

# *Bilan saison touristique*

Été 2023



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES

## *Au programme*

---

- Accueillir / Informer
- Commercialiser
- Promouvoir
- Animer / Accompagner / Développer
- Actus diverses

# *Observatoire économique*



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES

# Données générales sur la saison estivale

## Au niveau national

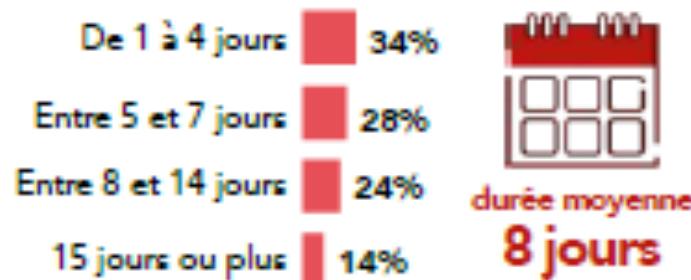
« Après une saison estivale 2022 atteignant des niveaux record pour certaines destinations, et une saison printemps 2023 globalement positive, la fréquentation du cœur de l'été 2023 semble s'inscrire dans une certaine stabilité, même s'il reste encore 2 semaines complètes de vacances scolaires françaises à date de la présente analyse (...), et une arrière-saison pour laquelle les destinations sont plutôt optimistes.

Cette situation globale pour l'été 2023 n'est cependant pas uniforme et cache de (très) grandes disparités selon les territoires, les destinations sont le plus souvent partagées entre retrait et stabilité pour ce qui est de l'évolution de la fréquentation de la saison estivale 2023 comparativement à l'été précédent : ce sont en effet 37% des répondants pour lesquels la fréquentation est moindre, et 35% pour lesquels la fréquentation est stable, quand seulement 28% des destinations observent une augmentation de fréquentation.

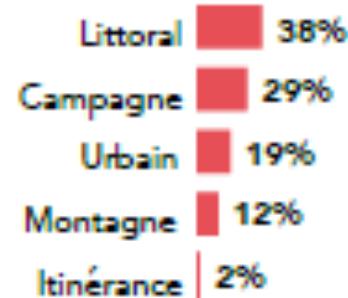
Les destinations littorales ont le plus souffert, les zones urbaines sont partagées entre retrait et progression de la fréquentation, la stabilité est de mise pour les zones rurales, les zones de montagne progressent. »

source ADN - 20 août 2023

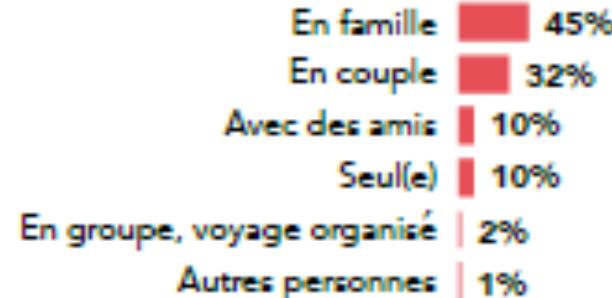
### La durée des séjours



### Le type d'espace



### Avec qui ?



# Données générales sur la saison estivale

## Au niveau de l'Occitanie

### ⌚ Les grandes tendances de fréquentation

- Un cœur de saison sous le signe d'une certaine stabilité par rapport à 2022 (qui reste une des années record du tourisme en Occitanie)... qui révèle cependant de fortes disparités.
- Une fréquentation satisfaisante, mais une inflation qui fait logiquement baisser la consommation.
- Par types d'hébergements touristiques : hausse du locatif en plateforme, stabilité des campings et légère baisse des hôtels.
- Par types d'espaces : Lourdes en très forte hausse, le Massif central et les Pyrénées en progression et le littoral en légère baisse.
- Deux pics de fréquentation lors du week-end du 14 juillet et de façon encore plus marquée pour celui du 15 août, comme chaque année.
- Une dernière semaine de vacances qui progresse de 15% par rapport à l'année dernière.

### ⌚ Les comportements touristiques

- Dans un contexte inflationniste, des clientèles toujours soucieuses de trouver le meilleur rapport qualité-prix, voire de bénéficier de tarifs promotionnels.
- Une place grandissante des réservations de dernière minute.
- Un niveau d'exigence des clientèles qui a tendance à s'élever.
- Les contraintes financières demeurent la principale raison de non-départ en vacances cet été.

### ► Bilan provisoire - Nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus

#### Zoom par univers de destination

Le littoral et la campagne demeurent les **deux univers de destination qui génèrent les plus forts volumes de nuitées touristiques** (respectivement 31% et 30%).

Toutefois on observe un **léger repli de la fréquentation touristique sur le littoral** par rapport à 2022 (-4%) à l'instar de Montpellier Métropole (-7%), de façon plus marquée auprès de la clientèle française.

Les **Pyrénées** et le **Massif Central** sont les deux espaces de destination qui bénéficient des **plus fortes évolutions par rapport à juillet-août 2022 (resp. +8% et +6%)**.

La fréquentation de **Lourdes**, après deux années difficiles post covid, se caractérise par un **retour marqué des visiteurs internationaux (+47% par rapport à 2022)** en particulier les Italiens, qui constituent sa principale clientèle.

Janvier à fin Août 2023 (1er janvier au 31 Août)	Univers de destination - Évolutions nuitées touristiques 2023 - 2022					
	Globales	Françaises	Étrangères	Intra régionales	Extra régionales	
Campagne (30%)	3%	1%	6%	-8%	7%	
Littoral (25%)	-2%	-4%	4%	-8%	-2%	
Urbain hors métropole (17%)	1%	-1%	6%	0%	-1%	
Toulouse agglo élargie (8%)	2%	-3%	11%	-9%	4%	
Montagne Pyrénées (7%)	1%	0%	6%	1%	-1%	
Montpellier métropole (6%)	-4%	-7%	0%	-7%	-7%	
Massif central (5%)	5%	6%	1%	4%	7%	
Lourdes (2%)	40%	5%	64%	-5%	8%	

(x0%) : poids de l'univers sur l'ensemble des nuitées régionales

Juillet - Août 2023 (1er juillet au 31 août)	Univers de destination - Évolutions nuitées touristiques 2023 - 2022					
	Globales	Françaises	Étrangères	Intra régionales	Extra régionales	
Littoral (31%)	-4%	-5%	-2%	-3%	-6%	
Campagne (30%)	1%	2%	-1%	3%	2%	
Urbain hors métropole (15%)	0%	-1%	3%	3%	-2%	
Montagne Pyrénées (7%)	6%	5%	9%	7%	4%	
Massif central (6%)	8%	10%	-1%	12%	9%	
Toulouse agglo élargie (5%)	1%	-1%	5%	-1%	0%	
Montpellier métropole (5%)	-7%	-9%	-3%	-4%	-11%	
Lourdes (1%)	28%	0%	47%	-6%	1%	

