

ATELIER 25 NOVEMBRE 2023



QUELLE COMMUNICATION POUR MIEUX LOUER ?



OBJECTIFS

En trois heures, nous allons aborder les incontournables des techniques de la communication digitale afin que vous découvriez :

- les stratégies qui fonctionnent
- les outils indispensables pour bien communiquer
- les incontournables à partager en ligne pour attirer vos futurs clients

ATELIER

01

Introduction

Présentation de notions à maîtriser

02

Créez simplement des contenus qui cartonnent !

- Trouver les bonnes idées et les mettre en scène
- Répondre aux attentes de vos prospects.

03

Maîtrisez les algorithmes des réseaux sociaux

Google My Business
Facebook et Instagram

04

Organisez votre stratégie

Faire simple, efficace et progresser

Céline Louise dit Lemière

COACH ET FORMATRICE

J'accompagne les indépendants à créer et mettre en œuvre leur stratégie de communication digitale depuis 2018

Coach et Formatrice en communication digitale : ateliers, formations et accompagnements sur mesure

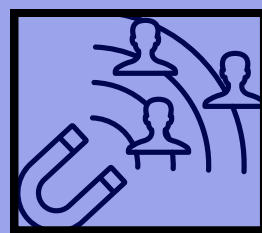
www.profilsdexperts.com - 06.09.93.20.23





Vos Objectifs

Prendre le temps de vous poser les bonnes questions concernant votre communication digitale : pourquoi, comment, combien, avec qui



Vos Prospects

Qui ? Pourquoi quelle raison ou expérience ? Quels sont leurs besoins, problèmes, envies ...



La Communication

Quelles sont vos moyens d'interactions actuels avec vos prospects et clients ? Quels sont vos moyens en temps, argent et personnes ?

ATELIER

01

Présentation de notions à maîtriser

- SEO mot clé
- Objectifs de votre communication digitale
- Les réseaux sociaux en France

Location Vallée de Gavarnie

Quel Résultat ?

93% des recherches commencent pas une requête sur google depuis un téléphone



Le SEO

Search Engine Optimasition ou
référencement



Google

Etre visible sur un support en ligne



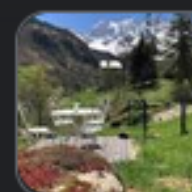
airbnb



roulotte



grange



hotel



hautes-Pyrénées

tions Gîtes à Gavarnie-Gèdre - ...



Pour-Les-Vacances.com

location gite Gavarnie, gites ...



SCORE SEO ON-PAGE ?

82 TRÈS BON

TRAFFIC ORGANIQUE MENSUEL ?

105 324 TRÈS BON

MOTS-CLÉS ORGANIQUES ?

11 459 TRÈS BON

BACKLINKS ?

16 839 TRÈS BON



Nous avons trouvé 1000 pages sur votre site et indiqué ce que vous devez corriger pour maximiser votre trafic SEO. Vous trouverez ci-dessus votre score global et les données générales du site. En dessous se trouvent une liste de problèmes SEO à résoudre et la vitesse de chargement de votre site.

PAGES TROUVÉES ?

1000

Nous avons crawlé 1000 pages et détecté 0 pages bloquées pour un total de 1000 pages trouvées.

STATUT DE LA PAGE ?

Succès	1000
Redirection	0
Brisée	0
Bloquée	0

Voir toutes les pages →

PROBLÈMES SEO TROUVÉS ?

270

PROBLÈMES SEO PRINCIPAUX ?

140 pages avec des tags <title> dupliqués

2 pages sans titre H1

18 pages sans meta-description

Voir toutes les erreurs SEO →

Hebergeme

Réservez votre L

Maison, Apparter

Sponsorisé



abritel.fr

<https://www.abritel.fr>

Gèdre, FRA

La **location** de

Groupe 7 pers. Et

location gavarnie **particulier**

location gavarnie **le bon coin**

location gavarnie **avec piscine**

location **gavarnie-gèdre**

location gavarnie **airbnb**

location **appartement** gavarnie

cirque de gavarnie

camping gavarnie

[Signaler des prédictions inappropriées](#)

Sponsorisé



Airbnb

<https://www.airbnb.fr>

Cirque de Gavarnie : trouvez des hébergements à proximité sur...

Réservez votre prochain voyage avec Airbnb dans des endroits inoubliables et uniques.

[Trouvez le Meilleur Prix](#) · [Vos Listes Airbnb](#) · [6 nouvelles catégories](#) · [Expériences](#)

Sponsorisé



VacationRenter.com

Analyse mots-clés : location vallée de gavarnie

AJOUTER À LA LISTE

GÉNÉRER DU CONTENU AVEC L'IA

VOLUME DE RECHERCHE

10

DIFFICULTÉ SEO

23 FACILE

Dernière Mise À Jour : 3 Mois

DIFFICULTÉ PAYANT

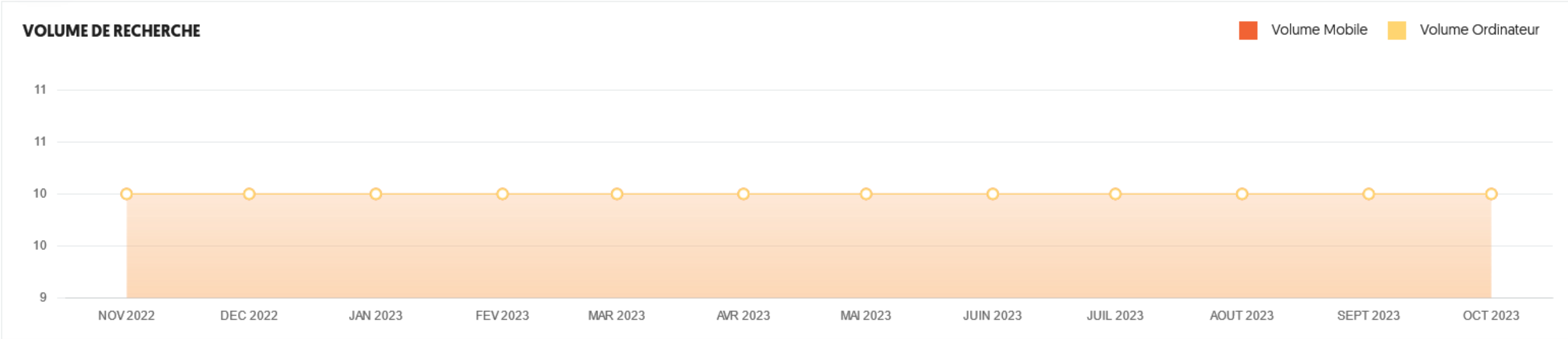
56

COÛT PAR CLIC (CPC)

€1,05



La page Web moyenne qui se classe dans le top 10 possède 133 backlinks et un domain authority de 59.



Analyse mots-clés : location gavarrie

AJOUTER À LA LISTE

GÉNÉRER DU CONTENU AVEC L'IA

VOLUME DE RECHERCHE

390

DIFFICULTÉ SEO

46

Dernière Mise À Jour : 2 Semaines

DIFFICULTÉ PAYANT

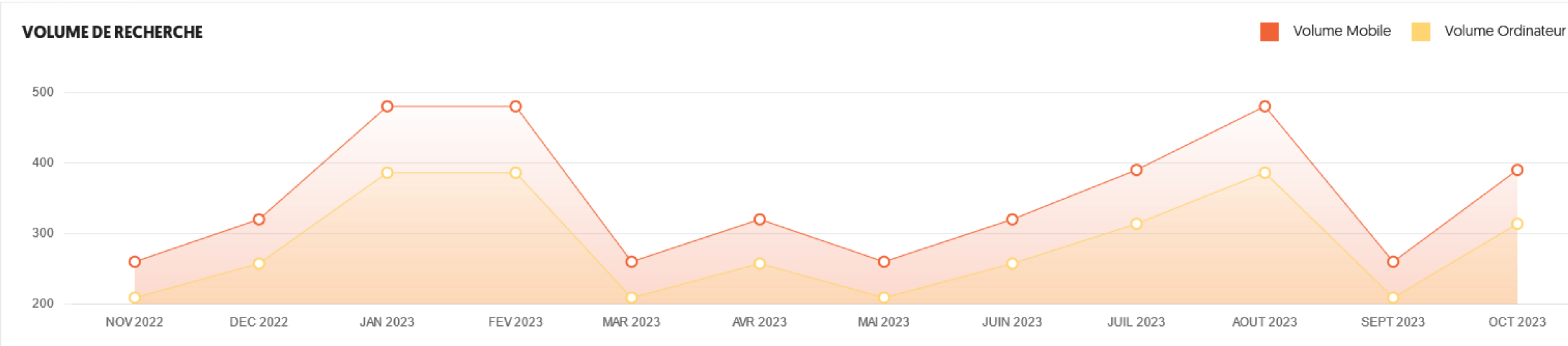
32

COÛT PAR CLIC (CPC)

€0,45



La page Web moyenne qui se classe dans le top 10 possède 132 backlinks et un domain authority de 58.



<input type="checkbox"/>	MOTS-CLÉS ?		VOLUME ?
VOS MOTS-CLÉS			
<input type="checkbox"/>	location gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	390
IDÉES DE MOTS-CLÉS			
<input type="checkbox"/>	location ski gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	140
<input type="checkbox"/>	location cirque de gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	110
<input type="checkbox"/>	location chalet gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	70
<input type="checkbox"/>	location raquette gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	50
<input type="checkbox"/>	location gavarne le bon coin	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	30
<input type="checkbox"/>	location gavarne gèdre	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	30
<input type="checkbox"/>	location appartement gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	30
<input type="checkbox"/>	location vacances cirque de gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	30



Les mots clés utilisés
sont vraiment la clé
de votre visibilité !

<input type="checkbox"/>	location ane gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	20
<input type="checkbox"/>	location bergerie gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	20
<input type="checkbox"/>	location chalet cirque de gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	20
<input type="checkbox"/>	location vacances gavarne pyrénées	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	20
<input type="checkbox"/>	location vacances gavarne gedre	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	20
<input type="checkbox"/>	gavarne location raquette	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	10
<input type="checkbox"/>	gavarne 65	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	10
<input type="checkbox"/>	location crampons gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	10
<input type="checkbox"/>	location station de ski gavarne gedre	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	10
<input type="checkbox"/>	cirque de gavarne location gites	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	10
<input type="checkbox"/>	location maison gavarne	🔍 ⌵ Générer Du Contenu Avec L'IA	10

Analyse mots-clés : location argelès gazost

AJOUTER À LA LISTE

GÉNÉRER DU CONTENU AVEC L'IA

VOLUME DE RECHERCHE

110

DIFFICULTÉ SEO

44

Dernière Mise À Jour : La Semaine Dernière

DIFFICULTÉ PAYANT

27 FACILE

COÛT PAR CLIC (CPC)

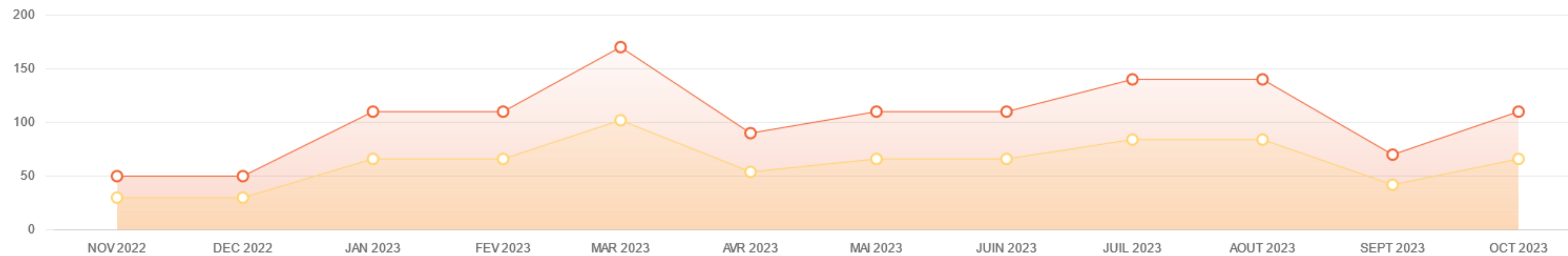
€0,27













La page Web moyenne qui se classe dans le top 10 possède 3 backlinks et un domain authority de 54.

