

Guide du Partenaire

Laissez-vous guider
par l'Agence Touristique
des Vallées de Gavarnie

2025



2026

valleesdegavarnie.com f @ in



LES VALLÉES DE GAVARNIE
PYRÉNÉES

Une destination ...

6

OFFICES DE TOURISME :

ARGELÈS-GAZOST • PIERREFITTE-NESTALAS • ARRENS-MARSOUS • BARÈGES • GAVARNIE • GÈDRE

25

EXPERTS DE LA DESTINATION DONT 10 MÉTIERS :

- CHARGÉ(E)S DE RELATION CLIENTS ET DE COMMERCIALISATION
- GRAPHISTE MULTIMÉDIA
- SOCIAL MEDIA MANAGER / PHOTOGRAPHE
- CHARGÉES DE COMMUNICATION, DIGITALISATION ET CONTENUS ÉDITORIAUX
- CHARGÉE DE RELATION PRESSE
- COMPTABLE ET DRH
- GUIDES DE LA CENTRALE EDF
- CHARGÉES DU CLASSEMENT ET DE LA LABELLISATION DES MEUBLÉS

15

COLLABORATEURS SUPPLÉMENTAIRES EN HAUTE SAISON TOURISTIQUE

1

PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES



2

RÉSERVES NATURELLES

5

DOMAINES SKIABLES



4

CENTRES THERMAUX & SPAS



ACCUEIL MOBILE



Des cols et montées de renommée internationale :
Tourmalet, Hautacam, Ardiden, Cambasque, Couraduque, Soulor, Spandelles...