(x0%) : poids de l'univers sur l'ensemble des nuitées régionales

# Données générales sur la saison estivale

## Au niveau des Hautes-Pyrénées

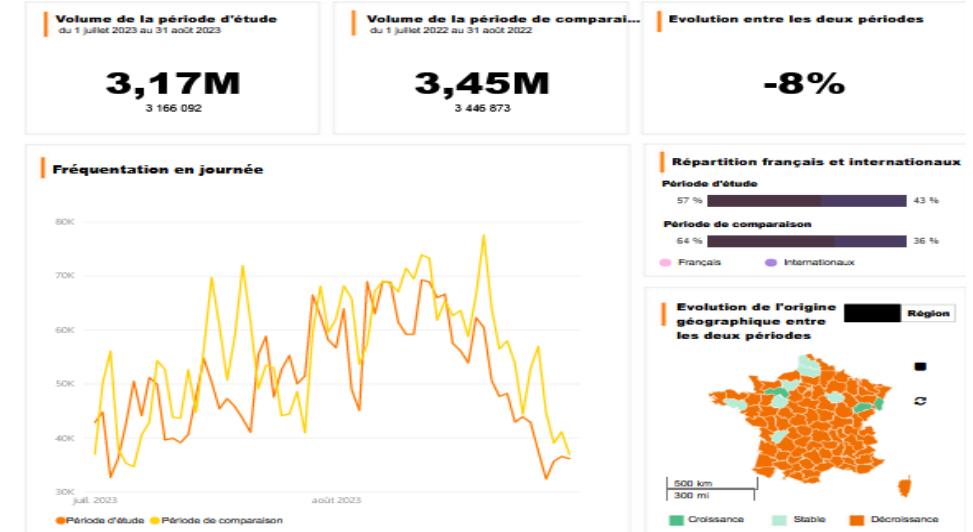
### Les grandes tendances de fréquentation

- Hausse de la fréquentation par rapport à 2022, portée par la reprise lourdaise, en particulier sur les clientèles étrangères (+26% de nuitées) et les sites majeurs de montagne. 5% de nuitées supplémentaires sur le Département par rapport à 2019. Toutefois nous notons un recul des excursionnistes.
- Une dernière semaine de vacances qui progresse de près de 10% par rapport à l'année dernière.

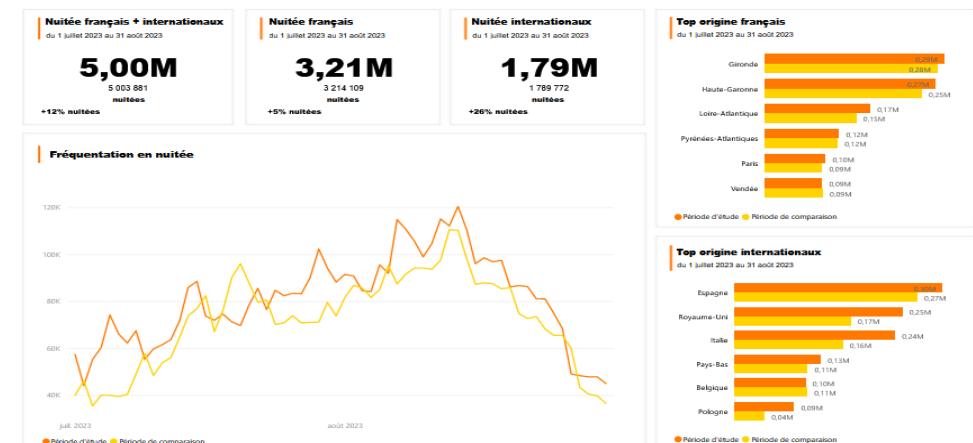
### Les comportements touristiques

- Dans un contexte inflationniste, des clientèles toujours soucieuses de trouver le meilleur rapport qualité-prix, voire de bénéficier de tarifs promotionnels.
- Une place grandissante des réservations de dernière minute.
- Un niveau d'exigence des clientèles qui a tendance à s'élever.

## Excursions



## Nuitées



# *Données générales sur la saison estivale*



**Orange Business Services**

# Données générales sur la saison estivale

Données à jour  
du 17 octobre

	Eté 2023		2023 vs 2022		2023 vs 2021		2023 vs 2020		2023 vs 2019	
<b>Nuitées (hors Barèges)</b>	1 337 000	/	1 241 000	+8%	1 303 000	+3%	1 224 000	+9%	1 145 000	+17%
<b>Excursionnistes (hors Barèges et hors 65)</b>	1 009 000	/	1 028 000	-2%	943 000	+7%	923 000	+9%	913 000	+10%

Excursionniste: Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours .



Excursionnistes: 62%  
Nuitées: 87%  
Visiteurs: 73%



Excursionnistes: 38%  
Nuitées: 13%  
Visiteurs: 27%

Nombre de nuitées en moyenne par personne



Ces nuitées sont générées par 380 500 personnes

# Focus chiffré sur la saison estivale

## Focus sur les nuitées

- Hausse globale du nombre de nuitées que ce soit pour les clientèles françaises ou étrangères
- Une hausse de près de 9% par rapport à 2019, année pré-covid
- Une avant saison décevante ; un début juillet dopé par le Tour de France ; un mois d'août très classique avec un léger tassement autour du 20 août avant une reprise sur la dernière semaine des vacances

Nuitée français + internationaux  
du 1 juillet 2023 au 31 août 2023

**1,34M**

1 337 285  
nuitées

Fréquentation en nuitée



Nuitée français  
du 1 juillet 2023 au 31 août 2023

**1,03M**

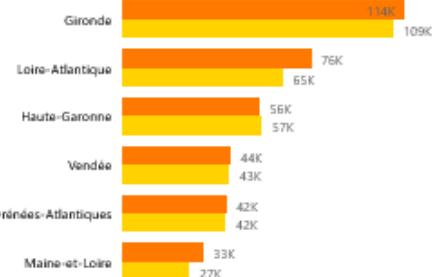
1 034 868  
nuitées

Nuitée internationaux  
du 1 juillet 2023 au 31 août 2023

**302,42K**

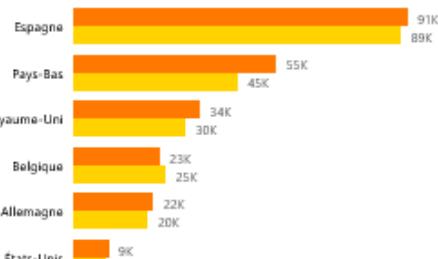
302 417  
nuitées

Top origine français  
du 1 juillet 2023 au 31 août 2023



● Période d'étude ● Période de comparaison

Top origine internationaux  
du 1 juillet 2023 au 31 août 2023



● Période d'étude ● Période de comparaison

# Focus chiffré sur la saison estivale

## Focus sur les excursionnistes

1 excursionniste est 1 personne ayant passé au moins 2 heures sur le territoire sur une période de 24h00 sans avoir générée de nuitée la veille ou le soir même de sa présence sur le territoire

- Un nombre d'excursionnistes en faible baisse par rapport à 2022.
- Une fréquentation toutefois soutenue en particulier par les sites majeurs où nous observons une hausse du nombre d'excursionnistes ( Cauterets, Gavarnie...) à l'image du constat régional et national
- Une baisse de la fréquentation excursionnistes de proximité; une forte proportion d'étrangers
- Un tassement assez marqué après le 20 août du fait d'une météo plus capricieuse