VOLUME DE RECHERCHE

Volume Mobile Volume Ordinateur

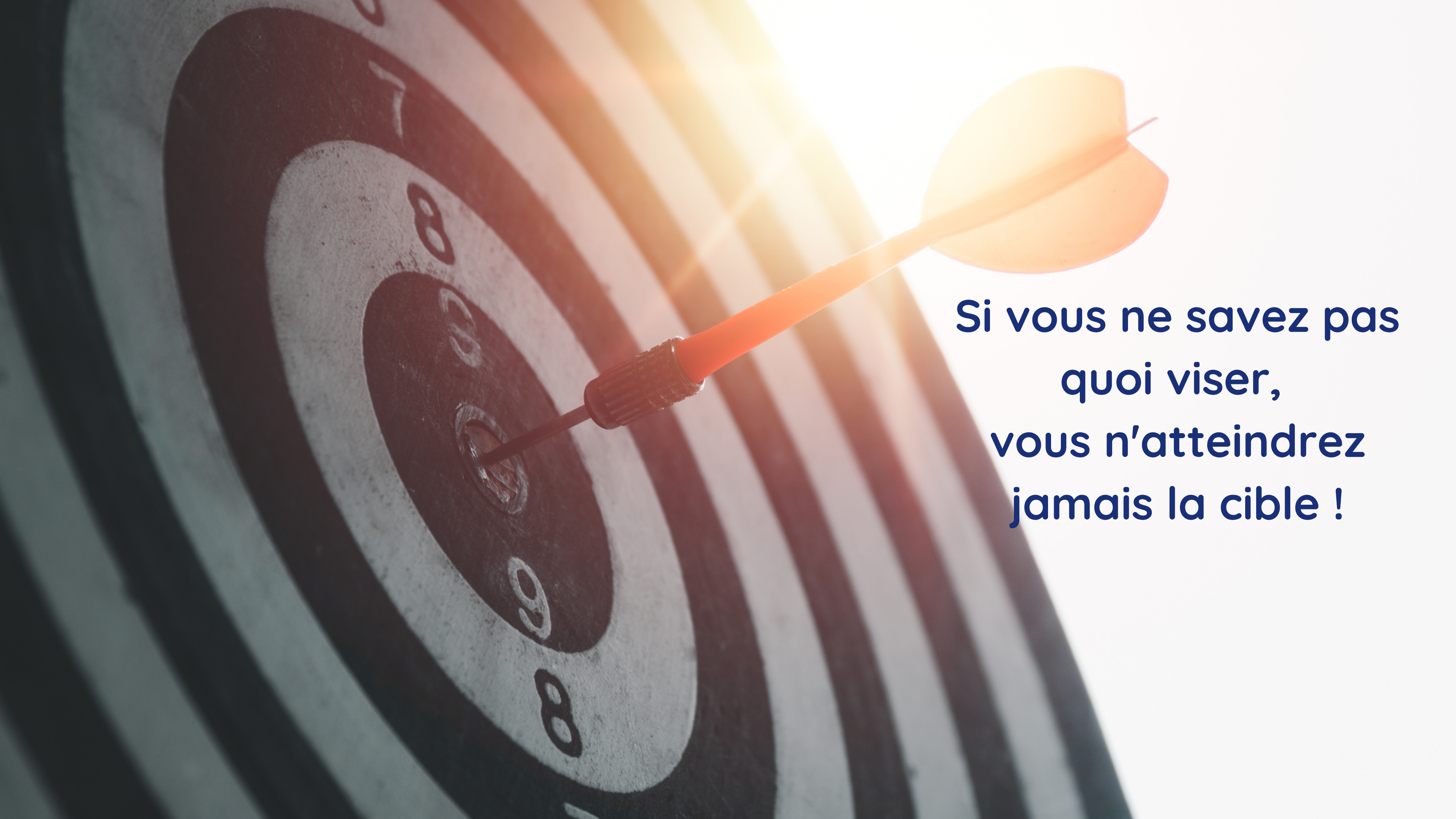


<input type="checkbox"/>	MOTS-CLÉS ?		VOLUME ?
<input type="checkbox"/>	location argelès gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	110
IDÉES DE MOTS-CLÉS			
<input type="checkbox"/>	location argeles sur mer	 Générer Du Contenu Avec L'IA	3 600
<input type="checkbox"/>	location argeles sur mer vacances	 Générer Du Contenu Avec L'IA	1 900
<input type="checkbox"/>	location argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	880
<input type="checkbox"/>	location ski argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	390
<input type="checkbox"/>	location vacances argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	390
<input type="checkbox"/>	location appartement argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	140
<input type="checkbox"/>	location maison argeles sur mer vacances	 Générer Du Contenu Avec L'IA	140
<input type="checkbox"/>	location maison argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	110
<input type="checkbox"/>	location mobil home argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	90



Les mots clés utilisés
sont vraiment la clé
de votre visibilité !

<input type="checkbox"/>	location gite argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	70
<input type="checkbox"/>	location voiture argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	70
<input type="checkbox"/>	location de ski argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	50
<input type="checkbox"/>	location de vacances argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	50
<input type="checkbox"/>	location argeles sur mer port	 Générer Du Contenu Avec L'IA	50
<input type="checkbox"/>	location saisonniere argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	50
<input type="checkbox"/>	location vacances argelès sur mer agence immobilière	 Générer Du Contenu Avec L'IA	40
<input type="checkbox"/>	location villa argeles sur mer avec piscine	 Générer Du Contenu Avec L'IA	40
<input type="checkbox"/>	location chalet argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	40
<input type="checkbox"/>	location velo electrique argeles gazost	 Générer Du Contenu Avec L'IA	40



**Si vous ne savez pas
quoi viser,
vous n'atteindrez
jamais la cible !**

Avoir des objectifs chiffrés

- augmenter de tant de % mon CA
- obtenir 3 contacts qualifiés par mois
- générer des demandes de devis
- doubler le nombre d'abonnés de ma page
- éditer une newsletter par mois
- filmer une vidéo par mois
- écrire un article sur un blog chaque mois
-



Loi de Pareto

80 %

des effets sont le produit de

20 %

des causes



Une qualité indispensable pour bien communiquer : l'empathie



Qui sont vos clients ?



Quels sont leurs besoins ?



Quelle est votre offre ?

6 questions à poser à vos prospects ou en découverte clients :

- Quels sont ses doutes, ses craintes sur vous, vos services ?
- Quels sont ses aprioris en général sur le thème abordé ?
- Quelles sont ses interrogations sur la réalisation du projet ?
- Quels sont ses rêves, ses envies, ses désirs ?
- Quelles sont les limites à son projet ?



Une qualité indispensable pour bien communiquer : Savoir parler de soi

- Qui êtes-vous ?
- Quelles sont vos valeurs ? (vision- mission)
- Quels sont vos services, vos produits, votre expertise ?
- Pourquoi faites-vous ce que vous faites ?
- Quels sont vos limites ?
- Quel est votre environnement ?
- Le territoire, les personnes : partenaires, associés, équipe...



Les Avis Clients : un critère qui compte de plus en plus



Les labels et prix d'excellence

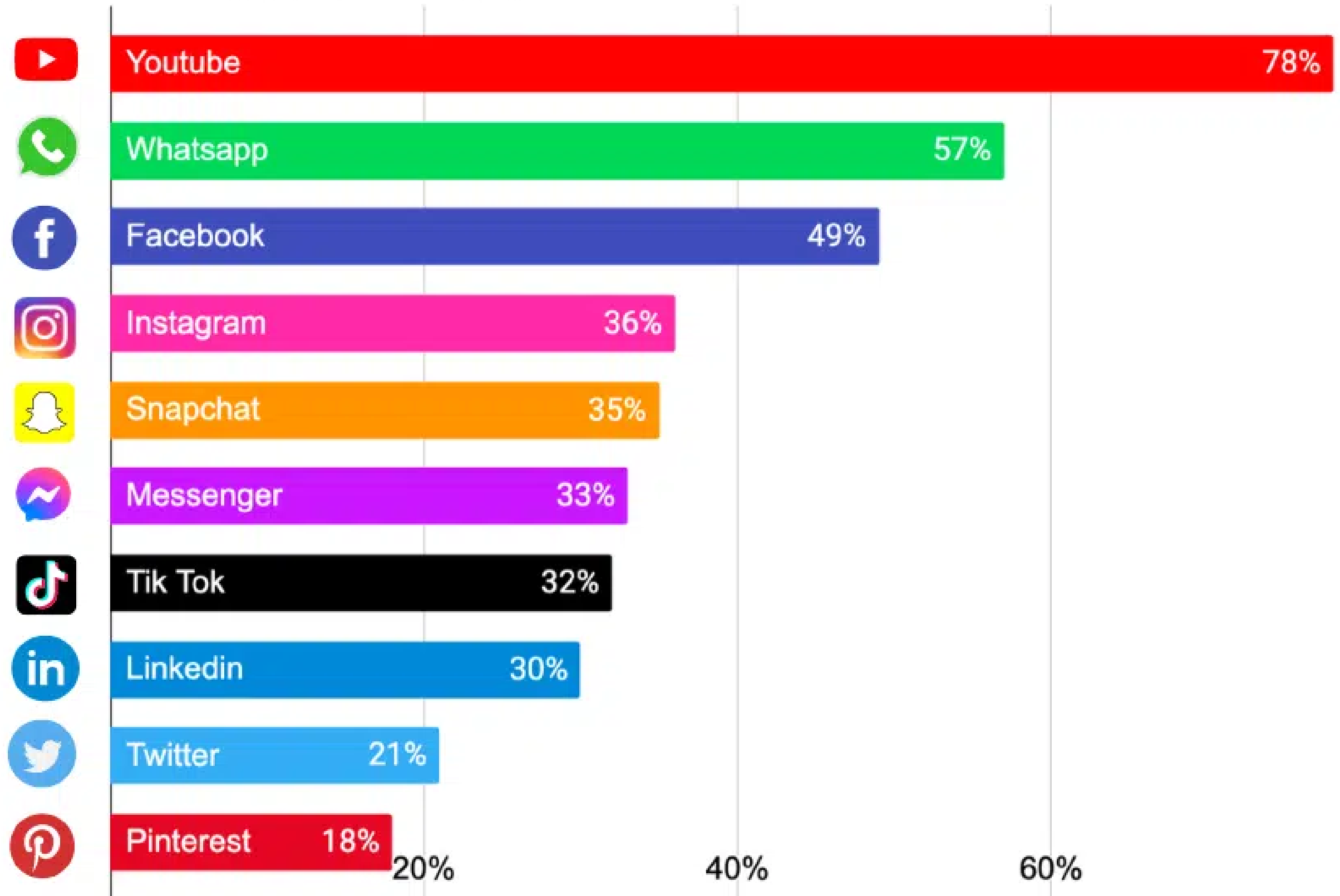


LABEL
VALLÉES DE GAVARNIE
QUALITÉ CONFORT HÉBERGEMENT

Ce label s'appuie sur des critères qualitatifs :
esthétisme, confort, niveau des équipements et
services, etc..

