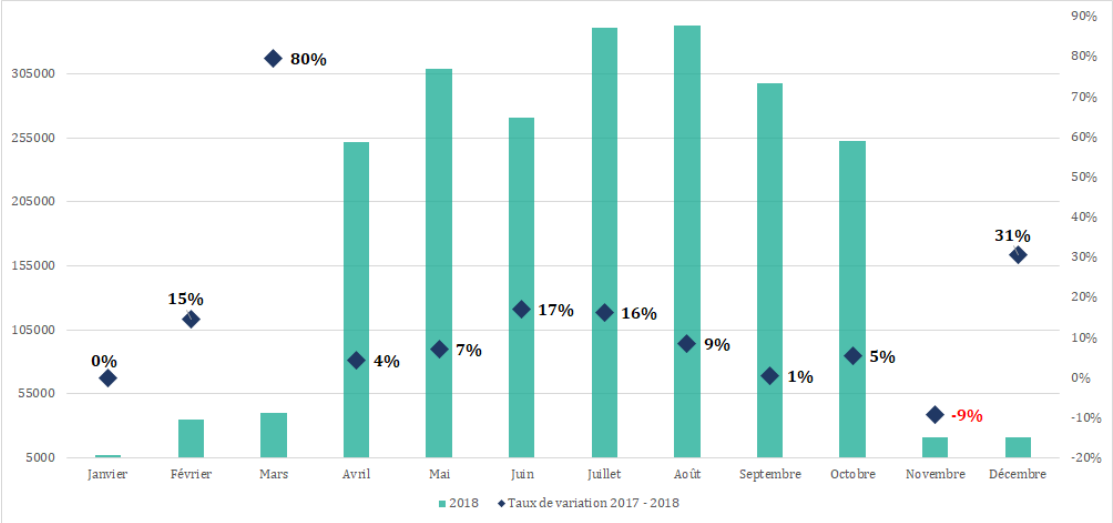
+4% entre 2016 - 2018
+9% entre 2017 - 2018



Pour la première fois depuis 2009, les **nuitées hôtelières totales ont augmenté**. A noter cependant que les **nuitées hôtelières étrangères progressent depuis 2014.** Cette progression est encourageante car elle s'inscrit aussi bien **sur les années paires qu'impaires.** En 2018, la reprise de la fréquentation s'explique notamment par la commémoration des 160 ans des apparitions.