1

SITE DOUBLEMENT INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO



1

RÉSERVE INTERNATIONALE DE CIEL ÉTOILÉ



3

ESPACES NORDIQUES



3

GRANDS SITES OCCITANIE

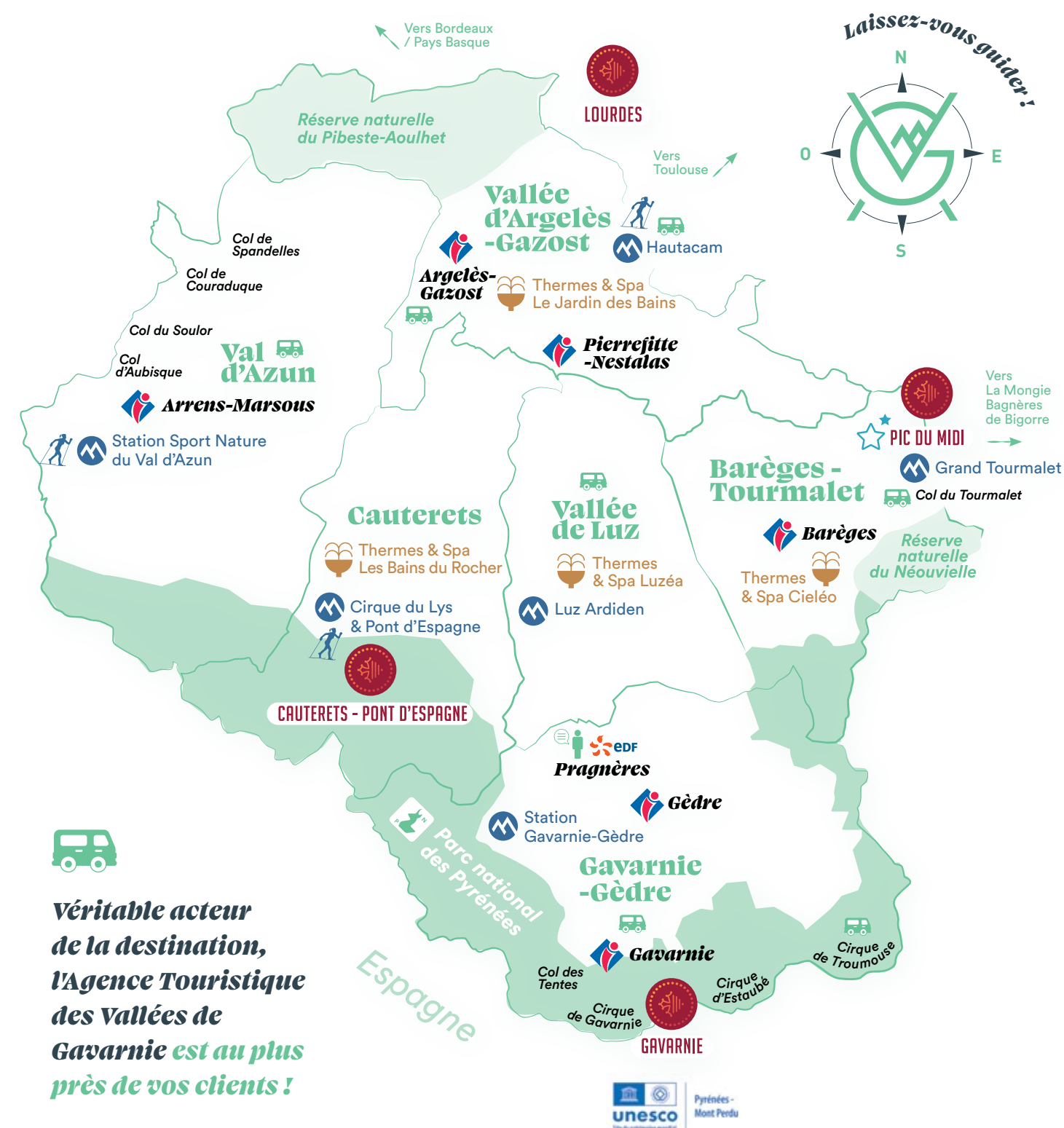


GUIDE & ACCUEIL À LA CENTRALE DE PRAGNÈRES

... les Vallées de Gavarnie

La destination Vallées de Gavarnie est riche d'identités fortes et singulières.

Au cœur des Pyrénées, elle puise sa force dans son histoire généreuse, sa richesse de paysages, son patrimoine matériel et immatériel incomparable, des femmes et des hommes passionnés(ées) comme vous.



Véritable acteur de la destination, l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie est au plus près de vos clients !



L'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie

Le 1^{er} juillet 2017, l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie (ATVG) naît du regroupement de 6 Offices de Tourisme : Argelès-Gazost, Val d'Azun, Pierrefitte-Nestalas, Barèges, Gavarnie et Gèdre.

L'ATVG œuvre au sein de la Communauté de Communes Pyrénées Vallées des Gaves, dans un but commun : **mutualiser les compétences et les moyens pour accroître sa visibilité, sublimer ses vallées et améliorer en permanence l'expérience séjour des visiteurs.**

La dénomination « **Agence Touristique** » porte une ambition unique : être un outil novateur, fédérateur des acteurs et habitants du territoire, orienté services et développement commercial en adéquation avec les attentes et les comportements des clientèles touristiques.

L'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie est un Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC). Il est administré par un Comité de Direction composé de :

9 délégués communautaires

- **Pascal ARRIBET** - Président de l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie et Maire de Barèges
- **Andrée DULOUT GLEIZE** - Maire d'Artalens-Souin
- **Sophie VERGEZ** - Conseillère municipale à Argelès-Gazost
- **Charles LEGRAND** - Maire d'Arras-en-Lavedan
- **Jean-Pierre CAZAUX** - Maire d'Arrens-Marsous
- **Angeline SOULÈRE** - Conseillère municipale de Gavarnie-Gèdre
- **Patrice VUILLAUME** - Maire d'Esquièze-Sère
- **Jean-Bertrand HAURINE** - Maire de Saint-Savin
- **Françoise TREY** - Conseillère municipale à Pierrefitte-Nestalas

6 délégués socioprofessionnels

- **Thomas DUBIÉ** - Vice-Président de l'Agence Touristique et représentant de l'hôtellerie de plein air. Gérant des campings du Lavedan à Lau-Balagnas et du Domaine de la Tour à Agos-Vidalos.
- **Stéphane SEMPER** - Représentant des professionnels de la montagne. Accompagnateur en montagne au sein du Bureau Montagne du Val d'Azun
- **Brigitte GERBEAU** - Représentante de l'hôtellerie, de la restauration et des commerces. Gérante de l'hôtel-restaurant Chez Pierre d'Agos à Agos-Vidalos.
- **Jean-François THEIL** - Représentant des meublés de tourisme et chambres d'hôtes. Gérant du Camping Airotel Pyrénées à Esquièze-Sère.
- **Christophe FABRE** - Représentant des établissements thermaux et de santé, et des centres thermoludiques. Directeur des thermes de Barèges.
- **Hervé POUNAU** - Représentant des stations de ski. Directeur du Grand Tourmalet.

Une équipe à votre service



Myriam Pouban Belle

DIRECTRICE
05 62 97 00 25
myriam.poubanbelle@valleesdegavarnie.com

Séverine Souberbielle

RESPONSABLE DU PÔLE DYNAMISATION DU TERRITOIRE
06 31 99 25 84
severine.souberbielle@valleesdegavarnie.com

Lionel Mata

CHARGÉ DE MISSION DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
- POCTEFA / OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE
06 38 65 51 18
lionel.mata@valleesdegavarnie.com

Sylvaine Costa

RESPONSABLE DU PÔLE RELATION CLIENTS
06 88 84 38 84
sylvaine.costa@valleesdegavarnie.com

Raïssa Djedje

RESPONSABLE DU PÔLE COMMUNICATION
05 32 09 44 35
raïssa.djedje@valleesdegavarnie.com

Sylvain Lanne

RESPONSABLE DU SERVICE TOURISME ET LOISIRS DE LA
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES PYRÉNÉES VALLÉES DES GAVES
06 83 89 15 46 / s.lanne@ccpvg.fr



Vos contacts privilégiés

01 | Vous êtes un porteur de projet à vocation touristique et/ou souhaitez obtenir des données sur la fréquentation touristique ?