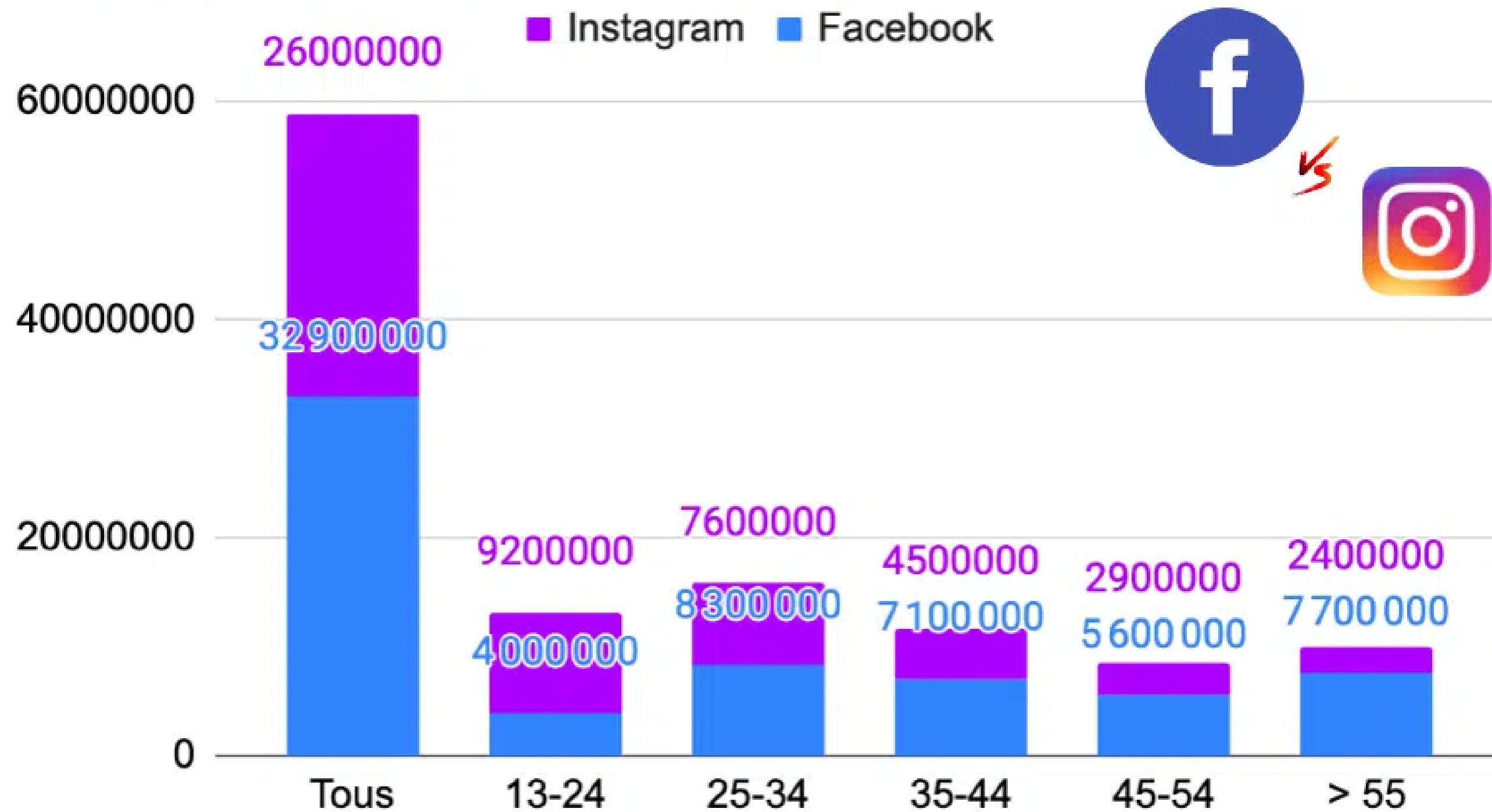
L'utilisation des réseaux sociaux en France

Chiffres globaux : Répartition par Réseaux Sociaux (Janv. 2023) awitec



Sources : Google ads, Meta ads, Linkedin ads, Snapchat ads , Tik Tok ads, Twitter ads, Pinterest ads

Facebook vs Instagram en France (Janv. 2023)

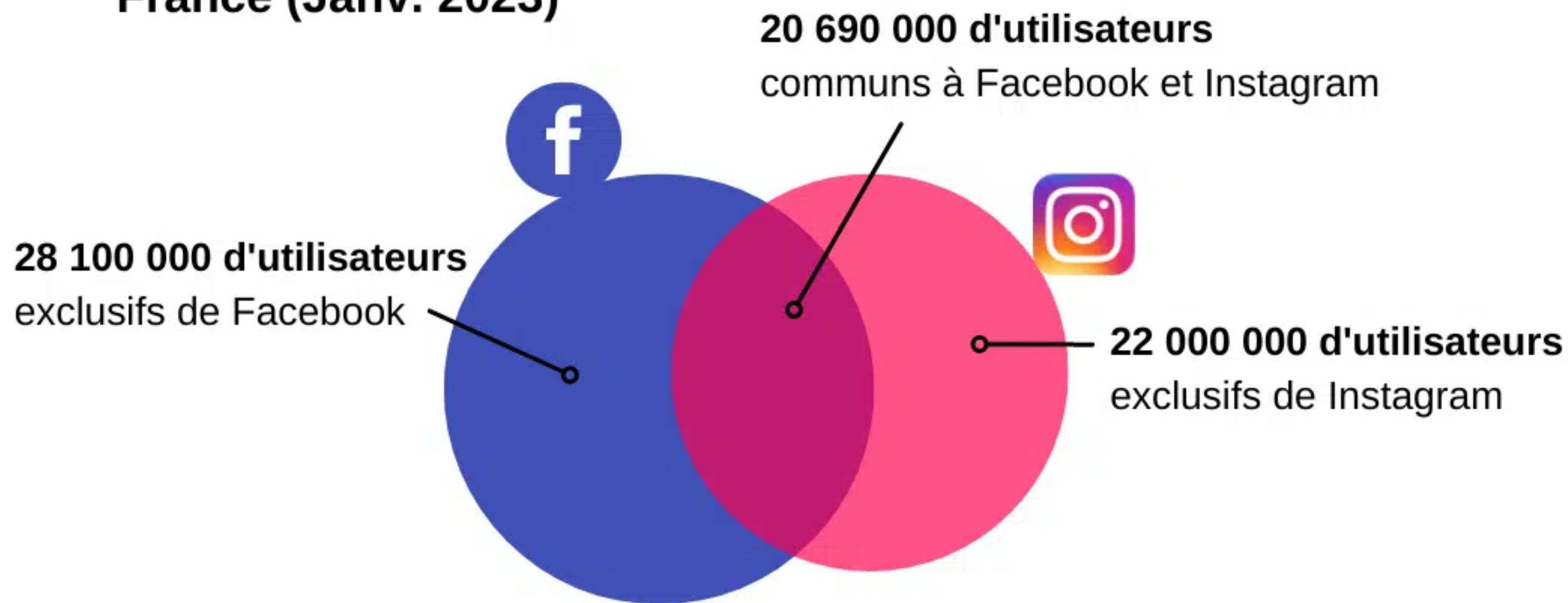


Source : Meta ads

Une infographie



Facebook et Instagram : Utilisateurs communs et exclusifs en France (Janv. 2023)



 +  **45 500 000 personnes utilisent Facebook ou Instagram tous les mois, soit 67% de la population**



Source : Meta ads

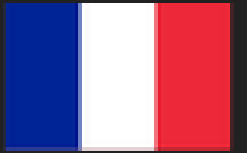
Une infographie



JAN
2023

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



FRANCE

TIME SPENT USING
THE INTERNET



5H 26M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-2.1% (-7 MINS)

TIME SPENT WATCHING TELEVISION
(BROADCAST AND STREAMING)



3H 30M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+6.1% (+12 MINS)

TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA



1H 55M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+8.5% (+9 MINS)

TIME SPENT READING PRESS MEDIA
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 17M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+16.7% (+11 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 16M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+15.2% (+10 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO BROADCAST RADIO



1H 03M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+6.8% (+4 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO PODCASTS



0H 35M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+20.7% (+6 MINS)

TIME SPENT USING
A GAMES CONSOLE



0H 59M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+7.3% (+4 MINS)

we are social

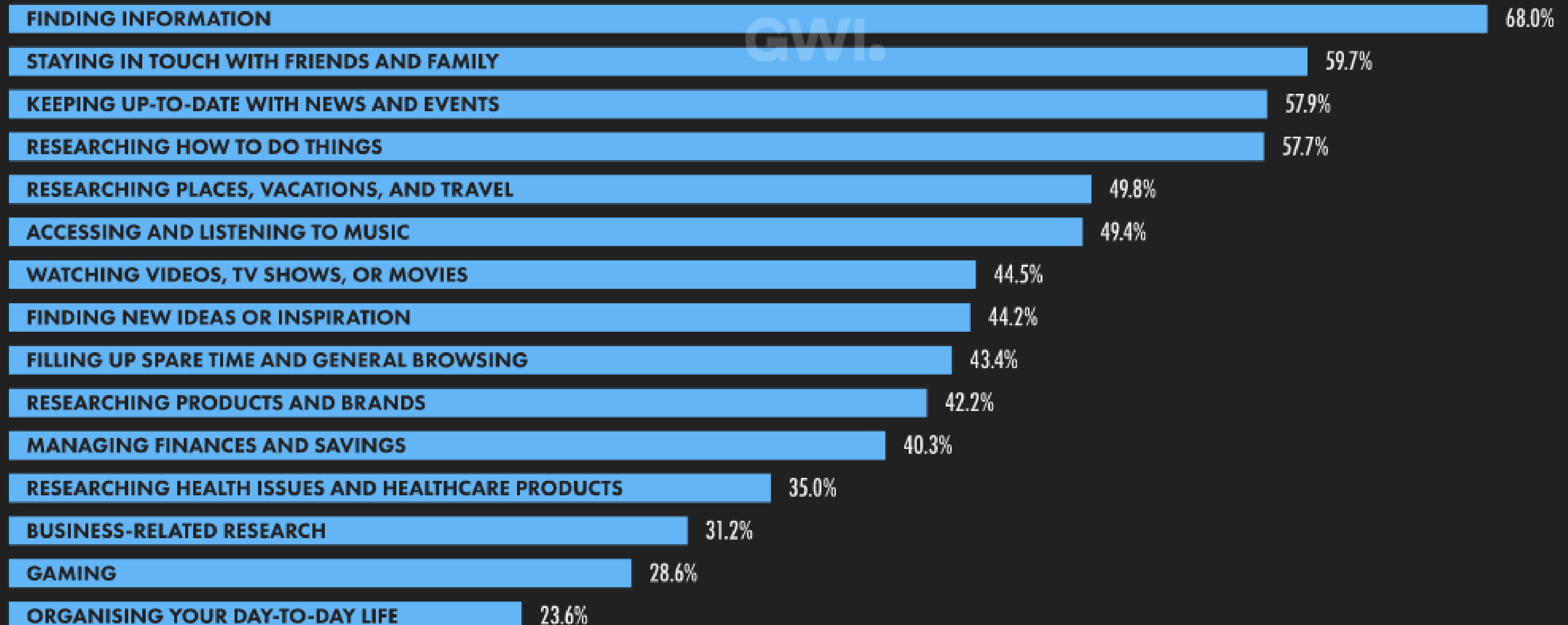
JAN
2023

MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16 TO 64 USE THE INTERNET



FRANCE



JAN
2023

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

PERCENTAGE OF TOTAL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS RUNNING ON EACH KIND OF DEVICE



FRANCE

MOBILE
PHONES



50.13%

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+7.7% (+357 BPS)

LAPTOP AND
DESKTOP COMPUTERS



47.28%

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-6.0% (-301 BPS)

TABLET
DEVICES



2.53%

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-17.6% (-54 BPS)