Volume de la période d'étude  
du 1 juillet 2023 au 31 août 2023

**1,01M**

1 009 040

Volume de la période de comparaison  
du 1 juillet 2022 au 31 août 2022

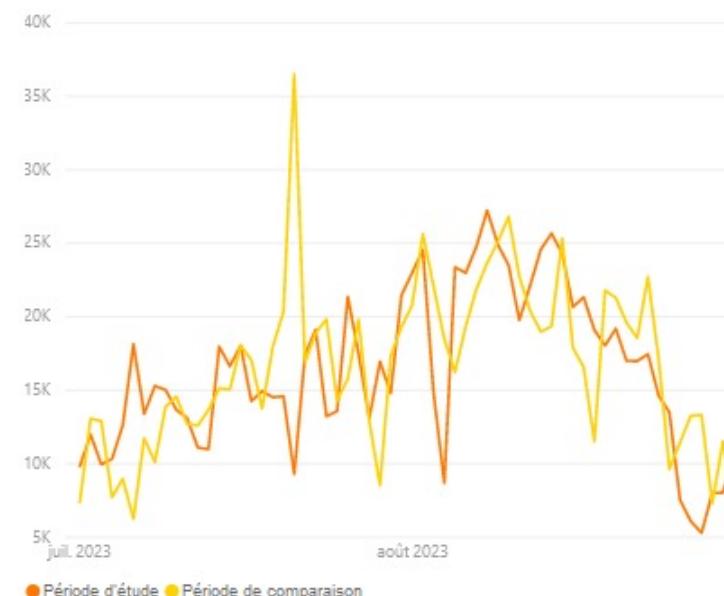
**1,03M**

1 027 620

Evolution entre les deux périodes

**-2%**

Fréquentation en journée



Répartition français et internationaux

Période d'étude

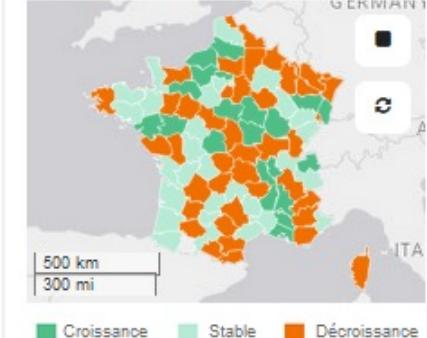
57 % Français 43 % Internationaux

Période de comparaison

57 % Français 43 % Internationaux

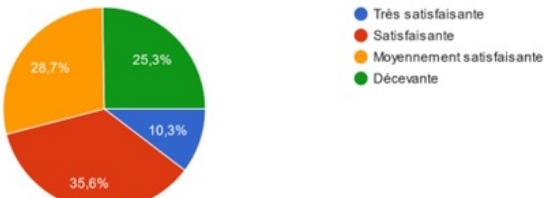
Français Internationaux

Evolution de l'origine géographique entre les deux périodes

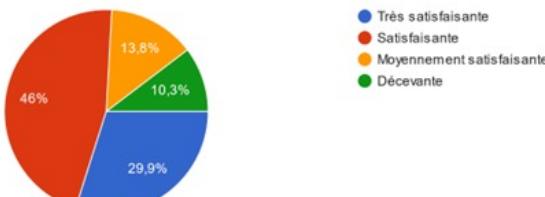


# Retours des hébergeurs (87 réponses)

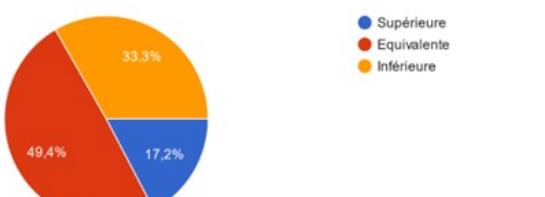
Comment jugez-vous la fréquentation de votre établissement sur l'avant saison (mai - juin) ?  
87 réponses



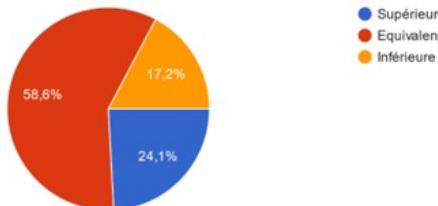
Pour vous, la saison estivale 2023 a été :  
87 réponses



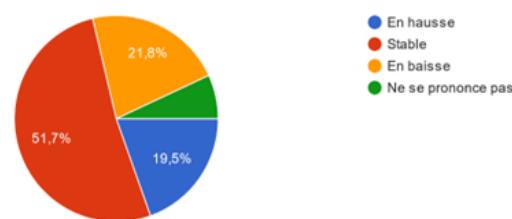
En comparaison à 2022, la fréquentation en juillet de votre établissement a-t-elle été ?  
87 réponses



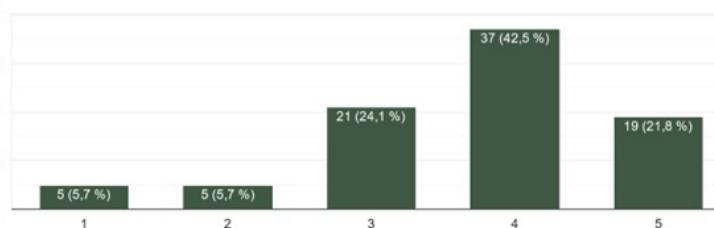
En comparaison à 2022, la fréquentation en août de votre établissement a-t-elle été ?  
87 réponses



Quel est votre ressenti sur l'évolution de votre chiffre d'affaire en juillet et en août 2023 par rapport à la même période en 2022 ?  
87 réponses



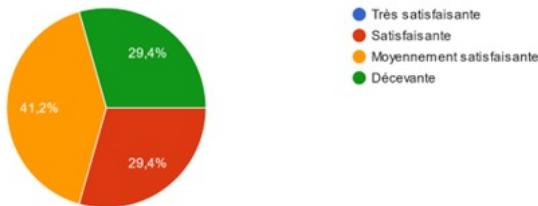
Notez de 1 à 5 votre satisfaction globale sur cette saison estivale (1 étant la note la plus basse, 5 la plus haute)  
87 réponses



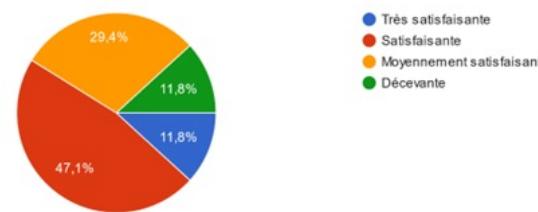
- Une saison jugée satisfaisante voire très satisfaisante par 64% des répondants; 73% sur le mois d'août
- Une avant saison compliquée et un été qui a eu du mal à se lancer
- Une arrière-saison qui a lentement démarré avant de profiter de conditions météorologiques très favorables
- Une fréquentation des campings assez stable; une fréquentation hôtelière en légère baisse; légère hausse des locations

# Retours des pros "activités et loisirs" (17 réponses)

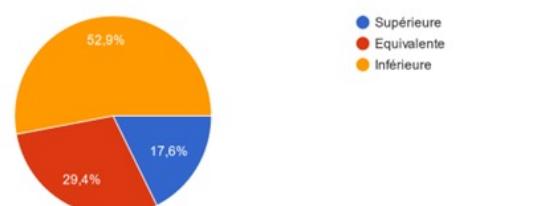
Comment jugez-vous la fréquentation de votre établissement sur l'avant saison (mai - juin) ?  
17 réponses



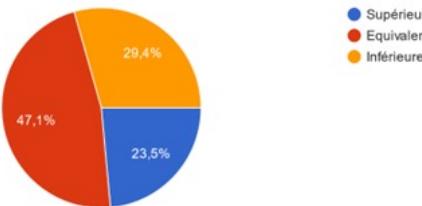
Pour vous, la saison estivale 2023 a été :  
17 réponses