Lionel Mata : 06 38 65 51 18
> lionel.mata@valleesdegavarnie.com

02 | Vous souhaitez mettre à jour vos informations sur le site internet, modifier vos photos ? Ou devenir partenaire pour figurer dans les éditions de l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie et sur le site internet ?

Viviane Luc et Delphine Buisan : 05 62 92 16 00
Séverine Souberbielle : 06 31 99 25 84
> partenariat@valleesdegavarnie.com

03 | Vous souhaitez mettre en marché votre hébergement et/ou activité ?

Sylvaine Costa : 06 88 84 38 84
> sylvaine.costa@valleesdegavarnie.com

04 | Vous souhaitez informer l'ATVG des animations que vous organisez ?

Christophe Peluhet
Olivier Cristofoli
Mélanie Castagné
Julien Liron
> animations@valleesdegavarnie.com

05 | Vous souhaitez diffuser une nouveauté ou un événement auprès de la presse ?

Virginie Darrou : 07 88 55 14 70
> relationspresse@valleesdegavarnie.com

06 | Vous souhaitez développer votre activité en lien avec l'accueil de groupes ?

Sylvaine Costa : 06 88 84 38 84
> sylvaine.costa@valleesdegavarnie.com

07 | Vous souhaitez être approvisionné en documentation ATVG :

Christophe Peluhet - 06 83 85 15 54
> christophe.peluhet@valleesdegavarnie.com

08 | Vous souhaitez faire classer votre établissement ? Ou obtenir le label "Qualité Confort Vallées de Gavarnie" ?

Khédidja Zahraoui : 06 10 38 58 28
Séverine Souberbielle : 06 31 99 25 84

09 | Vous souhaitez obtenir des informations sur la Taxe de Séjour ?

Catherine Vergez : 05 82 68 00 29
> c.vergez@ccpvg.fr

10 | Vous devez adresser une facture à l'ATVG ?

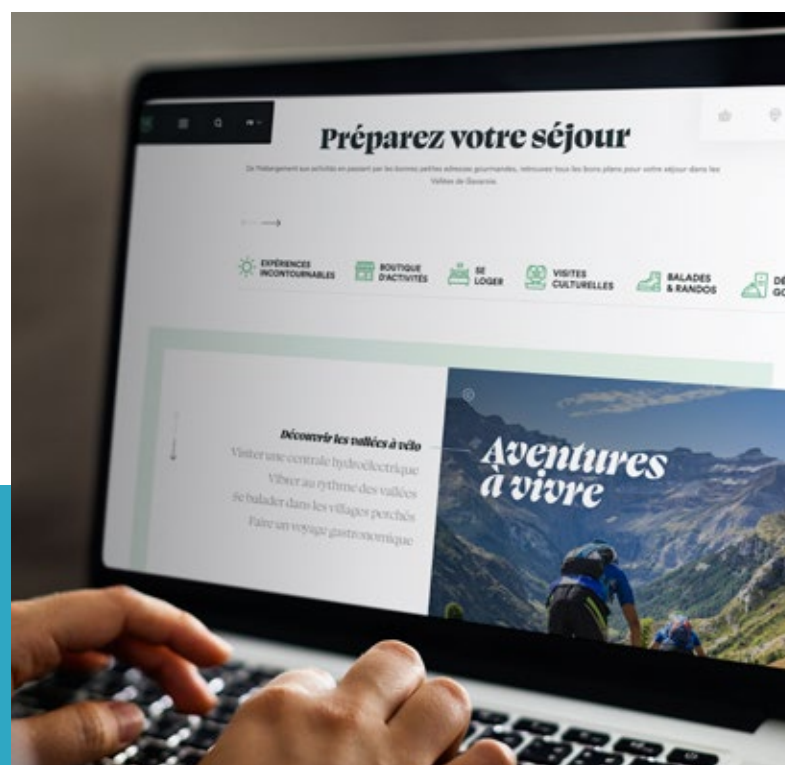
Julien Duval : 05 62 97 49 60
> julien.duval@valleesdegavarnie.com

11 | Vous souhaitez que la centrale de réservation gère votre hébergement ?