OTHER
DEVICES



0.06%

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-25.0% (-2 BPS)

JAN
2023

OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



FRANCE

NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS



52.10
MILLION

SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL POPULATION



80.5%

SOCIAL MEDIA USERS AGE 18+
vs. TOTAL POPULATION AGE 18+



88.8%

SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL INTERNET USERS



86.9%

AVERAGE TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA EACH DAY



1H 55M

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL
PLATFORMS USED EACH MONTH



5.7

FEMALE SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



51.0%

MALE SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



49.0%

JAN
2023

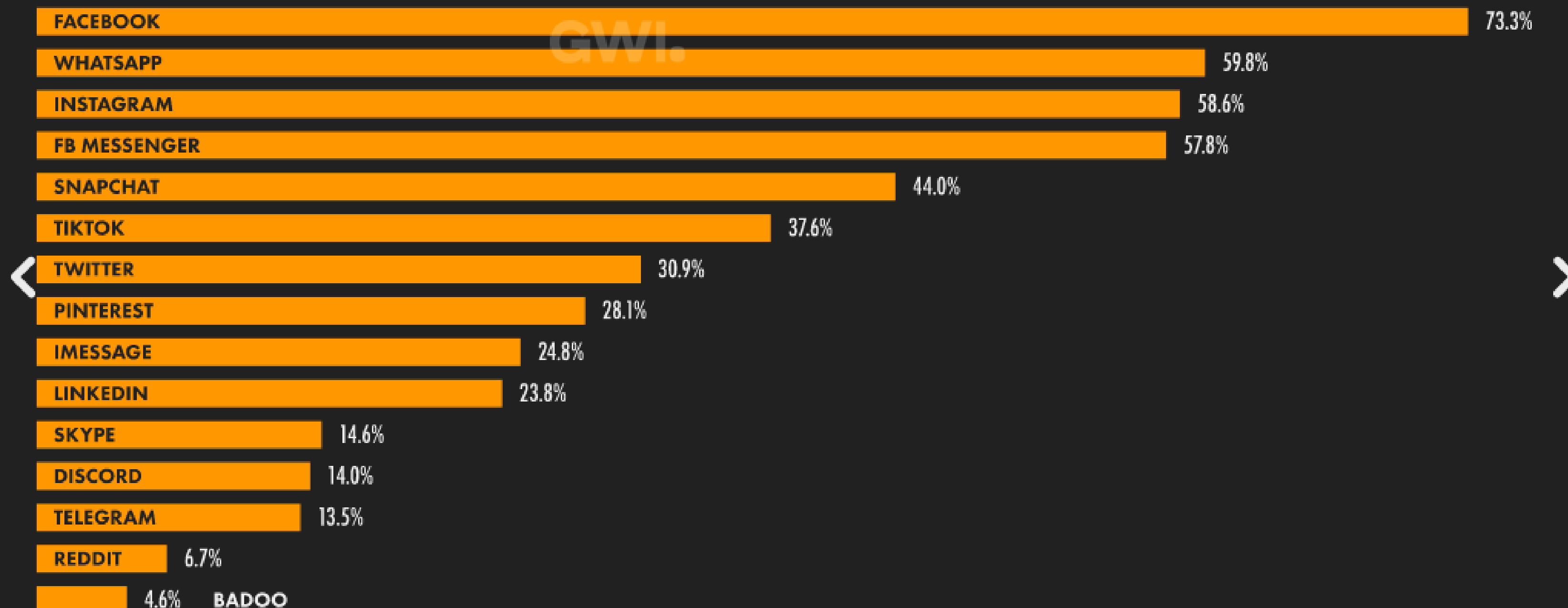
MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



FRANCE

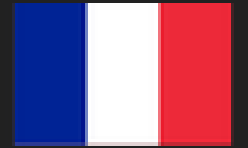


SOURCE: GWI (Q3 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. **NOTE:** YOUTUBE IS **NOT** OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES **NOT** INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

**JAN
2023**

TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT USERS SPEND USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP



FRANCE

YOUTUBE



11H 42M

PER USER, PER MONTH

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-1.7% (-12 MINS)

FACEBOOK



12H 54M

PER USER, PER MONTH

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-1.5% (-12 MINS)

TIKTOK

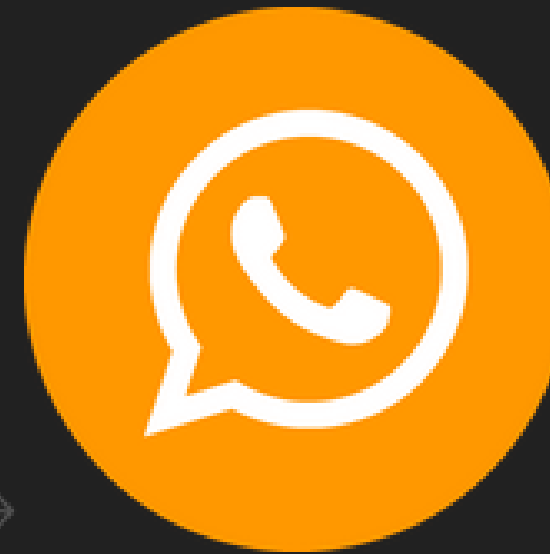


21H 24M

PER USER, PER MONTH

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.4% (+18 MINS)

WHATSAPP



5H 30M

PER USER, PER MONTH

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.9% (+6 MINS)

INSTAGRAM



8H 36M

PER USER, PER MONTH

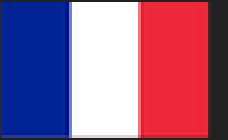
YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.2% (+6 MINS)

Achats en ligne

**JAN
2023**

ONLINE TRAVEL AND TOURISM

ANNUAL **ONLINE** SPEND ON TRAVEL AND TOURISM SERVICES (U.S. DOLLARS, FULL-YEAR 2022)



FRANCE

FLIGHTS



**\$11.06
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+89.1% (+\$5.2 BILLION)

TRAINS



**\$3.04
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+36.8% (+\$817 MILLION)

CAR RENTALS



**\$858.0
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.5% (-\$50 MILLION)

LONG-DISTANCE BUSES



**\$144.2
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+66.2% (+\$57 MILLION)

HOTELS



**\$7.37
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+192% (+\$4.8 BILLION)

PACKAGE HOLIDAYS



**\$1.49
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+42.9% (+\$447 MILLION)

VACATION RENTALS



**\$2.79
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+49.9% (+\$928 MILLION)

CRUISES



**\$78.32
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+22.2% (+\$14 MILLION)

Quels vont être les choix d'utilisation du web pour votre activité ?

- en fonction de l'audience ciblée
- en fonction des supports utilisés
- en fonction du temps à y consacrer
- en fonction de vos compétences (quelles compétences acquérir ?)
- en fonction de votre organisation



ATELIER

02

Créez simplement des contenus qui cartonnent !

- Trouver les bonnes idées et les mettre en scène
 - Répondre aux attentes de vos prospects.

Créer Simplement des Contenus



Inspiration

Regardez ce que font vos concurrents et prenez le meilleur :
Devenez unique !



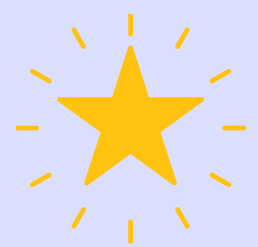
Apprendre

Soyez curieux d'apprendre
à utiliser de nouveaux
outils



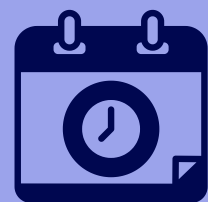
Passez à l'action

Un pas après l'autre.
Soyez récurrent, c'est le
secret de la réussite !



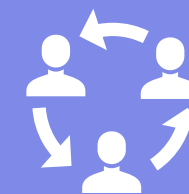
Originalité

Soyez unique, différent et personnalisé vos contenus. Parlez à votre audience, ceux qui louent votre meublé. Adressez vous à votre client idéal. Soyez généreux d'informations.



Récurrence

Les algorithmes aiment les publications créées pour leur plateforme et aussi la régularité de leurs parutions. Faites en moins mais mieux !



Interaction

Allez à la recherche de l'échange : posez des questions, faites des quizz, des sondages, Ne laissez jamais un commentaire sans réponse !

Package Deal !

Trois outils simples et efficaces pour vous accompagner dans vos efforts.

Ils sont GRATUITS !

Des centaines de tutos sur YouTube disponibles.

Vos enfants les utilisent déjà ! 🤪

CANVA

\$0

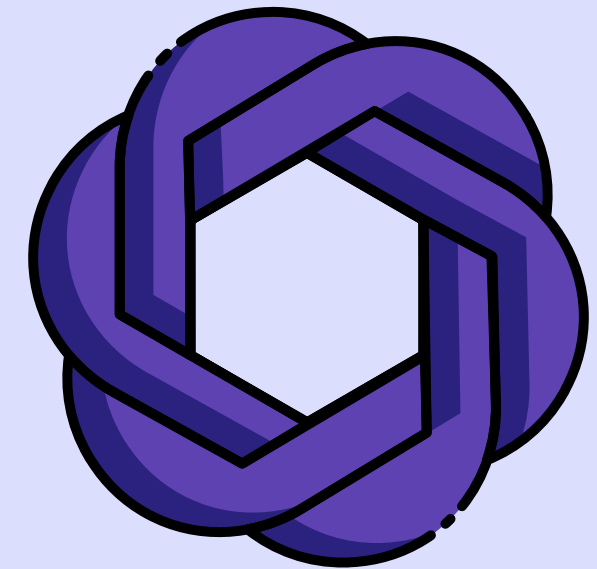
- publication digitale
- communication écrite
- vidéo



CHAT GPT

\$0

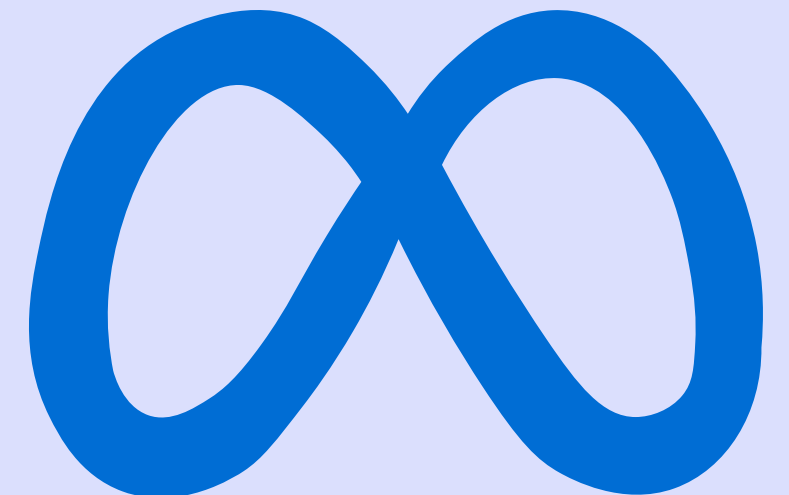
- recherche besoins clients
- écriture des publications
- adaptation de contenus



META BUSINESS SUITE

\$0

- Programmation des publications sur FB et Insta
- SUIvi de toutes les interactions avec vos publications






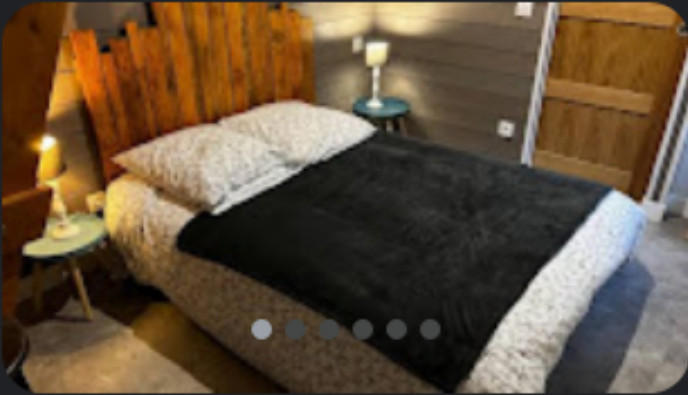
ATELIER

03

Maîtrisez les algorithmes des réseaux sociaux

Google My Business
Facebook et Instagram

-  Arrivée
-  Départ
-  2 ▾
- Les mieux notés
- Économiques
- Ce week-end



LE CHALET112 €

2 chambres · 4 personne(s)



Gîte So de Pujo-Passet - dans village de Gavarnie197 €

4 chambres · 8 personne(s)



LECLOT LE GITE DU CIRQUE DE GAVARNIE CLASSE AU427 €

5,0 ★★★★★ (2)

6 chambres · 15 personne(s)





Google My Business (GMB) est un outil web gratuit qui permet d'améliorer votre référencement sur Google lors d'une recherche ciblée géographiquement.