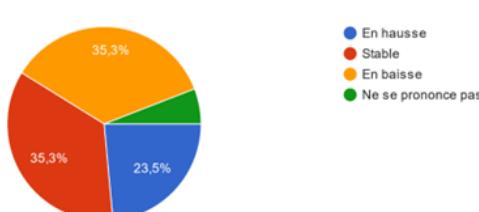
En comparaison à 2022, la fréquentation en juillet de votre établissement a-t-elle été ?  
17 réponses



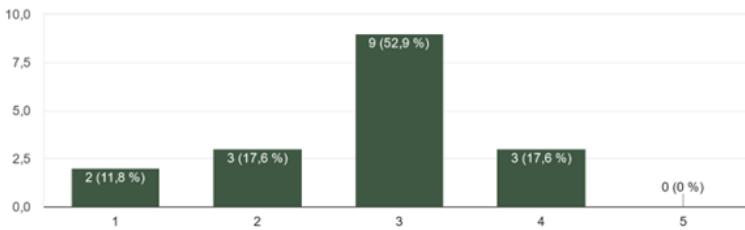
En comparaison à 2022, la fréquentation en août de votre établissement a-t-elle été?  
17 réponses



Quel est votre ressenti sur l'évolution de votre chiffre d'affaire en juillet et en août 2023 par rapport à la même période en 2022 ?  
17 réponses



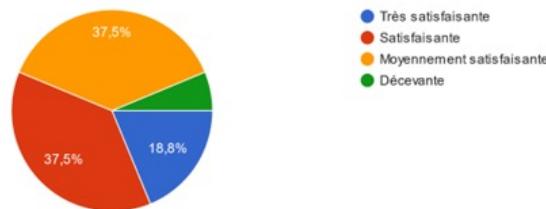
Notez de 1 à 5 votre satisfaction globale sur cette saison estivale (1 étant la note la plus basse, 5 la plus haute)  
17 réponses



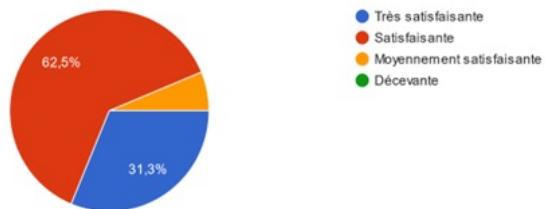
- Une saison jugée moyennement satisfaisante voire décevante par 80 % des répondants; 73% sur le mois d'août
- Un mois de juillet assez calme
- Une saison très impactée par les conditions météorologiques malgré une fréquentation assez importante de la montagne
- Des activités également impactées par les tensions sur le pouvoir d'achat
- Augmentation des réservations de dernière minute

# Retours des pros "commerces, services , restauration" (16 réponses)

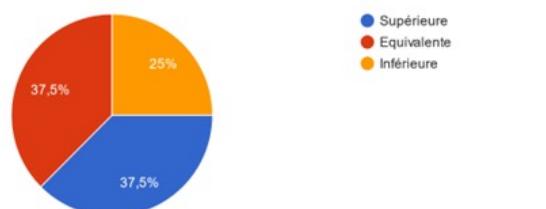
Comment jugez-vous la fréquentation de votre établissement sur l'avant saison (mai - juin) ?  
16 réponses



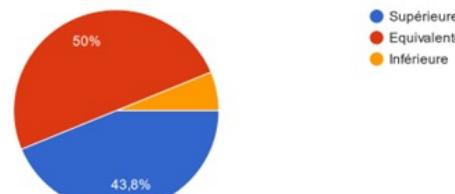
Pour vous, la saison estivale 2023 a été :  
16 réponses



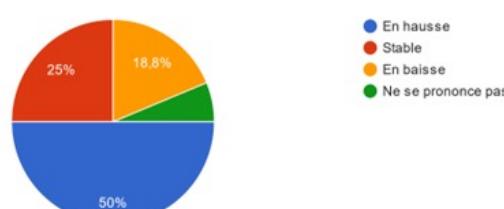
En comparaison à 2022, la fréquentation en juillet de votre établissement a-t-elle été ?  
16 réponses



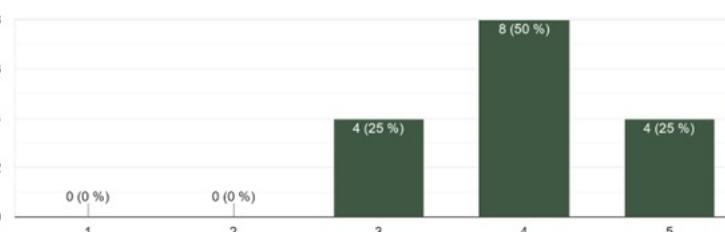
En comparaison à 2022, la fréquentation en août de votre établissement a-t-elle été ?  
16 réponses



Quel est votre ressenti sur l'évolution de votre chiffre d'affaire en juillet et en août 2023 par rapport à la même période en 2022 ?  
16 réponses



Notez de 1 à 5 votre satisfaction globale sur cette saison estivale (1 étant la note la plus basse, 5 la plus haute)  
16 réponses



- Une saison très satisfaisante sur ces secteurs d'activités (94% des répondants la jugent satisfaisante voire très satisfaisante) après une avant saison moyenne
- Un panier moyen de dépense en baisse en partie compensé par une plus grande fréquentation des établissements. Des choix financiers plus affirmés du fait de la baisse du pouvoir d'achat
- Un début juillet poussif
- Un mois d'août très "solide"

# *Synthèse sur la fréquentation estivale*

- Une fréquentation soutenue malgré un contexte économique peu favorable
- L'attrait des **Grands Sites**
- Une avant saison **décevante et un début juillet poussif**
- Un cœur de vacances estival très satisfaisant au global mais des **difficultés pour les activités outdoor**, en particulier une période aoutienne (5 août - 20 août) très forte et en hausse par rapport aux années précédentes.
- Un retour au "classique" pour la répartition entre clientèles françaises et étrangères, clientèle nationale de proximité et clientèle nationale plus éloignée.
- Un **panier moyen de dépenses en baisse** et des choix de dépenses plus affirmés, des priorités plus ciblées (déplacements; hébergement; nourriture; activités pour les enfants, visite des sites majeurs...)
- Un **nombre de nuitées qui continue d'augmenter** et une durée moyenne des séjours stable
- Une arrière-saison qui bénéficie de conditions météorologiques exceptionnelles même si le début septembre était inquiétant...l'été s'est un peu poursuivi... Housse des nuitées entre le 1er septembre et le 10 octobre de 8% soutenue par la clientèle de proximité (Sud-Ouest) et la clientèle étrangère (+22%), avec un pic au moment du passage de la Vuelta au Tourmalet

*Accueillir / Informer*



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES

# *Effectif de l'ATVG – Eté 2023*



# 1 CDD de droit public

23 CDII

# 15 CDD saisonniers 12 en Juil. Août

- #### ■ ATVG : un maillage de tout le territoire –

6 Offices de Tourisme ouverts 7j / 7

Arrens-Marsous

## Barèges

Argelès-Gazost

## Gavarnie

## Pierrefitte-Nestalas

Gèdre

2 équipes engagées sur l'accueil mobile

- #### ■ Un métier en perpétuelle mutation.