Carole Souberbielle : 05 62 97 49 61
Jessica Larénie : 05 62 92 16 01
> reservation@valleesdegavarnie.com

Promouvoir la destination

Véritable porte d'entrée de la destination, le site www.valleesdegavarnie.com met en avant l'offre touristique du territoire. Il permet aux visiteurs de préparer facilement leur séjour et d'être inspirés par des contenus riches, attractifs et régulièrement actualisés.



Être référencé sur le site, c'est bénéficier d'une visibilité directe auprès d'une clientèle en recherche d'activités, d'hébergements et d'expériences à vivre dans les Vallées de Gavarnie.

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 :

1 100 500 visiteurs

2 306 201 pages vues



> 1/3 des liens sortants renvoient vers le site de nos partenaires

POUR GARDER LE CONTACT
avec l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie

ESPACE PRO

Un site dédié aux professionnels du tourisme, un support pour vous accompagner dans votre projet, des articles réguliers, des outils pratiques...

provalleesdegavarnie.com



SIT *Système d'Information Touristique*

L'ATVG offre à tous les prestataires touristiques de son territoire la création et la mise à jour annuelle de leurs fiches dans la base de données Tourinsoft.

Véritable source de données touristiques, le SIT permet une diffusion de votre offre au niveau local, régional et même national. C'est le système qui alimente notre site web.

LES NEWSLETTERS

- **L'Actu Touristique des Vallées de Gavarnie :** actus locales, festivités, invitation aux éducteurs, animations...
- **Infos touristiques de dernière minute :** fermeture de routes, événements...

LES RELATIONS PRESSE

Un lien privilégié tout au long de l'année avec les médias locaux, nationaux, internationaux pour valoriser le territoire et ses socio-professionnels.

- Rédaction de communiqués et dossiers de presse pour susciter l'intérêt des journalistes.
- Accueils de journalistes sur le territoire en lien avec HPTE* et le CRT*.
- Présence à des conférences de presse destinées aux médias en partenariat avec l'Agence des Pyrénées.

LES RÉSEAUX SOCIAUX & WEBMARKETING

Une présence permanente sur les réseaux sociaux pour valoriser la destination et ses points forts.



23 528
followers
FACEBOOK



24 718
followers
INSTAGRAM



385
abonnés
LINKEDIN



> **1 264 800 PERSONNES**
AYANT VU NOS PUBLICATIONS

> **1 591 220 PERSONNES AYANT VU**
NOS PUBLICATIONS SPONSORISÉES

Valoriser votre activité auprès des professionnels et du grand public

VALORISATION AUPRÈS DES TOUR OPÉRATEURS/ VOYAGISTES

Participation à des salons professionnels pour développer la clientèle nationale et internationale (Salon Rendez-vous France, Workshop Destination Occitanie...).

Accueil des professionnels dans le cadre d'éducteurs organisés en partenariat avec HPTE* et le CRT*.

VALORISATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Présence au sein de comités d'entreprise et participation à des salons ou événements grand public pour donner de la visibilité et faire connaître la destination (CE à Toulouse, Salon Occ'ygène, Trail des templiers...).

*HPTE : Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement | CRT : Comité Régional du Tourisme

Vous accompagner pour être au plus près de vos clients



+ de 148 000
exemplaires
diffusés

Dont 5 éditions
traduites en
langues étrangères



LA DISTRIBUTION
DES BROCHURES



éditées par l'Agence Touristique et diffusées
aux prestataires partenaires plusieurs fois
dans la saison.



FORMATIONS

Participez à nos formations pour développer vos
connaissances sur les réseaux, en communication.

ÉDUCTOURS

Venez découvrir ou redécouvrir le territoire en
testant des activités pour en parler plus facilement
à vos clients.

UN ACCUEIL
ESTIVAL MOBILE



L'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie
part à la rencontre des vacanciers grâce
à son dispositif d'accueil mobile !



Vendre vos activités et offres d'hébergement

Faciliter l'accès de l'offre des Vallées de Gavarnie !

Pour vos activités
sports et loisirs

Regiondo



> Vendez vos prestations en ligne !

Nous avons conclu un partenariat avec la **plateforme
Regiondo**, adaptée au secteur d'activités de sports et
de loisirs qui vous permet de bénéficier de tarifs préférentiels.

Ces offres sont accessibles uniquement aux partenaires
de l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie.