Il s'agit donc d'un outil idéal pour tous les commerces de proximité.

Google My Business est un outil qui permet d'améliorer votre visibilité sur Internet. Grâce aux informations renseignées sur les fiches (adresse, téléphone, horaires, avis, site internet), vos établissements apparaîtront sur le moteur de recherche Google grâce au pack local, ce qui boostera votre référencement SEO

LES AVIS CLIENTS : une clé pour votre succès !

LES PHOTOS : attirer l'oeil et partager des émotions

DES INFOS - DES EVENEMENTS - DES PRODUITS



La date de fondation officielle de “The Facebook” (thefacebook.com) est située au 4 février 2004. Créée par Mark Zuckerberg, la plateforme est de base limitée aux étudiants de Harvard.

Voir le film : The Social Network

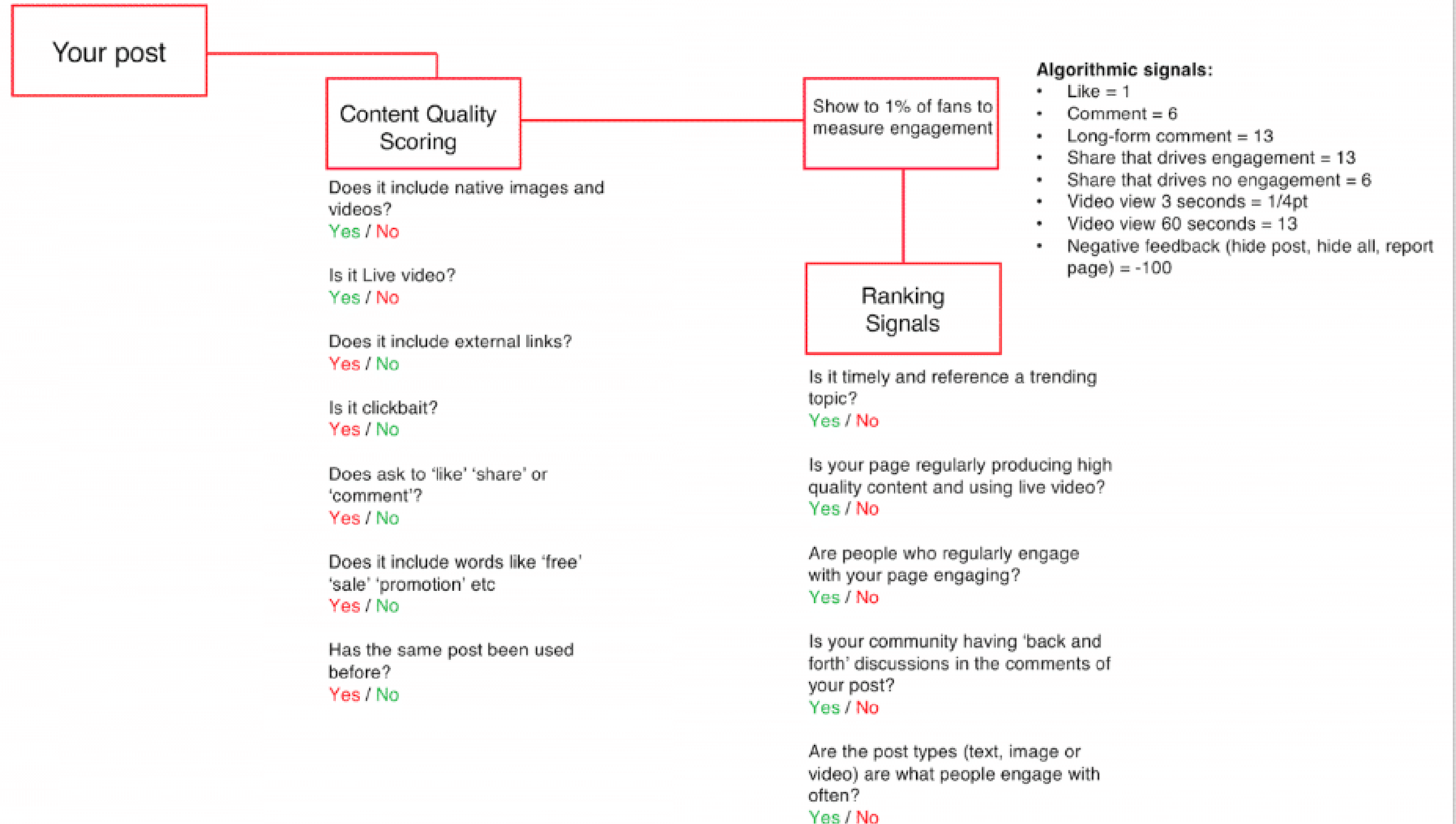
lien vers un article : <https://www.colibrimedia.fr/post/l-histoire-de-facebook>

- Profil ou page ? comment s'organiser ?
- Quelles sont les différences entre un profil et une page ?
- Mettre à jour ses informations
- L'algorithme
- Créer une publication : Live - vidéo - photo - texte
- Taguer des personnes ou des pages
- Interagir : liker - commenter - partager
- les stories
- la publicité ou le boost !



The Facebook Algorithm

Ste Davies



De nombreuses études ont tenté d'apporter leurs réponses à cette question. Si on s'intéresse aux moyennes des résultats trouvés, les meilleurs moments pour poster sur Facebook en 2023 sont : De 12h à 15h le lundi, mercredi, jeudi et vendredi. Puis, entre 12h et 13h, le samedi et le dimanche

Quand publier sur **FACEBOOK** ?

Meilleurs horaires

13H - 15H
18H - 20H

Meilleurs jours

JEUDI au
DIMANCHE

Temps passé
en ligne

34 MIN / J



ALLER + LOIN

Les **outils** mis à disposition des gestionnaires de pages Facebook incluent des **statistiques** sur les **périodes d'activité** de leurs **communautés**.

Idéal pour savoir quand publier sur ce réseau social.

NOÏISE



Instagram : algorithme et tendances

❖ Adam Mosseri, directeur d'insta, a annoncé que la vidéo sera de plus en plus privilégiée par l'algorithme !
Au départ c'est une application de partage de photos pour votre smartphone.

❖ Plus les personnes aiment, partagent et commentent, plus le compte est boosté par l'algorithme = Instagram veut faire vivre une belle expérience a ses adeptes afin qu'ils restent le plus longtemps possible sur la plateforme.

❖ l'ingrédient principal de l'algorithme Instagram est le degré de " ponctualité " de vos messages. Par exemple, si quelqu'un se connecte à Instagram à 9 h et que vous avez partagé votre photo à 8 h 45, il est plus probable qu'elle apparaisse sur son fil d'actualité, qu'une photo partagée par quelqu'un d'autre à 22 h 30 la veille.

Instagram veut que ses utilisateurs profitent du contenu le plus récent et le plus pertinent.



Mettre à jour les informations de votre compte

- **LA BIO : incontournable pour se présenter et renvoyer vers votre site internet**
- **Le visuel : clé de ce réseau**
- **Le texte : l'accroche est importante**
- **les # : savoir faire un mix entre le sujet du compte, ce qui intéresse votre audience et le sujet de la publication**
- **Les incontournables REELS**
- **l'importance des stories**
- **Les statistiques**

Quand publier sur **INSTAGRAM** ?