Des équipes formées sur l'ensemble de l'offre touristique des Vallées de Gavarnie.

Des visiteurs toujours plus autonomes, en quête de conseils avisés, de bons plans et de retours d'expérience.



# *L'efficience grâce aux outils à disposition*



Evoluer vers une solution de standard à l'échelle du territoire des Vallées de Gavarnie avec la mise en réseau des 6 points d'information touristique et du Pôle Communication :



un interlocuteur derrière chaque appel



aucun appel perdu

**6 563 appels Juil – Sept**

# Quand l'ATVG fait le buzz...



- 1 Nouveau véhicule
- 2 Equipes engagées sur tout le territoire
- 3 Missions :
  - Accueillir et renseigner
  - Prévenir et sensibiliser
  - Créer du lien avec les acteurs du territoire

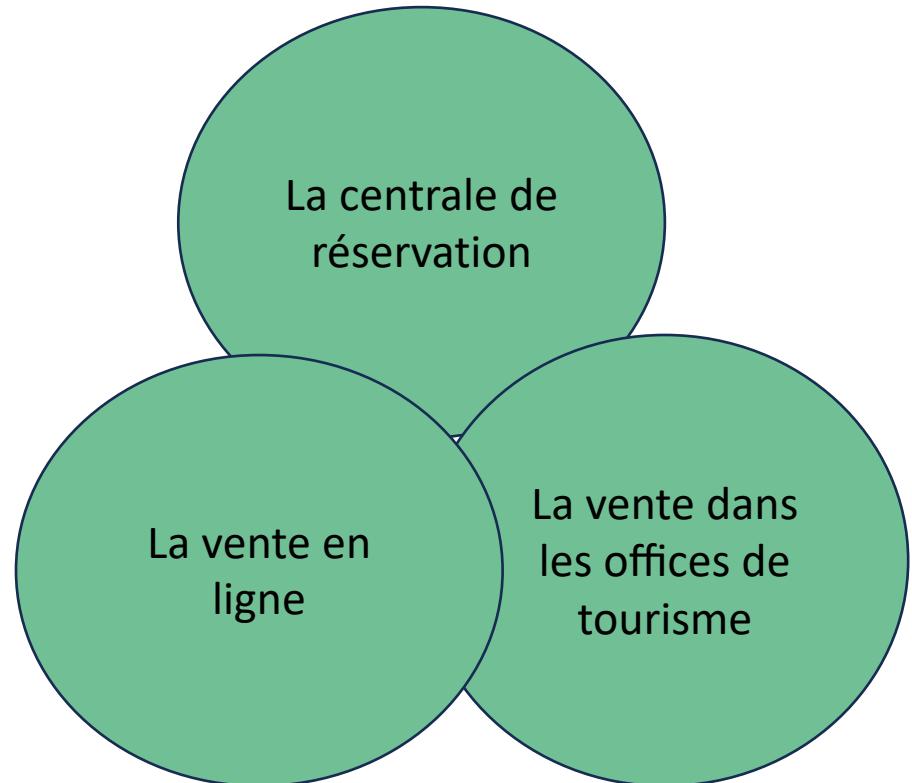
4 431  
Contacts  
1730 en  
2022

# *Commercialiser*



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES

# *Plusieurs canaux de commercialisation*



CA juillet août :  
+ de 200 000 €

Progression :

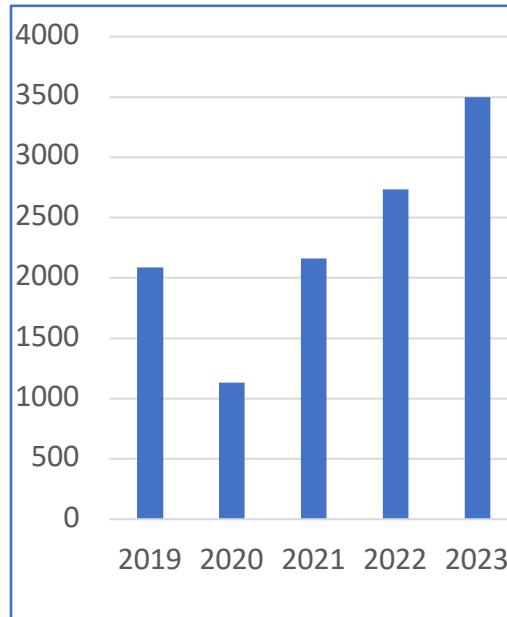
- Près de 60% d'augmentation de vente dans les accueils pour les sites incontournables à fort intérêt touristique :  
Pic du Midi - Pass Pic & Pont - Artouste -  
Pass Lac de Gaube Pont d'Espagne - Parc  
Animalier - Donjon des Aigles
- Visites EDF Pragnères + 30 %

# Visites EDF de Pragnères

Depuis juillet 2021 , une fréquentation en constante augmentation :

3 600 visiteurs juillet aout 2023

80% des réservations sur la VEL



Une qualité du produit Pragnères 4.0 que l'on mesure :

Satisfaction des clients : 5/5

260 évaluations

Note globale ★★★★★

Qualité/prix ★★★★★

Fun ★★★★★

- « Belle expérience d'immersion dans un domaine méconnu ! »
- « Super visite et l'expérience de réalité virtuelle est géniale. »
- « Super guide! Les petits comme les grands ont appris pleins de choses. »
- « Je recommande cette visite passionnante, intéressante et expliquant bien que toutes les possibilités pour le recueil de l'eau ont été exploité au maximum. »
- « Belle découverte, explication du site et visite virtuelle bien organisé aucune difficulté pour la réservation, je recommande cette activité »

*Nouvelle stratégie vente produits boutique*

# **« Made in Vallées de Gavarnie »**

La boutique de l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie est présente dans les 6 Offices de Tourisme.

Elle a pour objectif de mettre en lumière et en valeur le territoire, ses savoir-faire, l'artisanat local, ses lieux remarquables.

Une vingtaine de nouveaux produits à partir du début de l'été : baume à lèvres, plaid en lainage des Pyrénées , affiches, céramiques, savons, pochettes, livres .....



# *Nouveau : La place de marché Regiondo*

- Proposer une nouvelle approche des activités de loisirs aux clients par le biais de la digitalisation des prestataires de services
- Créer de la valeur pour les producteurs d'offres de loisirs en leur donnant de la visibilité et en encourageant leur innovation
- Doter l'ATVG d'une plateforme simple, claire et intuitive qui donne accès aux offres touristiques afin de mieux répondre aux besoins des voyageurs et améliorer le parcours et l'expérience client
- Orienter nos services et actions de promotion vers des cibles prédéterminées



Une place de marché est une plateforme numérique qui permet de mutualiser l'ensemble des activités touristiques du territoire sur un même canal de distribution.

# Nouveau : La place de marché Regiondo

VISITES CULTURELLES ET ACTIVITÉS SPORTIVES AU FIL DES SAISONS

## Réservez vos activités en ligne !

En toutes saisons, réservez vos activités en ligne et immmergez-vous au cœur des Vallées de Gavarnie.



PARCOURS

### 3 jours de bivouac dans le Parc National des Pyrénées ! 3 JOURS

Argelès-Gazost



Pyrénées Ludiques vous propose de venir découvrir le bivouac au cœur du Parc National des Pyrénées ! Ce joli parcours de 3 jours nous permettra de découvrir de nombreux lacs et de réaliser un passage sur le versant Espagnol.