> Les avantages :

- Améliorer la visibilité de vos offres sur vallesdegavarnie.com
- Développer vos ventes directes
- Possibilité de vendre chaque activité touristique sous forme
de bons cadeaux valables un an à partir de la date de vente
- Bénéficier d'un outil fiable et puissant
- Gérer et actualiser un seul et même calendrier
- Proposer une réservation immédiate ou sur validation manuelle
- Intégrer un outil de réservation sur votre site web

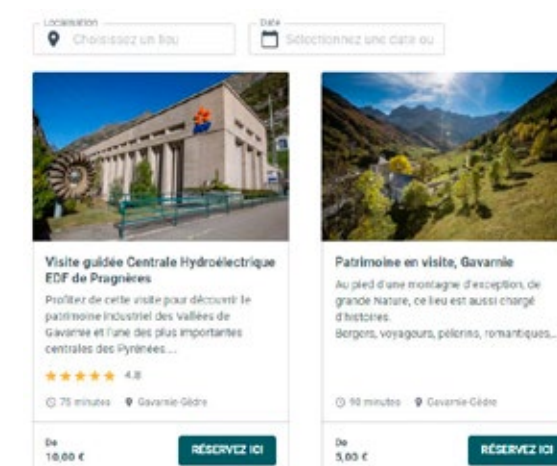
Contact :
SYLVAIN COSTA
sylvaine.costa
@vallesdegavarnie.com
06 88 84 38 84



**VISITES
CENTRALE
HYDROÉLECTRIQUE
DE PRAGNÈRES**

organisées et vendues
par l'Agence Touristique
des Vallées de Gavarnie

**4 800
visiteurs
en 2024**



Pour votre hébergement la centrale de réservation



> Louez sans souci avec la centrale de réservation :

• Pas de demande d'exclusivité

Le planning est partagé. Vous pouvez continuer de faire des réservations de votre côté à condition de nous en avertir ou de renseigner le planning en ligne Citybreak pour éviter toute double location.

• Une gestion simplifiée

En confiant votre bien à notre service réservation, vous n'avez pas à vous soucier des envois de devis, contrat, encaissement client (pas de risque d'impayé) ou encore de facturation : nous nous occupons de tout.

• Un suivi en temps réel

Vous recevez par mail une copie de toute réservation.

Vous pouvez également en suivre l'état en temps réel grâce à votre compte personnel Citybreak.

• Comptabilité zéro souci

Chaque début de mois, vous recevez le récapitulatif des réservations du mois précédent ainsi que le paiement par virement, déduction faite de la commission (15%).

• Un interlocuteur privilégié

Le service réservation gère la relation entre le client et le propriétaire ou son mandataire.

Contacts :

CAROLE SOUBERBIELLE
05 62 97 49 61

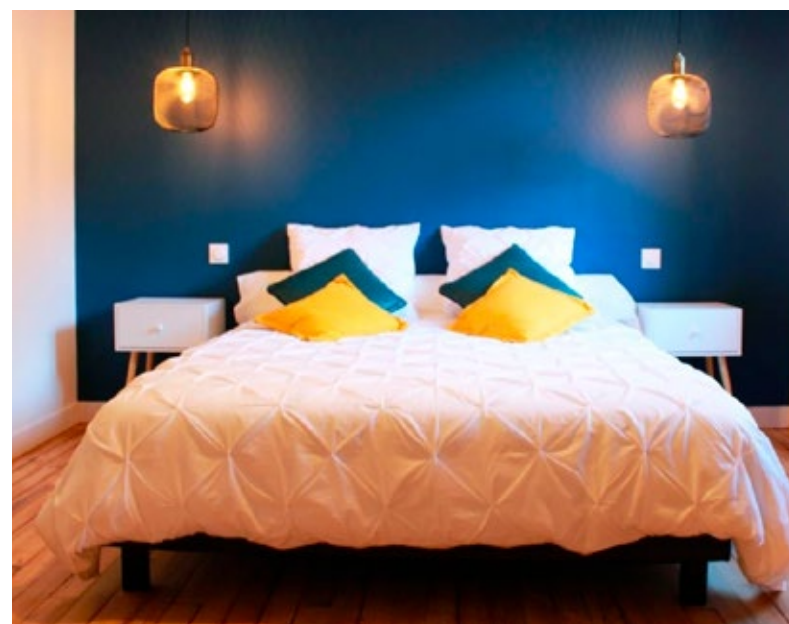
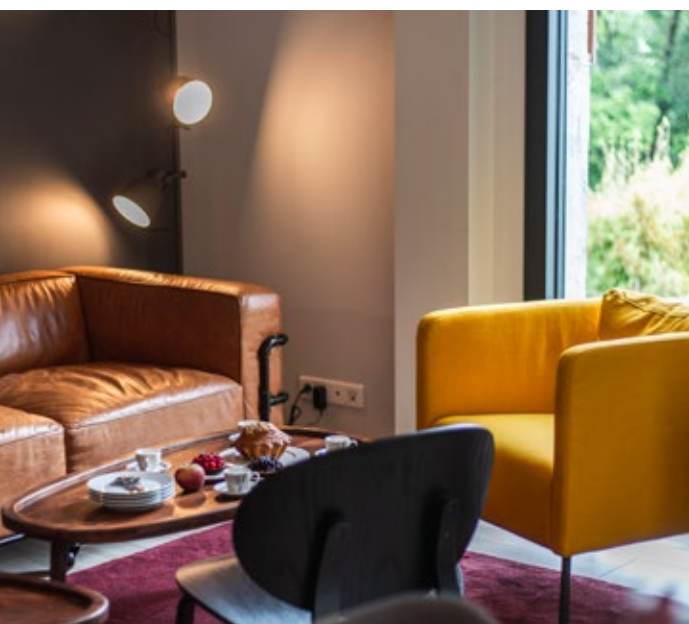
JESSICA LARENIE
05 62 92 16 01