Meilleurs horaires

12H - 13H

19H - 21H

Meilleurs jours

LUNDI

MERCREDI

JEUDI

Temps passé
en ligne

29 MIN / J

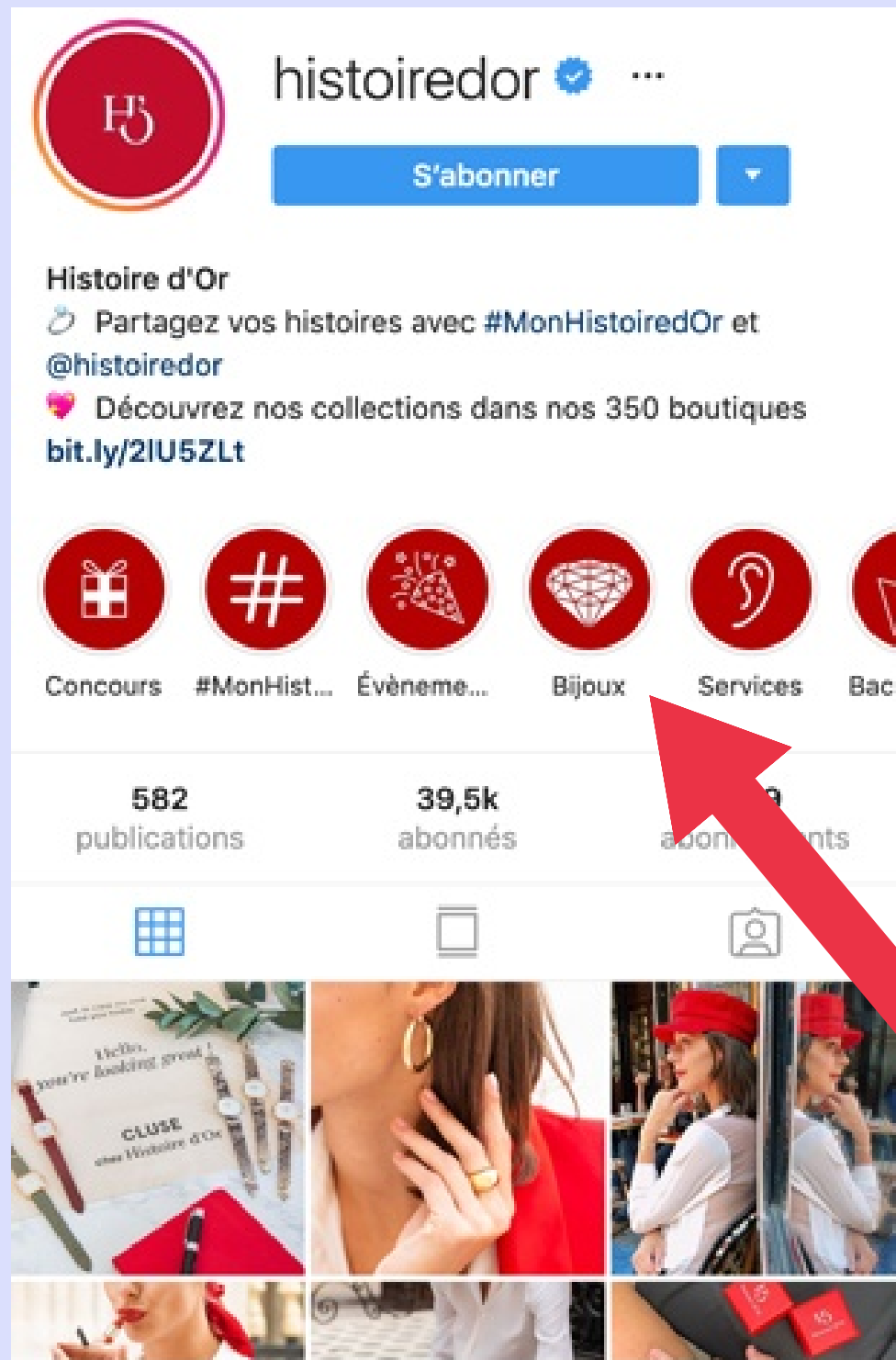


ALLER + LOIN

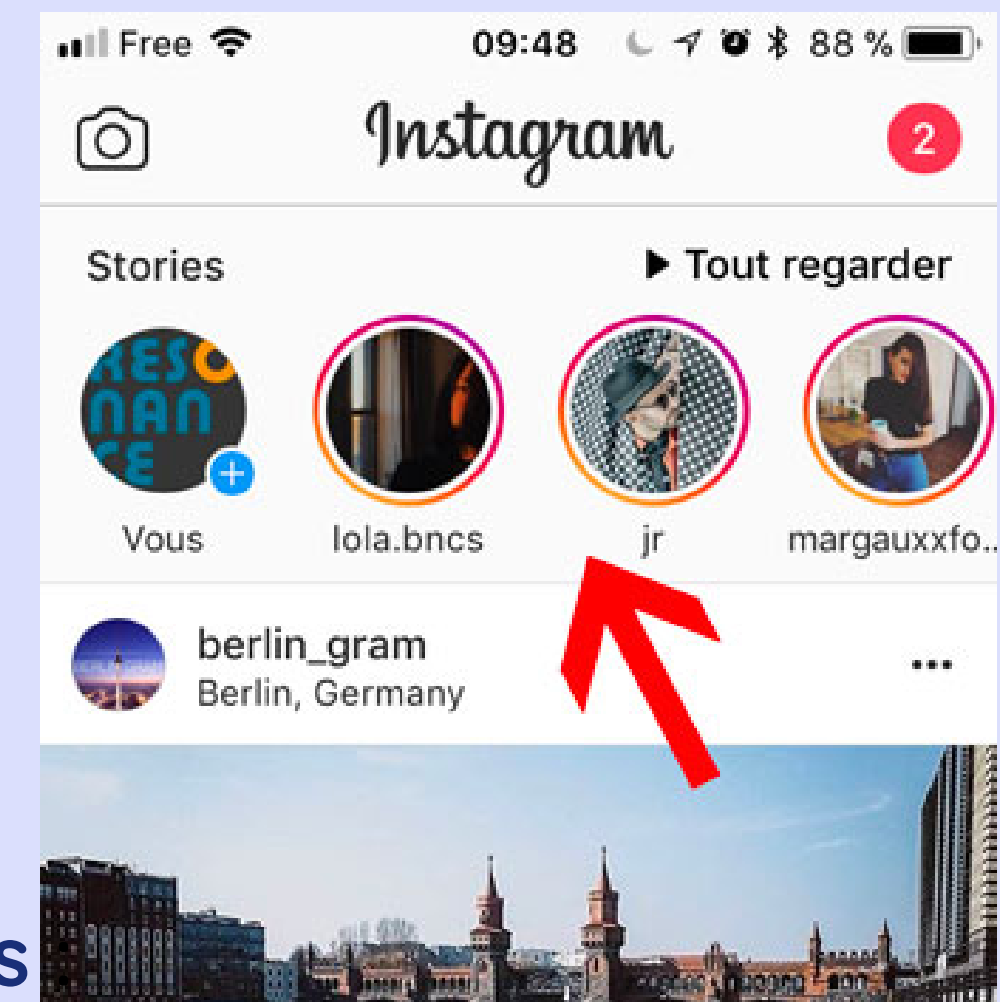
La visibilité d'une publication notamment dépend de :

- l'**engagement** qu'elle génère
- la **fraicheur** de la publication
- la **concurrence**

NOÏISE



Stories à la une :
Créer des story à la une permet de mettre en avant vos meilleurs contenus partagés en story. Les utilisateurs peuvent les consulter pour en savoir plus sur votre univers avant de décider ou non de s'abonner ou pour retrouver une information



Les stories

Historique des consultations : si vous avez déjà consulté plusieurs fois une Story d'un compte, il deviendra prioritaire.

L'engagement : l'application prend également en compte vos engagements avec les Stories d'un utilisateur par des likes ou des DM

3/ Les réels : le format qui cartonne

C'est quoi les réels ?

Un Reel Instagram est une vidéo de 90 secondes maximum qui s'affiche en plein écran, au format vertical. Les Reels disposent de nombreux outils de montage et d'une vaste bibliothèque de pistes audio (des chansons tendance aux extraits de contenu viral créés par d'autres utilisateurs)

Pour percer sur Instagram, le meilleur conseil est le suivant :

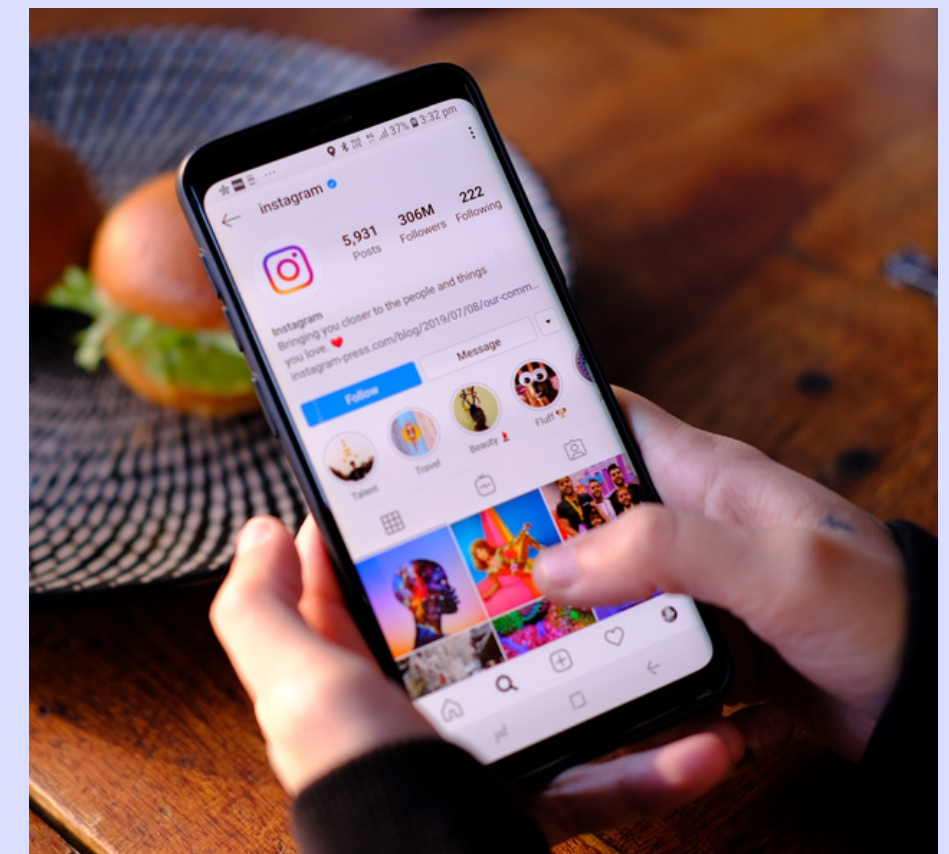
Publiez 4 à 5 Reels par semaine.

Suivez les tendances,

Reproduisez les transitions les plus appréciées,

Exploitez les audios les plus écoutés,

et surtout, démarquez-vous !



Quelques exemples :

SITES

[Les 7 cauterets](#)

[location vacances cauterets](#)

[maison domer](#)

[Les Ruisseaux](#)

[Chalet la Source](#)

Réseaux Sociaux

[Loc' à Cauterets](#)

[Chalet la Sources](#)

[Location Vacances à Cauterets](#)

[Location vacances](#)

ATELIER

04

Organisez votre stratégie

Faire simple, efficace et progresser...

ATELIER :

Comment allez-vous montrer à votre public cible

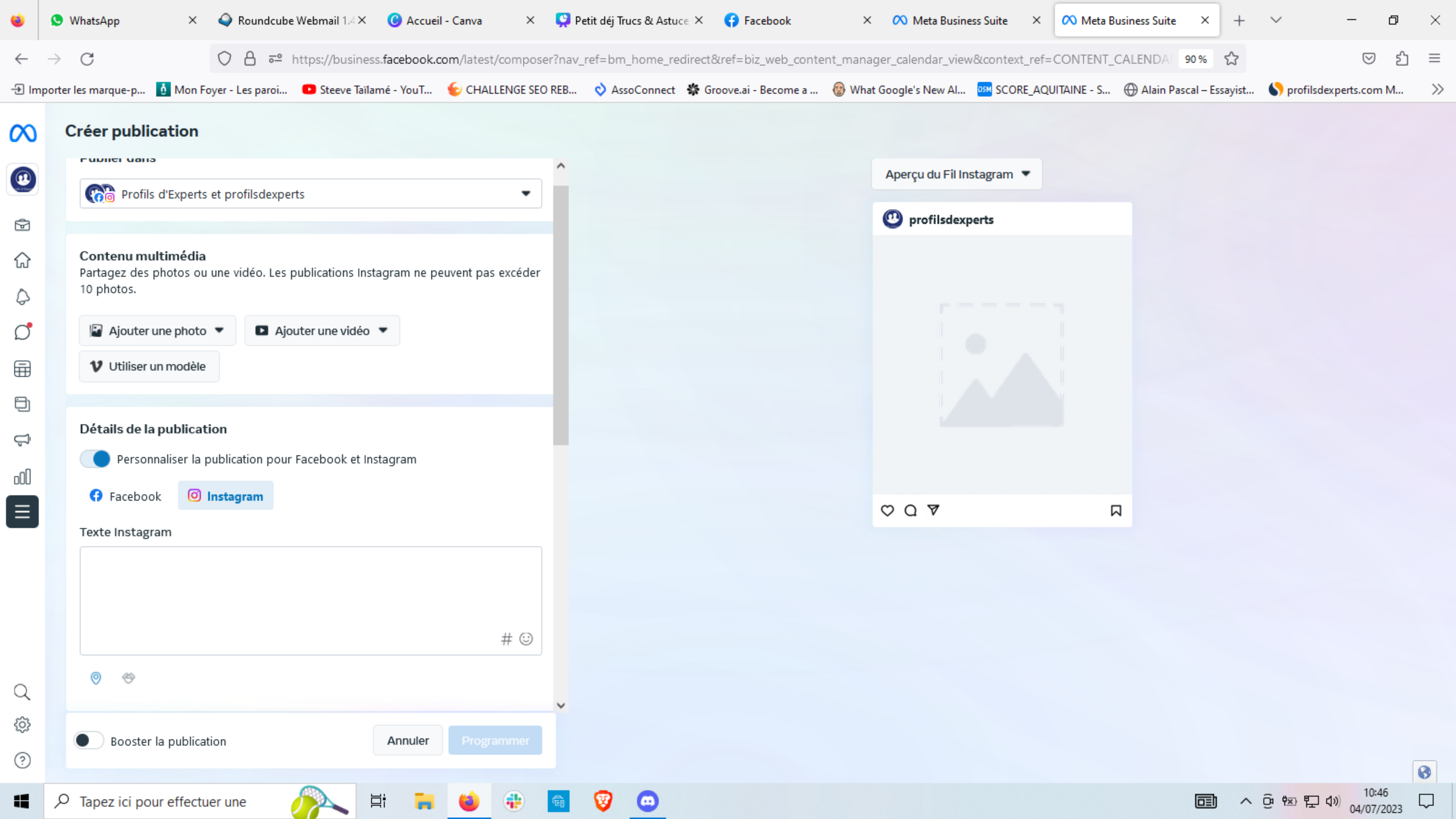
- votre différence,
- ce qui vous rend unique,
- l'expérience à vivre avec vous
- quels sont vos bénéfices clients ?