Alors, partant.e ?

- Fourniture du matériel : tente, matelas, réchaud,...
- Repas lyophilisés compris pour les 3 jours dans l'offre !
- Groupe restreint à 6 participants max !

#### Description

Pyrénées Ludiques vous propose de venir découvrir le bivouac au cœur du Parc National des Pyrénées ! Ce joli parcours de 3 jours nous permettra de découvrir de nombreux lacs et de réaliser un passage sur le versant Espagnol.

La formule comprend les éléments suivants : - repas sur 3 jours (lyophilisé) - prêt matériel : tente et matelas gonflable et couverte

#### Réservation

De 320,00 €

Réservez un billet

Offrir un bon cadeau

La personne gratifiée choisira par elle-même la date et heure de rendez-vous qu'elle souhaite. Réception du bon immédiatement et prêt à imprimer.

#### 1. Option

Adulte (plus de 16ans) 320,00 €

3 jours de bivouac dans le Parc National des Pyrénées ! 320,00 € TVA incluse

AJOUTER AU PANIER

Toutes les activités

# *Promouvoir*

Toucher la bonne cible, au bon moment, sur le bon support



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES

# [www.valleesdegavarnie.com](http://www.valleesdegavarnie.com)



Du 1er avril au 30 septembre

**393 217** visiteurs

**904 392** pages vues

**17 079** téléchargements

# La communauté

facebook



19 280  
fans

610 595  
couverture

Instagram



valléesdegavar  
nie      Modifier le profil      Voir les archives      Outils publicitaires

807 publications      21,5 k followers      475 suivi(e)s

Vallées de Gavarnie

Argelès-Gazost • Barèges-Tourmalet • Val d'Azun • Gavarnie-Gèdre • Cauterets • Vallée de Luz

#valléesdegavar  
nie      www.valléesdegavarne.com

24,5 k comptes touchés ces 30 derniers jours. [Voir les statistiques](#)



21 557  
followers

102 701  
couverture

# Actions de communication

Campagnes Google Display et Search



Display

**3 079 585**

Impressions (expositions ciblées "Point de contacts")

**13 369**

Clics (intentionnistes)

Search

**42 323**

Impressions (expositions ciblées "Point de contacts")

**6 873**

Clics (intentionnistes)



Les vallées sur le bout des doigts  
valleesdegavarnie.com



Réservez vos vacances au grand air dans les Pyrénées!

Jusqu'à **-20%**

Du 8 au 15 juillet 2023 sur une sélection de locations

# Actions de communication



Post Facebook (7 juillet)

Article native (7 juillet / 7 août)

5 215 visites  
2m10s Temps passé moyen

20 962 Impressions

476 Interactions



Insertion newsletter éditoriale  
(8 juillet et 5 août)

Près de 193 000 contacts

27,8%  
Taux d'ouverture moyen

5 654 Clics le 8/07  
7 860 Clics le 5/08

# Actions de communication



**Pyrénées - Mont Perdu, un massif qui rassemble**

**Si l'on a tendance à considérer les Pyrénées comme une frontière naturelle entre la France et l'Espagne, ici, dans les Vallées de Gavarnie, elles sont bien plus que ça. Cette chaîne de montagnes ne divise pas, elle rassemble.**

**Le miroir d'une aventure ancestrale**

Chaque année, col de la Bernatorte est le témoin d'une tradition remontant à plusieurs siècles : la transhumance espagnole. Dans le cadre de l'été, les déversés de la vallée de Broto, en Espagne, mènent, parmi près de mille vaches, vers le versant français afin qu'elles puissent profiter de l'herbe verte de nos vallées. Durant ce long périple de trois jours et près de 70 kilomètres, éleveurs et troupeaux longent d'abord le Parc national d'Ordesa et du Mont Perdu avant de plonger dans la zone cœur du Parc national des Pyrénées.

Cette pratique se perpétue d'une génération à l'autre grâce à des accords ancestraux. Ces traités frontaliers (iles et passerelles) sont l'une des raisons qui ont valu au site Pyrénées - Mont Perdu sa double inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco en tant que paysage culturel et naturel. Bien plus qu'une transhumance, c'est avant tout le symbole d'une entente historique entre les Pyrénéens d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

**Christian Bruzaud, ancien maire de Gavarnie nous parle de cet événement :**

“ La transhumance espagnole par le col de la Bernatorte, n'est pas qu'une montée de bœuf et cette. C'est surtout un échange culturel entre les habitants des deux versants des Pyrénées. Les ennemis d'hier sont devenus les amis d'aujourd'hui.

Le jour du passage, qui se fait avec plus de mille vaches, c'est l'occasion pour les Français d'aller rejoindre leurs amis Espagnols pour les soutenir dans l'épreuve sportive demandée à tous ces animaux. Certains bovins, exténués, plongent dès leur arrivée dans le lac qui se trouve entre les deux cols pour se rafraîchir.

Quand tout s'est bien terminé, les troupeaux qui ont marché pour certains pendant trois jours, peuvent enfin savourer la magnifique herbe française, verdoyante à souhait. Les bergers des deux pays ont le temps de se congratuler et fêter leurs retrouvailles autour d'un casse-croûte tiré du sac dans la joie et la bonne humeur accompagnée de quelques chansons. ”

**Un bel itinéraire de randonnée**

Difficulté : Moyen  
Durée : 4 h 30 A/R  
Distance : 13 km  
Dénivelé : +650 m

**valléesdegavarnie.com**  

## Sujet

"Nos plus belles randonnées sur l'ensemble du massif, versant français et espagnol"

50 000 exemplaires

Mise en avant randonnée, tradition et humain.

# Actions de communication

Newsletters clients



2 862  
Contacts

36,17%  
Taux d'ouverture  
moyen

5,50%  
Taux de clics  
moyen

# Relations presse



- 13 communiqués de presse – Promotion Vallées de Gavarnie, inauguration, refuge Aygues-Cluses, traversée des Pyrénées, Guillaume Beauxis, Vélotica...
- 12 accueils presse
- Réponses aux sollicitations régulières de la presse (photos, infos, organisation...)

# Relations presse

## Dossier de presse



### L'eau thermale, trésor naturel

#### Les thermes d'Argelès-Gazost

LE JARDIN DES BAINS

Ainsi que l'ensemble des lieux culturels, les jardins des bains sont également fermés au public. Le site reste ouvert à la vente de billets pour les thermes et le sauna.

Plus d'informations

#### La récupération sportive, naturellement

Après avoir percé des réservoirs à eau du sol, cette forme fut utilisée pour la construction d'un bassin de natation dans lequel l'eau est recyclée et réutilisée.

Le résultat : un bassin de 100 mètres de long et 25 mètres de large avec une profondeur de 1,50 mètre.

Plus d'informations

#### Cures thermiques des voies respiratoires & phléologie

Le programme d'Éducatrice Thérapeute du Pecher dédié aux malades de la phléologie et aux malades de l'asthme et de l'bronchite chronique.