# LE NOMBRE DE NUITÉES MENSUELLES EN 2018

### De 2017 à 2018

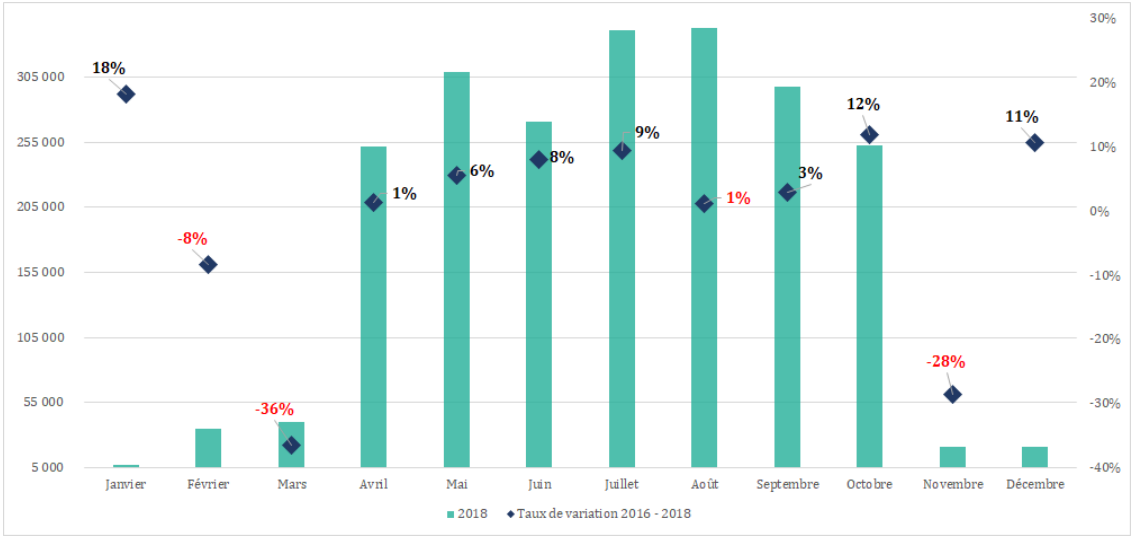



Par rapport à 2017, la fréquentation a augmenté de **80% en Mars 2018 car le dimanche des Rameaux était le 25 Mars,** marquant un début de saison plus tôt qu'en 2017.
En Mai, la progression de 7% s'explique par le pèlerinage du Fraternel. On peut expliquer la hausse du mois de juin par la présence du pèlerinage-rencontre des Anciens Combattants d'Afrique du Nord, celle de Juillet, par l'organisation du départ du Tour de France et celle d'octobre par le pèlerinage des Gardians.

### De 2016 à 2018

Afin de rendre compte de l'impact des **pèlerinages bi-annuels,** il s'agit de comparer les années 2016 et 2018.

Toutefois, on ne remarque **pas de différence notable** par rapport au graphique précédent.



# CARACTÉRISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

## NUITÉES NATIONALES

**+29%** Evolution entre 2017 et 2018 (-2% de 2016 à 2018)

**35 %** de nationaux soit 777 066 nuitées

## LES NATIONALITÉS EUROPÉENNES LES PLUS PRÉSENTES À LOURDES

**TRES FORTE AUGMENTATION POUR**

MALTE

CROATIE

**MAIS UNE BAISSE POUR**

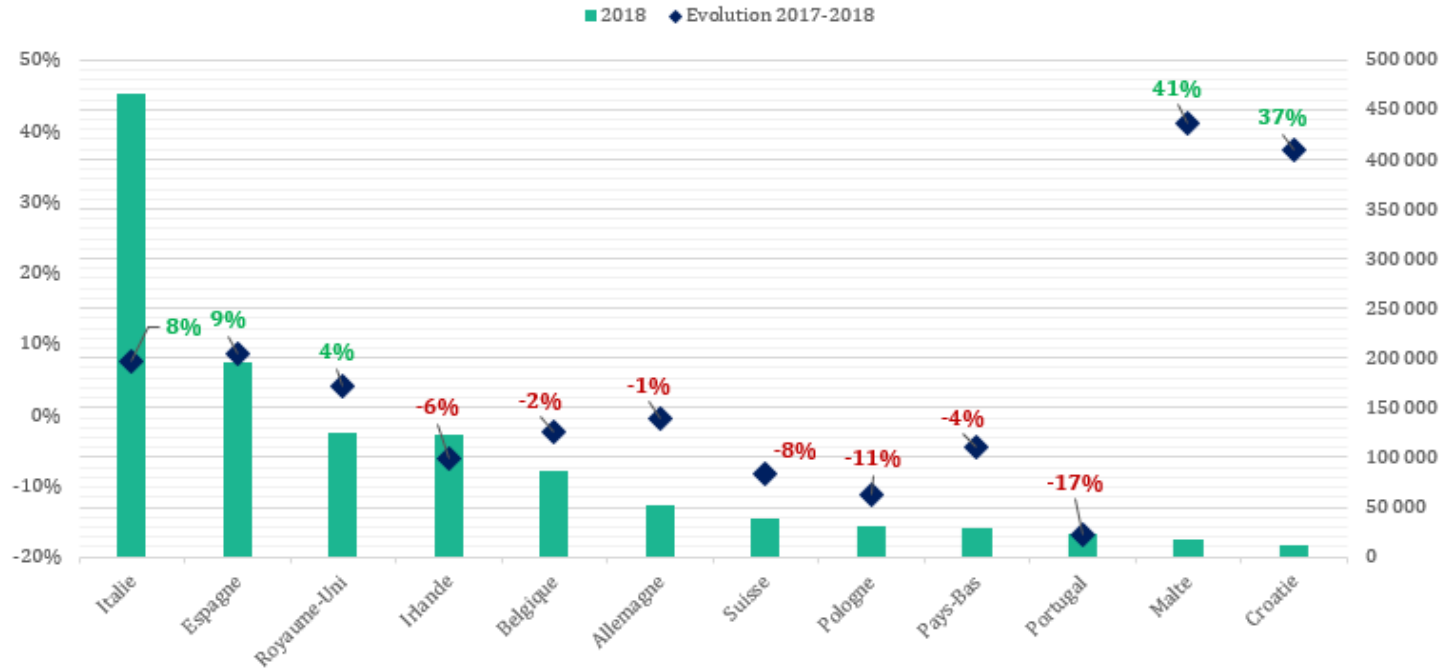
IRLANDE

SUISSE

POLOGNE

PORTUGAL

NOMBRE DE NUITÉES EN 2018 ET ÉVOLUTION ENTRE 2017 ET 2018 DES PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS




| Nuitées | 2018 | Evolution 2017-2018 | Part des nuitées totales | Nuitées | 2018 | Evolution 2017-2018 | Part des nuitées totales |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Italie | 466 739 | 8% | 21% | Suisse | 38 880 | -8% | 2% |
| Espagne | 195 368 | 9% | 9% | Pologne | 30 463 | -11% | 1% |
| Royaume-Uni | 124 554 | 4% | 6% | Pays-Bas | 28 747 | -4% | 1% |
| Irlande | 122 949 | -6% | 6% | Portugal | 22 809 | -17% | 1% |
| Belgique | 85 793 | -2% | 4% | Malte | 17 213 | 41% | 1% |
| Allemagne | 51 423 | -1% | 2% | Croatie | 11 392 | 37% | 1% |

**L'Italie** reste le marché étranger le plus important. Il représente 21% des nuitées totales (466K) et **progresse de +8%**. **L'Espagne** est le 2nd marché avec 195K nuitées.
La **baisse des nuitées portugaises et irlandaises** devrait être enrayée par la création des 2 nouvelles lignes aériennes vers Lisbonne et Dublin. Les **nuitées polonaises ont également reculé** bien que l'aéroport ait enregistré une hausse de 1% des arrivées sur la même période. L'ouverture de la ligne Malte - Lourdes en Juin 2018 explique la **forte progression des Maltais**. On remarque également l'arrivée d'un **nouveau marché : la Croatie**, qui connaît une importante hausse.

# CARACTÉRISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

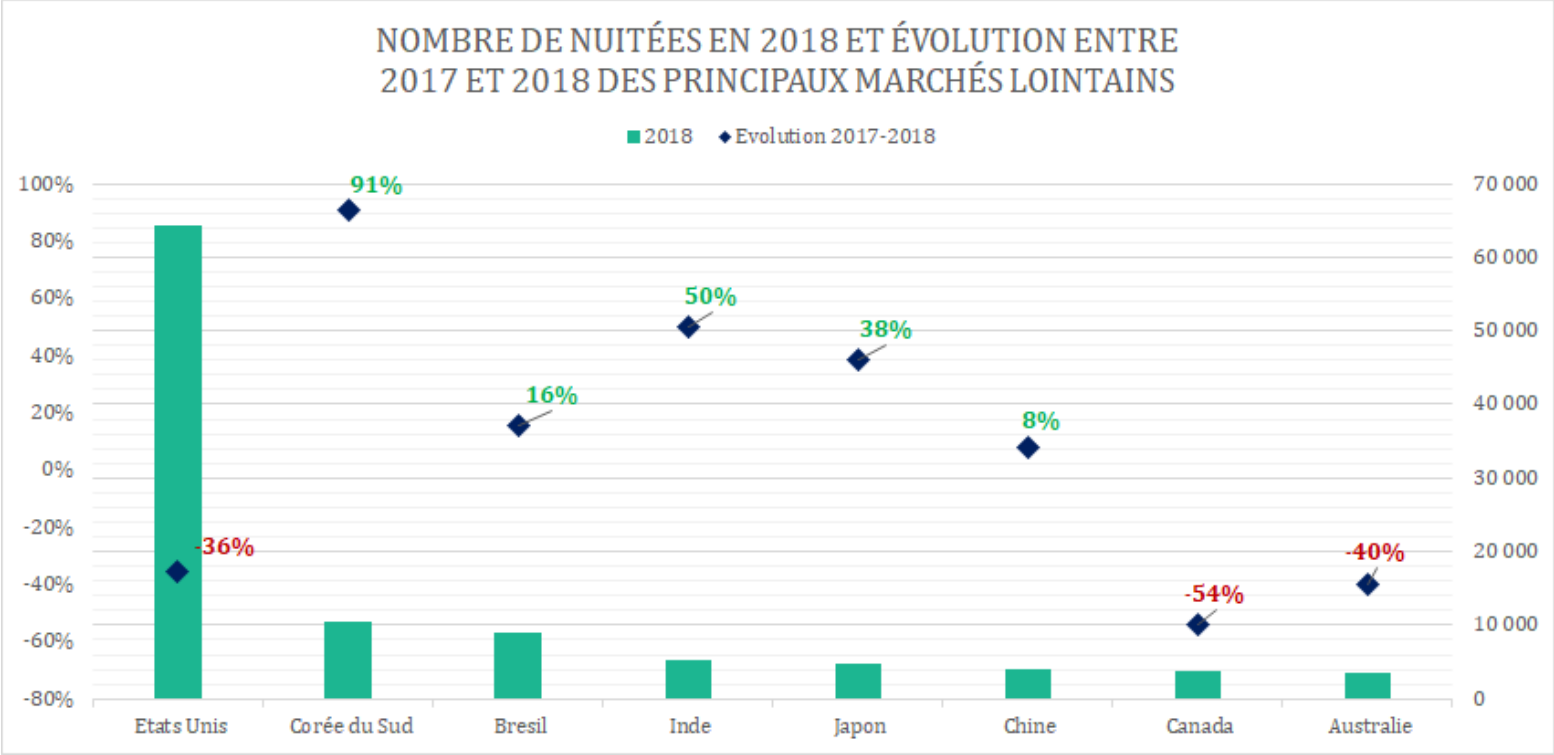
## LES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES (HORS EUROPE) LES PLUS PRÉSENTES À LOURDES

