

Orientations de communication et promotion dans les semaines à venir

Suite aux dernières annonces gouvernementales, l'Agence Touristique adapte sa communication et se mobilise pour rendre attractive la destination des Vallées de Gavarnie !

- Mise en œuvre immédiate d'un des volets de la communication hiver pour booster les réservations de séjour dès le 15 décembre
 - L'accent est mis sur les espaces de plein air, de nouveau accessibles, pour prendre un « bol d'air frais en montagne »
 - Emotions à mettre en avant : sentiment d'évasion, joie de retrouver les grands espaces
 - Axer sur les activités hors-ski, sur les expériences insolites
 - Thématiques des activités : randonnées à pied, en raquettes, ou en ski de randonnée, découverte de la montagne à deux roues, prendre de la hauteur et profiter des paysages enneigés, visites gastronomiques/culturelles, bases de loisirs
 - Rassurance : tous les acteurs sont prêts pour garantir un séjour réussi dans le respect des règles
 - Le ski de piste demeure présent en filigrane pour engager les clients vers la réservation de séjours pour février
- **Les actions de communication**
 - Social Media
 - Facebook : campagnes sponsorisées Facebook pour : les vacances (déc.), mise en avant Label Vallées de Gavarnie (déc. et jan.), Pass Grand Ski (jan.), posts réguliers autour des thématiques : lieux phares, activités hiver, ambiances
 - Instagram : posts réguliers autour des thématiques : lieux phares, activités hiver, ambiances. Stories découverte des vallées + partage des plus belles photos
 - Twitter : relais communications institutionnelles, presse, publications réseaux sociaux
 - Relations Presse
 - Dossier de presse hiver : envoi à notre fichier national
 - Communiqués de presse : 3 en décembre sur les activités hors ski (début décembre, avant les vacances, durant les vacances)
 - Blog : articles à paraître "La to do list des vacances de Noël", "Roadtrip activités hors ski <https://blogvalleesdegavarnie.com/>
 - Radio : spots radio NRJ à partir du 07/12 (promotion de la destination et des activités). Diffusion Pays Basque / Béarn / Hautes-Pyrénées / Toulouse.
 - Insertions : Pyrénées Mag, Respyr, Guide Hiver Sud-Ouest, article skipass.com
 - Rédactionnel print / web : newsletters clients, mise à jour site internet (page covid, bons plans, etc), Community Touring Club (ski de randonnée), newsletter Respyr
- **Editions**
 - Guide Hiver 2020-21 : il est en cours d'impression et sera diffusé sur le territoire avant les vacances de Noël. Vous pouvez le consulter, le télécharger et l'ajouter à vos envois par mail.

[Consulter le Guide Hiver](#)

- Brochures papier disponibles dans les points d'information touristique et disponibles sur simple demande (mises à jour régulières pour s'adapter à l'évolution de la réalité) :
 - Activités hors-ski
 - Restaurants proposant la vente à emporter et/ou la livraison
 - Animations / festivités
- Raquettes
 - Plan des parcours raquettes Barèges et Gavarnie-Gèdre
 - Programme des sorties accompagnées
- **Promotion du Pass Grand ski Pyrénées**
 - Opération « vente flash » : pass en vente à 10 € au lieu de 20 € en janvier (spot radio, newsletter clients, etc.)
- **Promotion commerciale et vente de séjours**
 - Newsletter client
 - Assouplissement des conditions d'annulation dans les conditions générales de vente
 - Offre promotionnelle pour booster les ventes de Noël, frais de dossier offerts
- **Suivi d'activités et de la fréquentation :**
 - Enquêtes téléphoniques auprès d'hébergeurs et d'agences immobilières pour évaluer le taux d'occupation pendant les vacances de Noël. Enquêtes d'évaluation de la fréquentation post vacances.