Plus d'informations

### 4 Thermalisme & bien-être

#### Côté sport

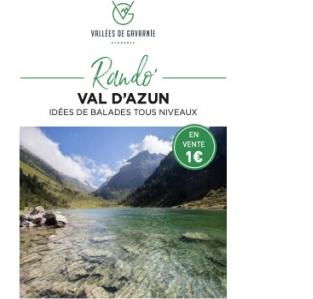
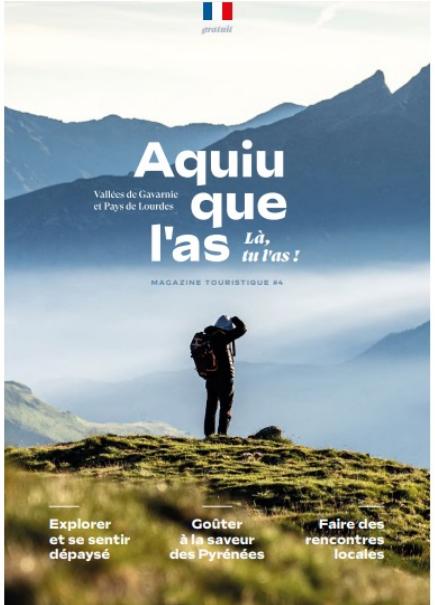
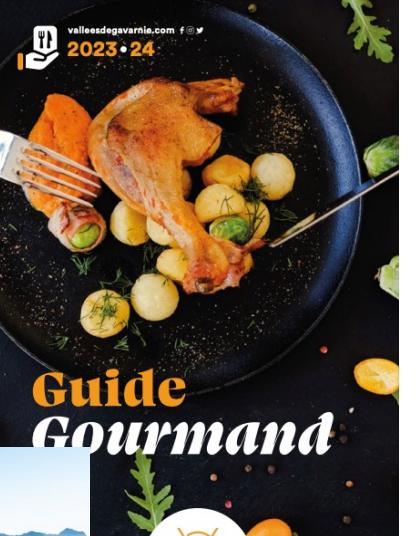
#### Destination randonnée

#### En plein air

# *Editions*



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES



# Opérations spéciales



## Documentation sur les aires

Plaquette Destination, en libre-service, sur les aires d'autoroutes

Totem Destination avec porte-documents

6 aires : Aire des Pyrénées, Saint-Gaudens, Hastingues, Lacq-nord, Lacq-Sud et Labenne

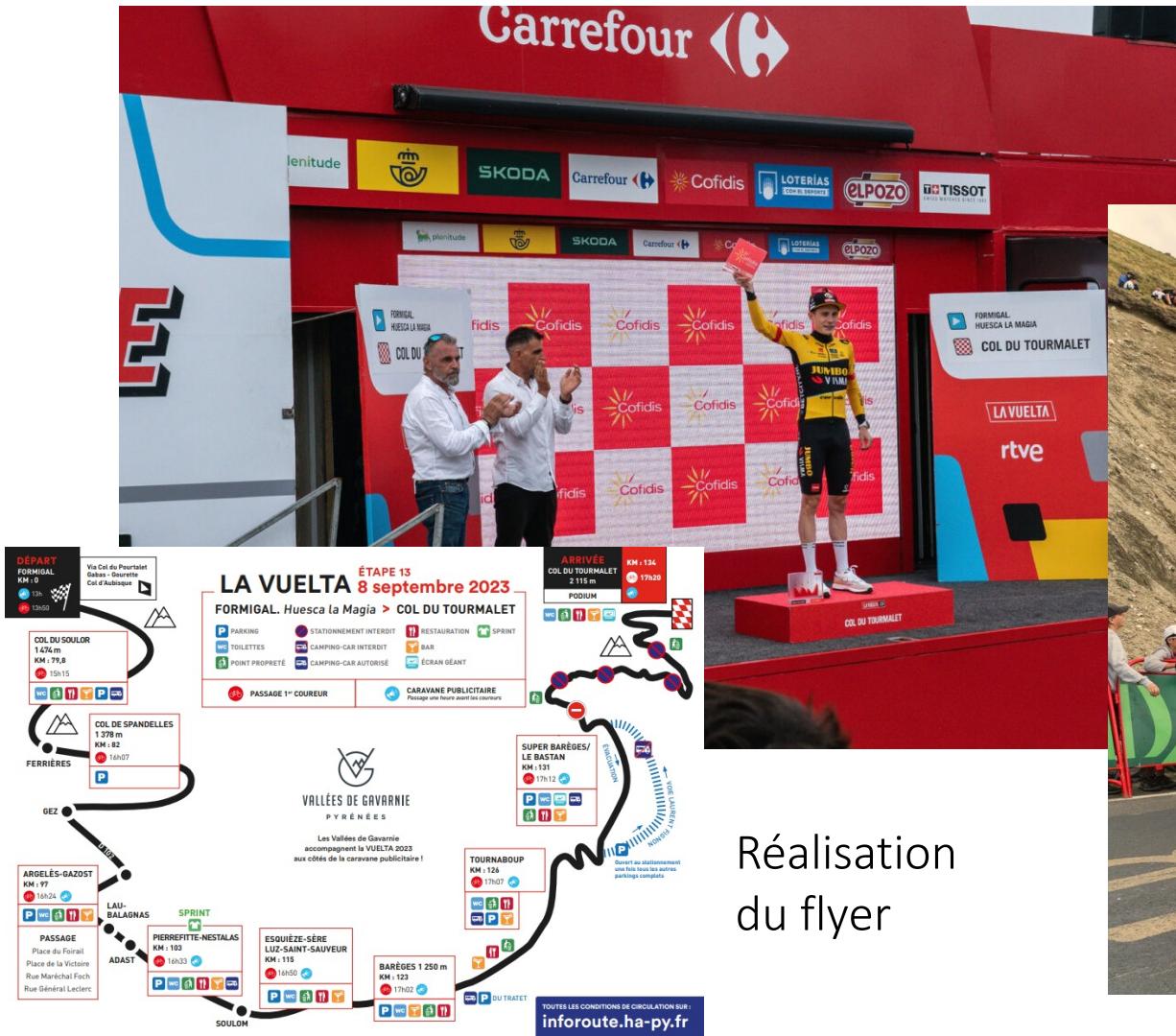
Présence sur 2 dates dans l'été sur l'aire de Labenne

Stand aux couleurs de l'ATVG, jeux concours, conseils visiteurs, distribution de documentation