**TRES FORTE AUGMENTATION POUR**

COREE DU SUD · INDE · BRÉSIL · JAPON

**MAIS UNE BAISSE POUR**

ÉTATS-UNIS · CANADA · AUSTRALIE

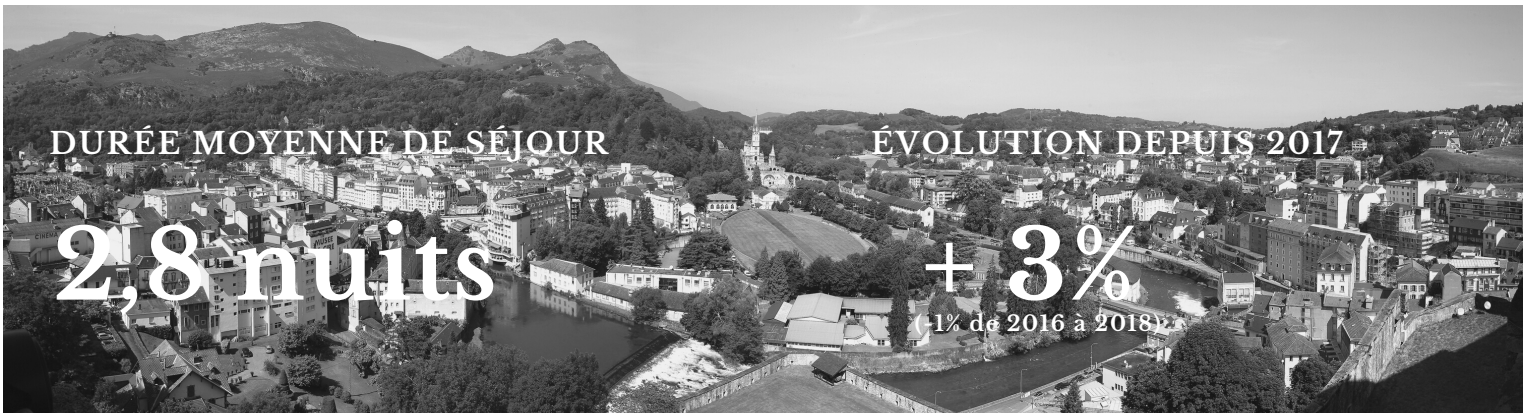



| Nuitées | 2018 | Evolution 2017-2018 | Part des nuitées totales | Nuitées | 2018 | Evolution 2017-2018 | Part des nuitées totales |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Etats Unis | 64 199 | -36% | 2,9% | Japon | 4 883 | 38% | 0,2% |
| Corée du Sud | 10 595 | 91% | 0,5% | Chine | 4 032 | 8% | 0,2% |
| Bresil | 8 998 | 16% | 0,4% | Canada | 3 834 | -54% | 0,2% |
| Inde | 5 142 | 50% | 0,2% | Australie | 3 533 | -40% | 0,2% |

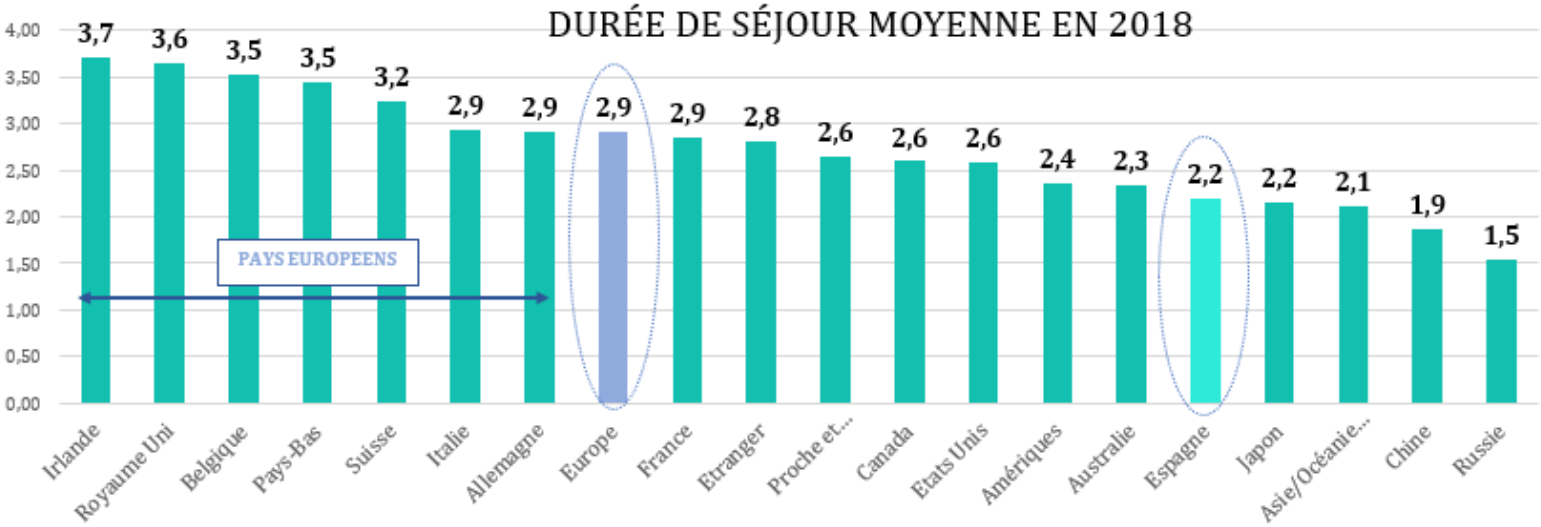
Les **Etats-Unis** sont le seul pays (Hors Europe) qui cumule plus de **60 000 nuitées**, soit 2,9% des nuitées totales. La baisse importante en 2018 peut s'expliquer par une forte fréquentation en 2017, en lien avec la célébration des 100 ans des apparitions à Fatima, car les Américains ont profité de leur séjour au Portugal pour visiter Lourdes. Il en va certainement de même pour les Canadiens et les Australiens.