La programmation de vos publications :

a - gagner en sérénité

The screenshot displays the Facebook Business Suite 'Agenda' interface. The browser's address bar shows the URL `https://business.facebook.com/latest/content_calendar?nav_ref=bm_home_redirect`. The page header includes the 'Agenda' title and the subtitle 'Programmez votre calendrier marketing en créant, programmant et gérant votre contenu.' A sidebar on the left contains navigation icons. The main content area features a calendar for 'juillet 2023' with tabs for 'Semaine', 'Mois', and 'Aujourd'hui'. The calendar shows the days from 'dim 2' to 'sam 8', with 'mar 4' highlighted. A 'Type de contenu : tout' dropdown and a 'Partagé sur : tous' dropdown are located to the right of the calendar. A 'Créer une publicité' button and a 'Créer' button are in the top right corner. A large black circle highlights a '+' icon on the calendar, which has opened a dropdown menu with the following options: 'Programmer une publication', 'Programmer la story', 'Créer un reel', and 'Créer une publicité'. A 'Programmer' button is at the bottom of this menu. On the right side of the interface, there is a 'Moments' section with a lightbulb icon and the text 'Aucun moment à venir' and 'Il n'y a aucun moment à venir dans les 75 prochains jours. Les rappels de moments à venir apparaîtront ici.'



WhatsApp

Roundcube Webmail 1.4

Accueil - Canva

Petit déj Trucs & Astuce

Facebook

Meta Business Suite

Meta Business Suite

https://business.facebook.com/latest/composer?nav_ref=bm_home_redirect&ref=biz_web_content_manager_calendar_view&context_ref=CONTENT_CALENDAR

90 %

Importer les marque-p...

Mon Foyer - Les paroi...

Steeve Tailamé - YouT...

CHALLENGE SEO REB...

AssoConnect

Groove.ai - Become a ...

What Google's New AI...

SCORE_AQUITAINE - S...

Alain Pascal - Essayist...

profilsdexperts.com M...

Créer publication

Profils d'Experts et profilsdexperts

Contenu multimédia

Partagez des photos ou une vidéo. Les publications Instagram ne peuvent pas e
10 photos.

Ajouter une photo

Ajouter une vidéo

Utiliser un modèle

Détails de la publication

Personnaliser la publication pour Facebook et Instagram

Facebook

Instagram

Texte Instagram

Booster la publication

Annuler

Programmer

Ajouter des hashtags

Populaire

Récents

Enregistrés

Rech...

☐

#chasseurimmobiliertoulouse
f 1,5 K publications

☐

#immobiliertoulouse
f 12 K publications i 20 K publications

☐

#toulouse
f 2,1 M publications i 6,2 M publications

☐

#montpellierimmo
f 0 publications i 638 publications

☐

#montpellier
f 1,7 M publications

☐

#maisonàvendre

☐

#immobiliermontpellier
f 8,2 K publications i 14 K publications

☐

#immobilierprestige
f 25 K publications

Annuler

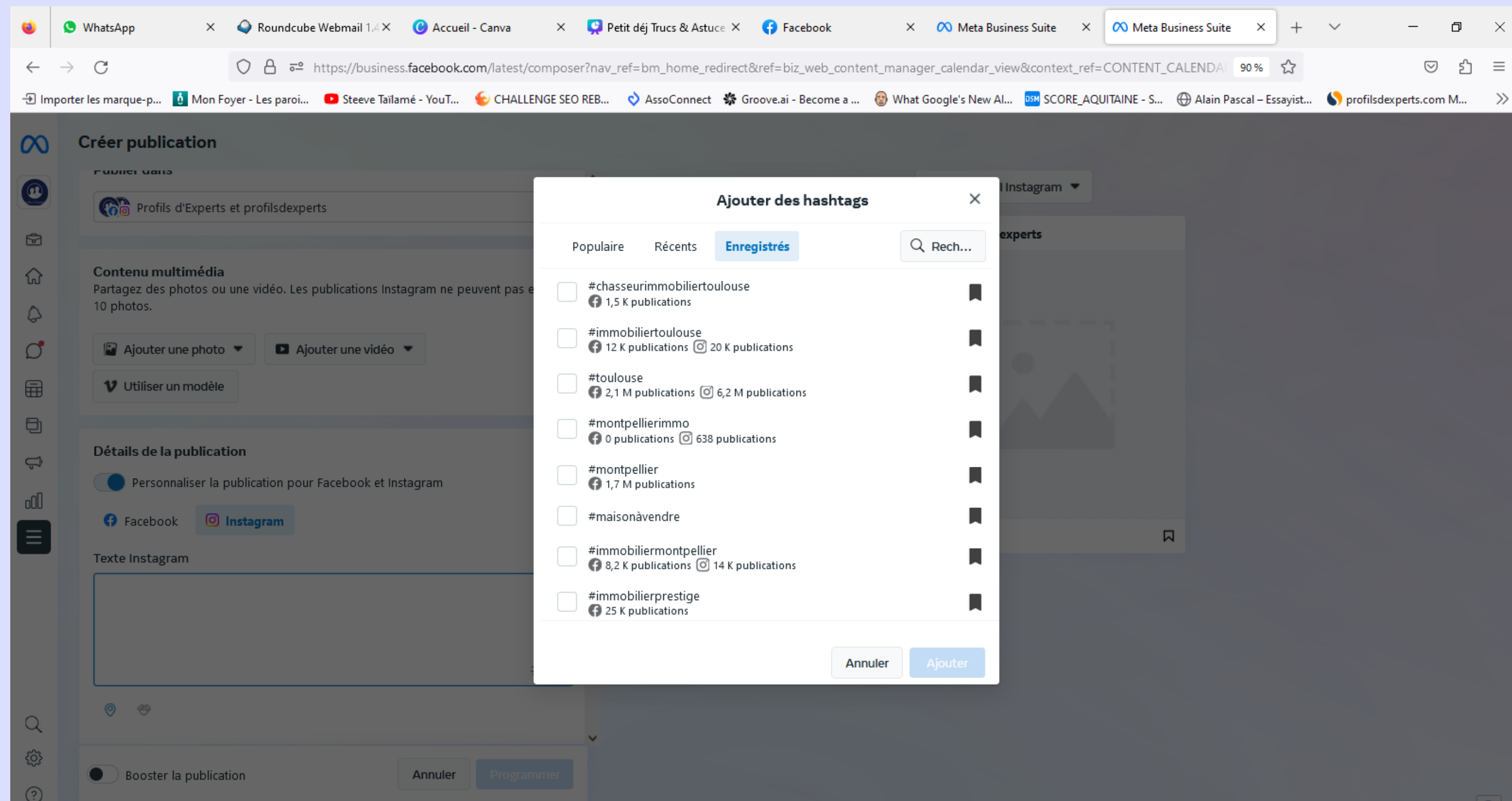
Ajouter

Tapez ici pour effectuer une

10:47
04/07/2023

La programmation de vos publications :

b - devenir performant



WhatsApp

Roundcube Webmail 1.4

Accueil - Canva

Petit déj Trucs & Astuce

Facebook

Meta Business Suite

Meta Business Suite

←

→

↺

https://business.facebook.com/latest/insights/results?asset_id=110170950893590&business_id=157006236416385&nav_ref=bm_home_redirect&ti

Meta Business Suite

⌵

↳ Importer les marque-p...

Mon Foyer - Les paroi...

Steeve Tailamé - YouT...

CHALLENGE SEO REB...

AssoConnect

Groove.ai - Become a ...

What Google's New AI...

SCORE_AQUITAINE - S...

Alain Pascal – Essayist...

profilsdexperts.com

∞

📈

🏠

🔔

💬

📅

📄

📢

📊

☰

🔍

⚙️

?

Statistiques

Consultez vos performances et plus encore.

Compte publicitaire : 4299314531328 (60043180...)

📅 90 derniers jours: 5 avr 2023 – 3 juil 2023

🔗 Vue d'ensemble

📈 Résultats

👤 Audience

🔍 Benchmarking

Contenus

📄 Présentation

📅 Contenu

Vidéo

🔍 Benchmarking

📺 Audience

🛡️ Fidélité

👤 Rétention

Earnings

💰 Videos

📅

Couverture Facebook

3 982 ↑ 358.2

2,0 K

1,5 K

1,0 K

500

0

10 avr 20 avr 30 avr 10 mai 20 mai 30 mai 9 jun 19 jun 29 jun

Couverture Instagram

665 ↑ 305.5

300

200

100

0

10 avr 20 avr 30 avr 10 mai 20 mai 30 mai 9 jun 19 jun 29 jun

Visites de la Page et du profil

Visites de la Page ou du profil Facebook

578 ↑ 596.4

60

40

20

0

10 avr 20 avr 30 avr 10 mai 20 mai 30 mai 9 jun 19 jun 29 jun

Visites du profil Instagram

72 ↑ 350

20

15

10

5

0

10 avr 20 avr 30 avr 10 mai 20 mai 30 mai 9 jun 19 jun 29 jun

📄 Exporter

Statistiques

Consultez vos performances et pl...

Compte publicitaire : 4299314531328 (60043180...

Exporter les données

28 derniers jours: 6 jun 2023 - 3 juil 2023

Vue d'ensemble

Résultats

Audience

Benchmarking

Contenus

Présentation

Contenu

Vidéo

Benchmarking

Audience

Fidélité

Rétention

Earnings

Videos

Tous les contenus

Publications et stories




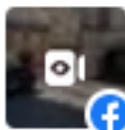



Type de contenu mult...

Filtrer

Effacer

Rechercher par ID ...

Colonnes

	Titre		Type	Date de publication	Couverture ⓘ ↕
<input type="radio"/>	 Cette publication n'a pas de texte Les Amis de Saint-Jean-Baptiste	Boost indisponible	Story	Lundi 26 juin 10:00	36 Comptes de l'Espace ...
<input type="radio"/>	 Procession de la Sainte Epine dans le... amisdestjeanlibourne	Boost indisponible	Publicati	Samedi 24 juin 18:20	101 Comptes de l'Espace ...
<input type="radio"/>	 Procession de la Sainte Epine pou... Les Amis de Saint-Jean-Baptiste	Booster la publication	Publicati	Samedi 24 juin 17:46	127 Comptes de l'Espace ...
<input type="radio"/>	 Procession de la Sainte Epine pou... Les Amis de Saint-Jean-Baptiste	Booster la publication		Samedi 24 juin 17:38	1,6 K Comptes de l'Espace ...
<input type="radio"/>	 Cette publication n'a pas de texte amisdestjeanlibourne	Booster la publication	Story	Samedi 24 juin 10:00	--
<input type="radio"/>	 Cette publication n'a pas de texte Les Amis de Saint-Jean-Baptiste	Boost indisponible	Story	Samedi 24 juin 10:00	32 Comptes de l'Espace ...
<input type="radio"/>	 La minute culture du vendredi ! 😊 ... amisdestjeanlibourne	Booster la publication	Publicati	Vendredi 23 juin 2...	47 Comptes de l'Espace ...

Mon Conseil : Créez un grille de contenus

- Choisissez des thématiques liées à votre activité et qui reprennent les questions que l'on vous pose le plus souvent
- Faites des tuto ou partagez des explications sur vos services et votre expertise
- Partagez des avis clients pour donner confiance

Sous chaque thématique choisie poser plusieurs idées de contenus. Ainsi lorsque vous devrez publier ou aurez une ligne directrice qui vous fera gagner du temps. Aussi vous aurez anticipé dans la semaine la prise de photo ou de vidéo afin d'illustrer vos sujets !