Constitution d'une base de données qualifiée

# Opérations spéciales

La Vuelta 2023

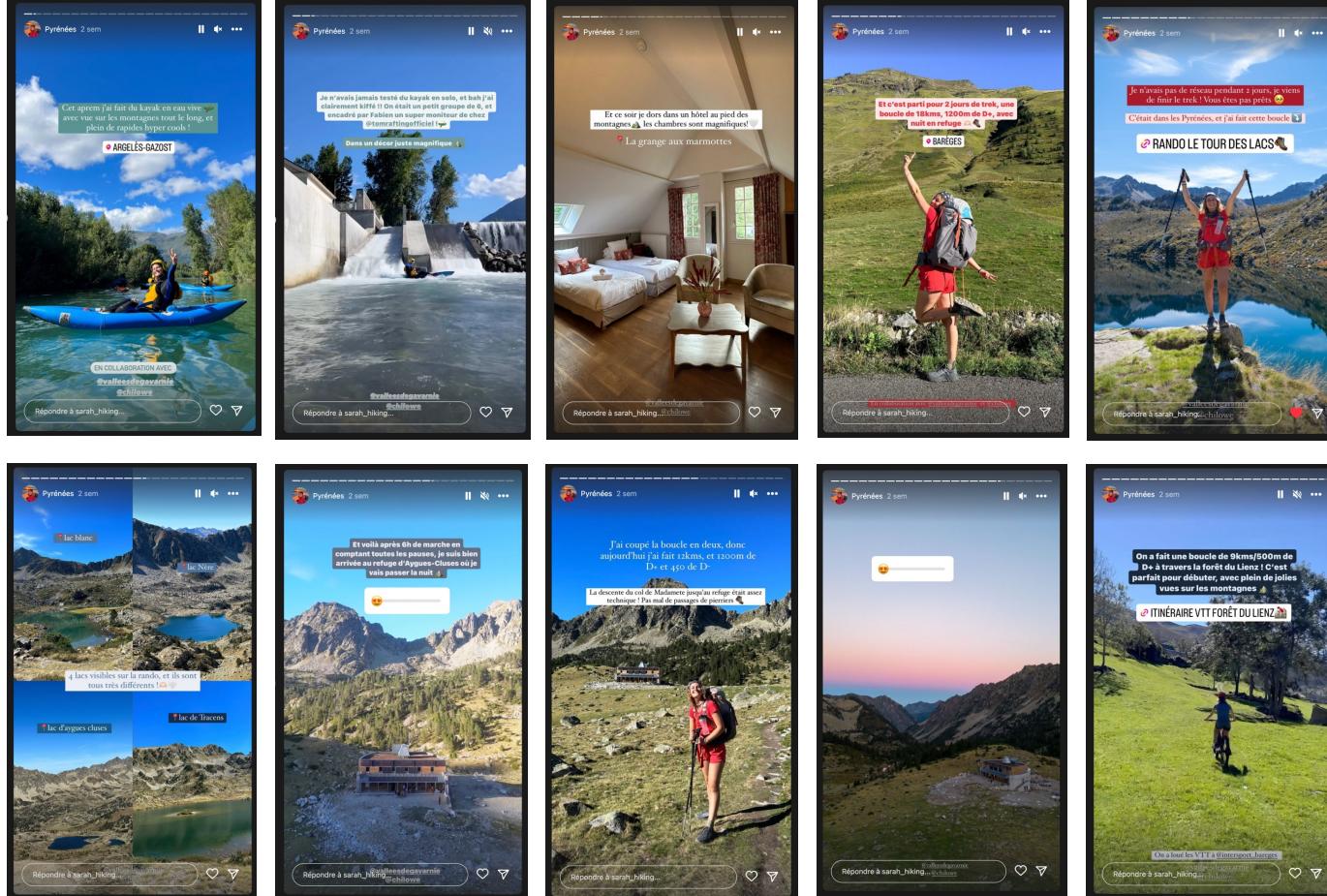


Réalisation  
du flyer



# Opérations spéciales

## Opération d'influence



@chilowe @sarah\_hiking

chilowe 4 h ·

Gavarnie douillet

Sarah nous embarque dans une micro-aventure sportive au cœur des Vallées de Gavarnie. Il n'y a pas qu'au Canada qu'on peut descendre en kayak les eaux transparentes, observer des paysages grandioses, parés d'orange et d'or et longer des lacs sauvages !

Ce territoire irrésistible est l'endroit rêvé pour se vider la tête et en prendre plein la vue ✨

3 jours

Les Vallées de Gavarnie

Modéré à confirmé

À partir de la gare de Lourdes

Une aventure en liberté dénichée par notre communauté, que vous pouvez reproduire par vous-même !

Toutes les infos ici : <https://bit.ly/topogavarnie>

En collab' avec Vallées de Gavarnie



# *Animer / Accompagner / Développer*

Les actions de l'été



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES

# *Retour sur un été sur le terrain*

## LES RDV SOCIO-PROFESSIONNELS

Les rencontres de l'Offre le 13 juin Argelès-Gazost - le 14 juin Esquièze-Sère

Les éductours 7 juin Vallée de Luz et Barèges

## LA MONTEE EN GAMME DE L'OFFRE HEBERGEMENT

Le classement préfectoral

Le label Vallée de Gavarnie : 165 hébergements labellisés depuis 2019

Nouveauté pour l'hiver 2023 – 2024 : Labellisation de votre / vos chambre(s) d'hôtes

## LA PRESENCE DE L'ATVG LORS D'EVENEMENTS



La Pyrénéenne . La Haute Route . Cycln'Trip . La Marmotte . la Vuelta (caravane sur 3 jours)



Trail des Fleurs . Trail des Gabizos . Trail du Pic du Midi . Le GRP (village St Lary pendant 3 jours) . Trail de l'Hard'Iden

# Campagne de partenariat 2023 - 2024

Appartenir à un réseau de 716 partenaires, c'est bénéficier de notre accompagnement pour être au plus près de vos clients.



- Un espace pro : [provalleesdegavarnie.com](http://provalleesdegavarnie.com)
- Une visibilité sur les brochures, le web et les réseaux sociaux
- Notre photothèque
- Le classement de votre meublé de tourisme
- Le label “Qualité Confort Hébergement Vallées de Gavarnie” pour meublés et chambres d'hôtes
- Un accompagnement aux porteurs de projets
- Les newsletters
- Les réunions de bilans de début et fin de saison
- Les outils de commercialisation
- La présence sur [valleesdegavarnie.com](http://valleesdegavarnie.com) et sur les sites départementaux et régionaux
- Les éductours
- Les rencontres de l'offre : se retrouver autour de stands de présentation des activités de loisirs et (re)découvrir l'offre touristique de la destination.

# *Actus diverses*



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES

# *Pass Grand Ski Pyrénées*

Des ventes en baisse, un marché concurrentiel...

>> Non reconduction du produit Pass Grand Ski pour l'hiver 2023/2024.

>> de nouveaux projets pour 2024...



# Nos rendez-vous ensemble



## LANCLEMENT DE SAISON HIVER 2023/2024

décembre Argelès-Gazost - décembre Esquièze-Sère

### 16h-17h30 : Les rencontres de l'Offre

🤝 Réservé aux partenaires ayant une activité touristique pour le grand public (hébergeurs, restaurants, activités de loisirs, sites de visites, etc...)

le but de :

- Créer du lien entre acteurs professionnels
- Connaitre vos offres respectives pour ainsi les mutualiser
- Favoriser une bonne connaissance de la destination pour être prescripteurs des uns et des autres



### 18h- 20h : Comptoir des news

- Nouveautés & Plan d'actions hiver de l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie

🎤 Focus sur les acteurs du Tourisme (stations et établissements thermaux) pour une présentation de leurs nouveautés 2024 !

*Merci de votre attention*



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES



# VALLÉES DE GAVARNIE PYRÉNÉES

Agence Touristique des Vallées de Gavarnie

TERRASSE JACQUES CHANCEL • 15 PLACE DE LA REPUBLIQUE • 65400 ARGELES-GAZOST

ARRENS-MARSOUS : 05 62 97 49 49 • ARGELÈS-GAZOST : 05 62 97 00 25 • BARÈGES : 05 62 92 16 00 • GÈDRE : 05 62 92 48 05 • GAVARNIE : 05 62 92 49 10 • PIERREFITTE-NESTALAS : 05 62 92 71 31

[infotourisme@valleesdegavarnie.com](mailto:infotourisme@valleesdegavarnie.com) | [valleesdegavarnie.com](http://valleesdegavarnie.com)