> reservation@valleesdegavarnie.com

SYLVAINE COSTA
06 88 84 38 84

> sylvaine.costa@valleesdegavarnie.com

**En 2024 : 271 548€ de vente
en centrale de réservation.**



Vous aider pour la montée en gamme de votre hébergement

Contacts :

KHÉDIDJA ZAHRAOUI
06 10 38 58 28

clubdesproprietaires
@valleesdegavarnie.com

SEVERINE SOUBERBIELLE
severine.souberbielle@valleesdegavarnie.com
06 31 99 25 84

NOS OBJECTIFS :

- Garantir des prestations d'hébergement de qualité
- Valoriser l'offre d'hébergement
- Attirer et fidéliser la clientèle
- Impliquer les acteurs locaux dans la dynamique de la destination

Le classement préfectoral

Valable 5 ans, il vous permet d'accéder à certains avantages fiscaux :

- l'abattement fiscal de 50%
 - l'affiliation gratuite à l'ANCV
 - la promotion de votre location par l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie.
- Le classement (ou la labellisation) est obligatoire pour être partenaire de l'Agence Touristique.

**200€ PAR MEUBLÉ
OU 150€ PAR MEUBLÉ
À PARTIR DE 3 MEUBLÉS**

**Réduction de 10% sur ces tarifs
pour les partenaires ATVG
et pour les reclassements
au terme des 5 ans.**

Le Label - Qualité Confort Hébergement Vallées de Gavarnie

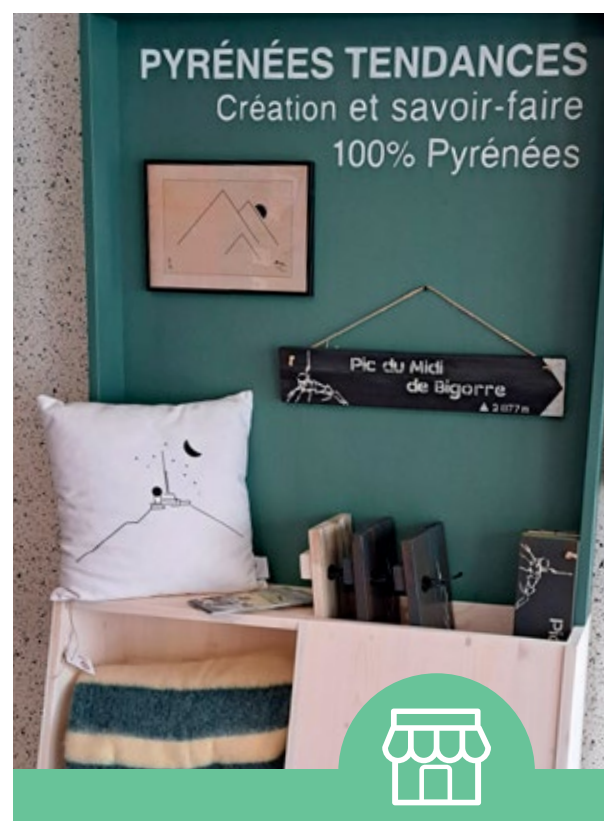


En complément du classement, le Label Vallées de Gavarnie donne l'impulsion d'une montée en gamme de la qualité d'hébergement et de services associés, véritable valeur ajoutée de l'offre et de la destination touristique.

CE LABEL VOUS GARANTIT :

- La visite conseil gratuite de votre location.
- Le coaching personnalisé par un professionnel en matière de décoration et/ou rénovation.
- La valorisation de votre bien sur le territoire par des actions de promotion.
- Le partenariat à un tarif préférentiel pendant 5 ans.

**NOMBRE D'HÉBERGEMENTS
LABELLISÉS DEPUIS 2019 : 230**



Pour vos produits "Made in Vallées de Gavarnie" *la boutique ATVG*



> Elle est présente dans les 6 Offices de Tourisme et a pour objectif de valoriser :

- L'artisanat « Made in Vallées de Gavarnie »
- Les savoir-faire
- Les spécialités
- Les lieux remarquables du territoire

La politique d'achat :

La politique d'achat de l'ATVG suit une politique d'achat de responsabilité sociale et environnementale et met en avant les produits fabriqués localement en s'appuyant sur les nombreux artisans locaux du territoire.