Aucun autre pays lointain ne dépasse les 0,5% des nuitées totales. Ils connaissent de fortes augmentations car ce sont de nouveaux marchés qui se consolident peu à peu. La **Corée du Sud** par exemple a dépassé le cap des **10 000 nuitées** et le **Brésil** s'en approche.

# LA DURÉE DES SÉJOURS HÔTELIERS




## LA DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS HÔTELIERS RESTE SENSIBLEMENT LA MÊME DEPUIS 20 ANS.




Les **européens** restent plus longtemps à Lourdes, **excepté les espagnols**, qui restent 2,2 nuits en moyenne. La durée de séjour moyenne pour l'Europe est de 2,9 nuits (y compris la France). Les touristes provenant des marchés lointains restent sensiblement moins longtemps à Lourdes.

# FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES LOURDAIS

### LE CHÂTEAU FORT & LE MUSÉE PYRÉNÉEN

**79 342**

**entrées**

(+0,7% de 2017 à 2018
+21% de 2016 à 2018)

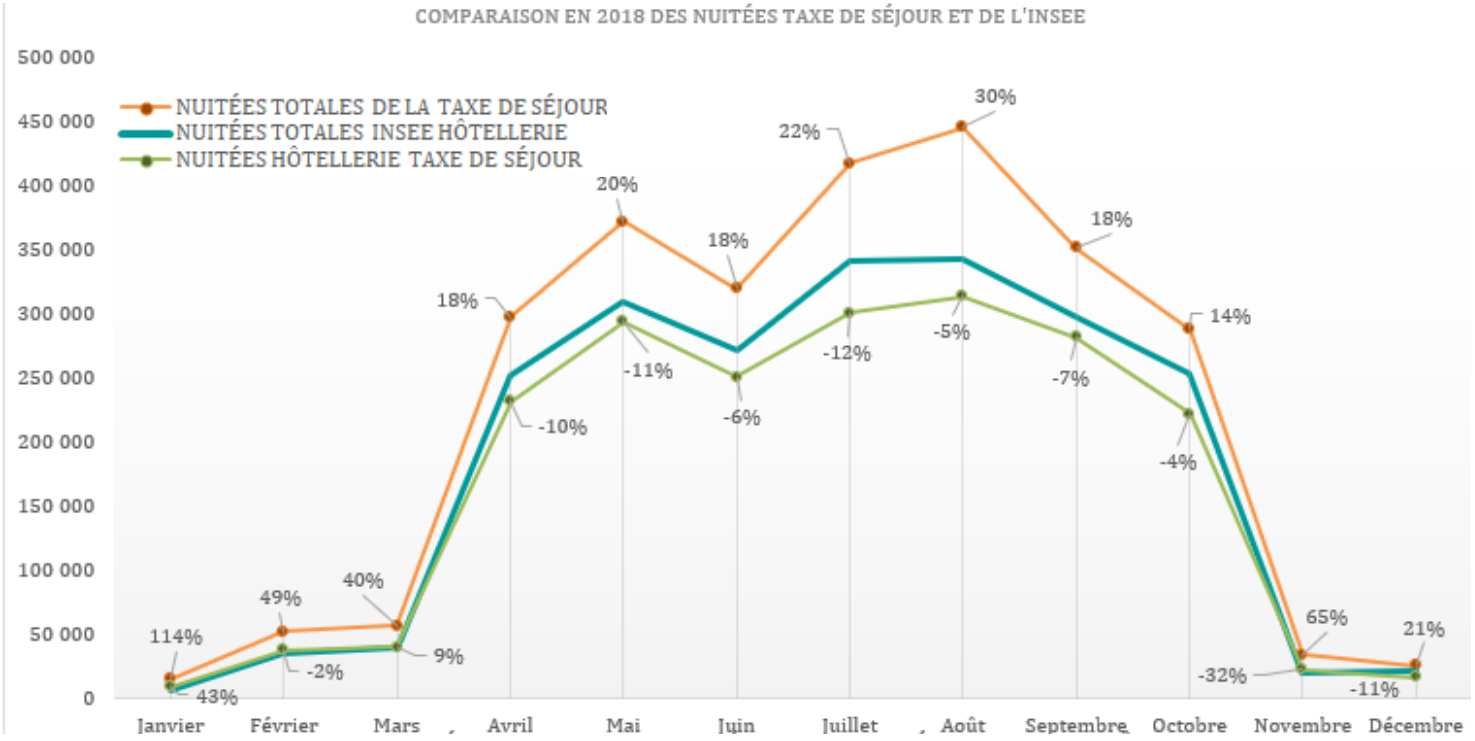
### LE PIC DU JER

**70 129**

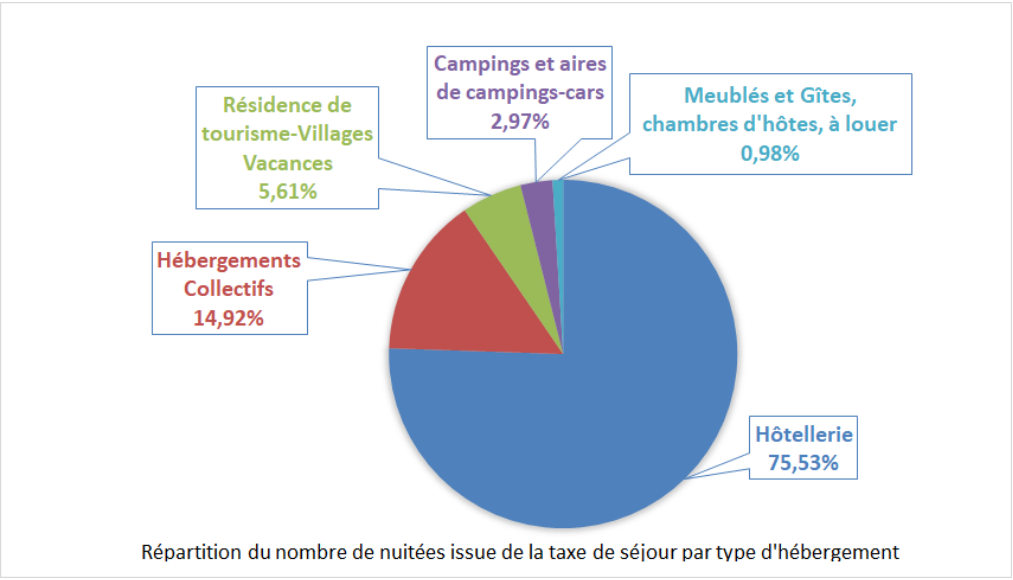
**entrées**

(+0,12% de 2017 à 2018
+5% de 2016 à 2018)

# COMPARAISON DES DONNÉES DE L'INSEE ET DE LA TAXE DE SÉJOUR DÉCLARÉE




Les pourcentages mettent en exergue les écarts enregistrés entre les nuitées de l'Insee et les nuitées de la taxe de séjour déclarée par l'ensemble des hébergeurs et celles déclarées par l'hôtellerie.
Les différences entre les deux courbes de fréquentation peuvent s'expliquer par la **déclaration non-systématique de la taxe de séjour pour les personnes exonérées**, comme les enfants. Etant donné que tous les hôtels ne répondent pas à l'enquête, **l'Insee extrapole** les résultats finaux à partir des chiffres de fréquentation communiqués par les répondants.



Répartition du nombre de nuitées issue de la taxe de séjour par type d'hébergement

En s'intéressant à la répartition de la taxe de séjour par catégorie d'hébergements, on remarque qu'**1/4 des nuitées sont comptabilisées dans d'autres établissements que les hôtels.**
Les **hébergements collectifs**, les **résidences de tourisme** et l'**hôtellerie de plein air** se démarquent particulièrement et réalisent un nombre de nuitées important, surtout en haute saison.