Être proactif sur vos réseaux : savoir inviter

Afin de devenir visible sur les réseaux sociaux il y a deux facteurs importants :

- l'intérêt de vos publications pour la cible
- le nombre de personnes qui les regardent et interagissent

Il est important que vous cherchiez à inviter depuis votre compte des "prospects" et des clients à vous suivre ou devenir "ami". Ainsi vos publications auront plus de chance d'être visibles sur leur fil d'actualité.

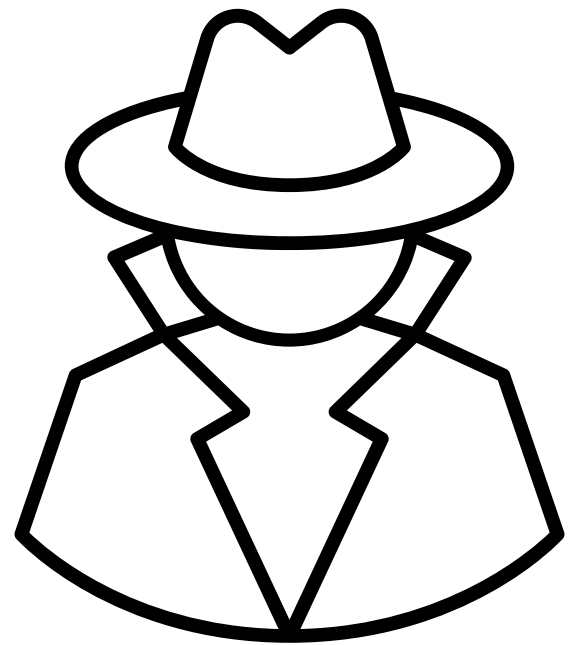
Facebook facilite le rapprochement de personne à personne. Votre profil personnel est votre meilleur outil pour être en contact avec vos amis.

Pour ce qui est de la page, la publicité aide à devenir visible sur votre zone de chalandise ou dans votre domaine d'expertise car sa portée virale est moins forte.



Processus de génération de contacts qualifiés - digital

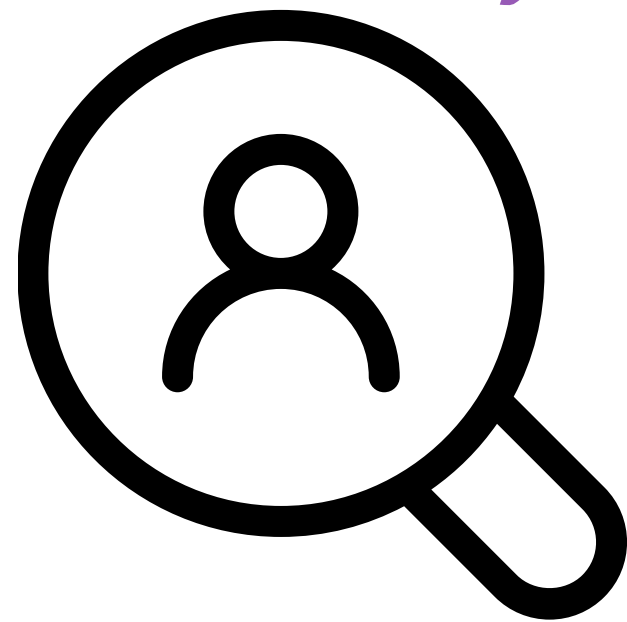
Attirer



Inconnus

Site web/blog
Réseaux sociaux
Campagne pub

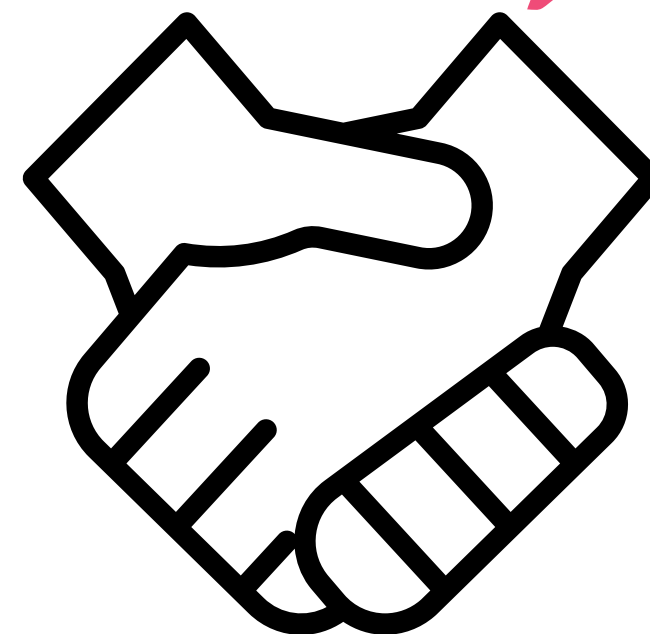
convertir



Prospects

Formulaires
Call to-action
Landing pages

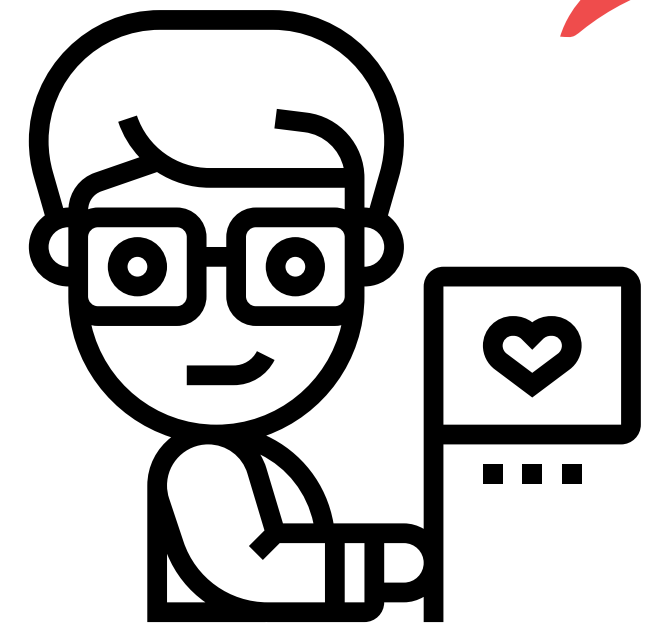
Conclure



Clients

Emails
CRM

Enchanter



Ambassadeurs

Groupe Privé
Avis clients
Réseaux sociaux
Campagne de mails

Être proactif sur vos réseaux : relancer les interactions avec vos amis ou followers

Faites ce test :

Reprenez contact tous les jours avec 5 personnes qui vous suivent ou qui sont amis avec vous :

- Fêtez leur anniversaire avec un message personnalisé
- Demandez de leurs nouvelles
- Proposez leur un offre personnalisée
- Invitez-les à un évènement
- Envoyez un bon de réduction ou un questionnaire

Faites le test :

En contactant 5 personnes par jour pendant 24 jours ouvrés dans un mois

ce sont 120 personnes avec qui vous échangez dans le mois soit **1 440 personnes** dans l'année !



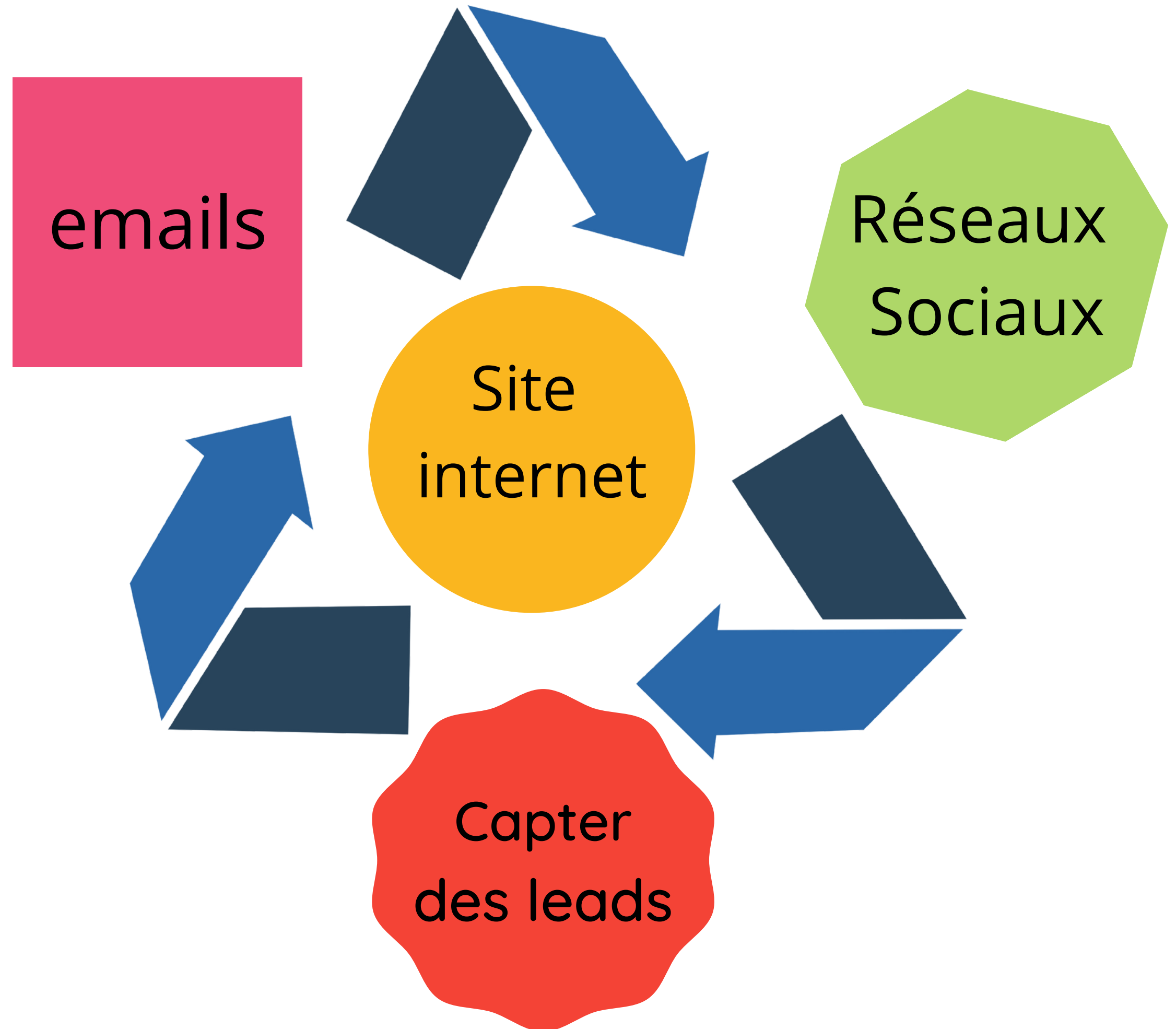
Autre possibilités d'interactions :

Complétez votre communication sur les réseaux sociaux par une communication sur les autres supports du net :

- Inscription à votre Newsletter
- Envoi de mails pour des offres
- Articles de blog pour être référencé sur Google
- Messages automatisés avec votre CRM pour proposer des offres, fêtes des évènements, invitez vos contacts à venir en magasin...
- Envoi de SMS pour rappel d'un rdv ou d'une offre
-



texte
vidéo
photo
Live
Ebook



Pour Résumer :



- 01 Soyez Intentionnel lorsque vous publiez
- 02 Partagez vos valeurs, votre expertise. Soyez généreux de conseils
- 03 Partagez des avis clients pour donner confiance à vos prospects
- 04 Soyez visible : faites des photos, des vidéos, des lives de votre quotidien, de vos produits, de vos services
- 05 Devenez accessible : rendez le contact facile et simple en incarnant votre communication.

DES QUESTIONS ?

Pour me joindre :
celine@profilsdexperts.com ou
Tél : 06-09-93-20-23

*Pensez à vous former grâce à
vos cotisations 1% formation.
Prise en charge possible !*