En 2024 : 200 047€ de vente boutique/billetterie.

Contacts :

DELPHINE BUISAN
delphine.buisan
@valleesdegavarnie.com
05 62 92 16 00

SYLVAINE COSTA
sylvaïne.costa
@valleesdegavarnie.com
06 88 84 38 84

Rejoignez-nous

Appartenir à un réseau de **658 partenaires**, c'est bénéficier de notre accompagnement pour être au plus près de vos clients.



- L'espace pro : provalleesdegavarnie.com
- La visibilité sur les brochures, le web et les réseaux sociaux
- Notre photothèque
- Le classement de votre meublé de tourisme
- Le label "Qualité Confort Hébergement Vallées de Gavarnie" pour meublés
- L'accompagnement aux porteurs de projets : mise à disposition d'outil de pilotage et d'aide à la décision avec des indicateurs précis grâce à l'observatoire touristique
- Les newsletters
- Les réunions de bilans de début et fin de saison
- Les outils de commercialisation : Regiondo, la centrale de réservation, la boutique
- La présence sur le site internet valleesdegavarnie.com et sur les sites départementaux et régionaux
- Les éductours : ces journées de visites, formatrices et conviviales, permettent de (re)découvrir des sites, hébergements, activités, mais aussi de tisser des liens avec d'autres acteurs du tourisme



Réservez votre espace publicitaire

dans les éditions plébiscitées par les touristes et les habitants



Placement libre par l'ATVG. Nombre d'encarts limités. Demandes traitées par ordre d'arrivée.

Pour les prestataires d'activités et de loisirs, mettez en avant vos activités de loisirs *sur l'agenda estival :*

- 1/3 page 300€ TTC
- 1/2 page 400€ TTC
- Page entière 500€ TTC

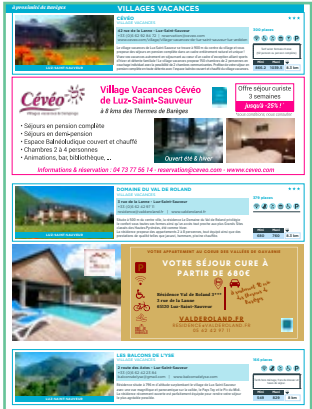
et/ou l'agenda hivernal :

- 1/3 page 180€ TTC
- 1/2 page 280€ TTC
- Page entière 380€ TTC



Pour les commerces, services ou hébergeurs, mettez en avant vos activités sur *les Guides d'hébergements pour cures thermales Argelès ou Barèges :*

- 1/4 page 150€ TTC
- 1/3 page 250€ TTC
- 1/2 page 350€ TTC



Pour les bars, restaurants, salons de thé et producteurs locaux, mettez en avant vos prestations sur *le Guide Gourmand :*

- 1/4 page 250€ TTC
- 1/3 page 350€ TTC
- 1/2 page 450€ TTC



Tarifs du 1^{er} novembre 2025 au 31 octobre 2026

MEUBLÉS DE TOURISME & GÎTES CLASSÉS OU LABELLISÉS

- Un meublé - formule avec commercialisation en Centrale de réservation (classé minimum 2* ou labellisé) 95€
- Un meublé - formule sans commercialisation 110€
- Le(s) meublé(s) supplémentaire(s) 20€/meublé
- Un meublé - labellisé Qualité Confort Hébergement Vallées de Gavarnie Réduction de 25% pendant 5 ans

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS / VILLAGES VACANCES

- Cat 1 < 49 lits 140€
- Cat 1 > 49 lits 180€

RÉSIDENCES DE TOURISME

REFUGES DE MONTAGNE

CHAMBRES D'HÔTES

- De 1 à 5 chambres d'hôtes 100€

HÔTELLERIE (BARS/RESTAURANTS INCLUS)

- Cat 1 < 19 chambres 250€
- Cat 1 > 19 chambres 450€

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (BARS/RESTAURANTS INCLUS)

- Aire naturelle et 1 étoile 130€
- 2 étoiles 400€
- 3 étoiles 500€
- 4 étoiles 560€
- 5 étoiles 600€

SITES TOURISTIQUES

ACTIVITÉS SPORTIVES, CULTURELLES, LOISIRS

COMMERCES, SERVICES

- Commerces / Services 100€
- Restauration (Restaurants / Bars / Food Trucks / Produits locaux) 100€
- Artisanat 60€

GRANDES & MOYENNES SURFACES ALIMENTAIRES

CASINO

AGENCES IMMOBILIÈRES

ÉCOLES DE SKI

Réductions

- En cas de multi-activités :
-50%* (sur le tarif le plus bas) sur la deuxième activité et les suivantes.
 - En cas de lancement d'une nouvelle activité (hors hébergement meublé) : -30%
- *Les réductions ne sont pas cumulables, la plus avantageuse s'applique.*

Guide du Partenaire

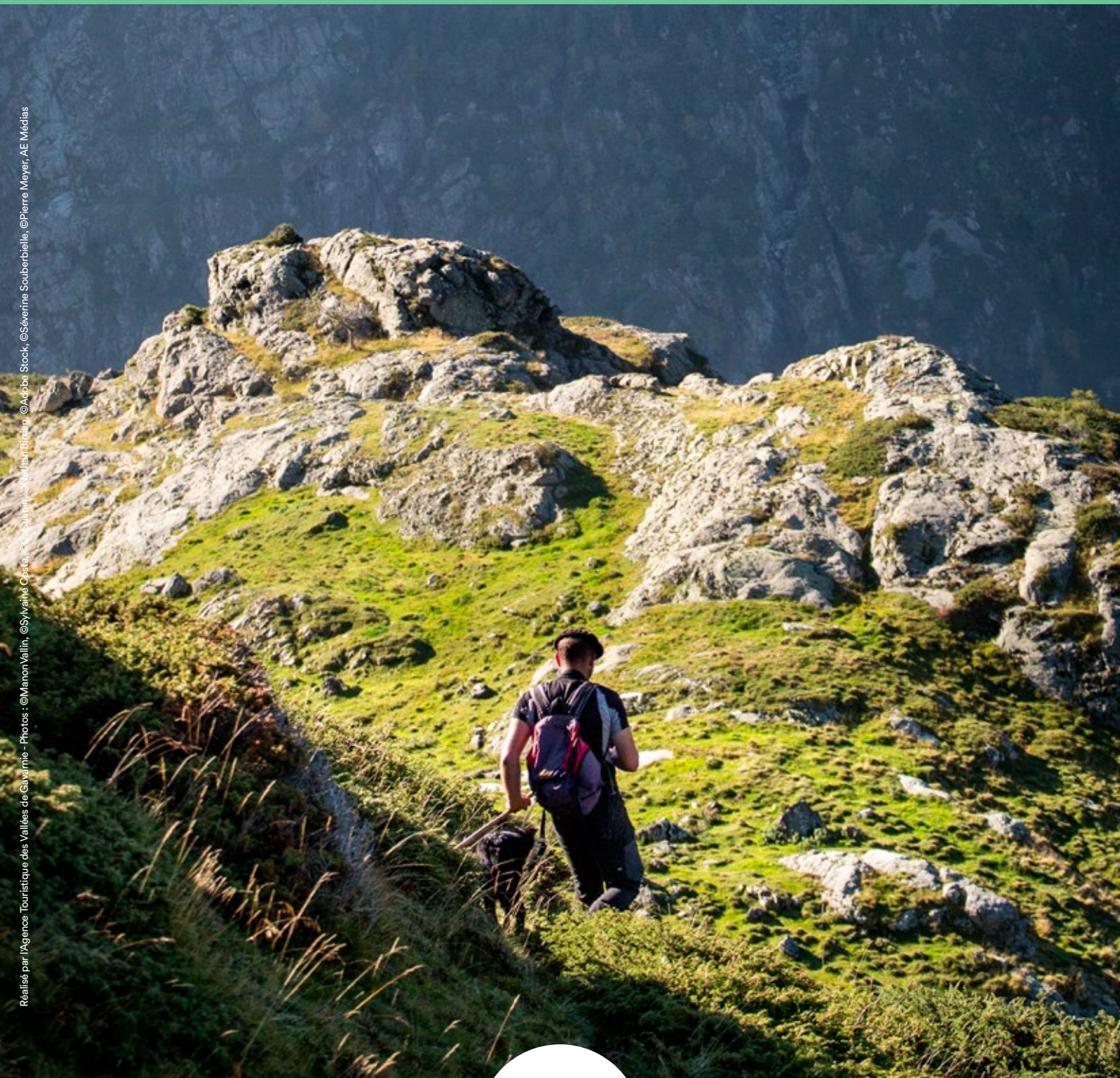
2025 > 2026

Contact : Séverine SOUBERBIELLE
partenariat@valleesdegavarnie.com

05 62 97 00 25

valleesdegavarnie.com f @ in

Réalisé par l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie - Photos : ©Manon Vallin, ©Sylvaine Costa, ©C. Quenit, ©Nathan Biran, ©Séverine Souberbielle, ©Pierre Meyer, AE Médias



LES VALLÉES DE GAVARNIE
PYRÉNÉES



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

