

PLAN D'ACTIONS ÉTÉ 2021



VALLÉES DE GAVARNIE

P Y R É N É E S

Attente des clientèles

Eté 2021 – Mieux connaître les vacances des français - ENQUÊTE IPSOS – ALLIANCE FRANCE TOURISME - 2021

- ❖ 78 % des français se déclarent optimistes sur la possibilité de partie en vacances estivales
- ❖ 72% des français ont l'intention de partir en vacances
- ❖ Mais 68% attendent le dernier moment pour organiser leur séjour
- ❖ 45% considèrent même que le départ n'est pas acquis (attente de l'évolution sanitaire, crainte de nouvelles restrictions de déplacement)
- ❖ Ils ne sont que 8% à attendre des promotions ou des prix réduits et 8% à attendre qu'une part importante de la population soit vaccinée.
- ❖ 69% des français privilégieront un été français
- ❖ Leurs souhaits : 73% changer d'air et se dépayser - 48% Se reposer – 46% passer du temps en famille – 6% faire de nouvelles rencontres
- ❖ 74% déclarent vouloir séjourner dans un logement individuel par crainte de devoir observer un couvre-feu (66%) ou des restrictions d'ouverture des solutions de restauration (51%)

L'été 2021 sera l'été de la réassurance sanitaire et de la flexibilité

Attente des clientèles

Eté 2021 – Mieux connaître les vacances des français - ENQUÊTE IPSOS – ALLIANCE FRANCE TOURISME - 2021

- ❖ Critères de choix pour leurs vacances
 - ❖ Propreté de l'hébergement (66%)
 - ❖ Conditions d'annulation de la location (42%)
 - ❖ Conditions d'annulation de transport (40%)
- ❖ 64% sont prêts à se faire vacciner pour partir, 62% un test PCR et 54% à présenter un Pass Sanitaire pour le prouver.
- ❖ Leurs envies : Adaptabilité des pratiques
 - ❖ 80% souhaitent privilégier **les activités de plein air**
 - ❖ 76% éviter **les lieux fréquentés**
 - ❖ 54% rester dans leur région
 - ❖ 63% sont réticents à renoncer à rendre visite à leurs proches
- ❖ Lorsqu'ils pensent aux vacances d'été, 53% des français ressentent principalement des émotions positives : **de l'impatience, de l'espoir et un besoin**
- ❖ 30% ressentent de l'inquiétude
- ❖ Avec le **développement du télétravail**, une partie des actifs gagnera en flexibilité durant les vacances d'été. Ils sont environ ¼ à envisager de partir en vacances avant le début de leurs congés (22%) ou à travailler depuis un lieu de vacances pour changer d'air (25%).

PLAN

DIGITAL

EDITIONS

EVENEMENTIEL

RELATIONS PRESSE

AFFICHAGE

INSERTIONS

GOODIES

1. Le temps de la préparation du séjour

Faire connaître la destination,
donner envie d'y venir

Valoriser l'offre

Communiquer et promouvoir au plus près de nos clients

Déclencher la réservation

Proposer une offre avant et après la saison



Le site web Vallées de Gavarnie

- Améliorer le parcours client
 - ❖ Changements graphiques
 - ❖ Mise en place e-boutique

Maintien d'outils de contact sur le site

- ❖ Zendesk – 30€/mois soit 210€/7 mois
- ❖ Skype RDV visio





Adwords

Campagne sur l'été – mai à octobre 6 mois



A - Mise en avant des expériences à vivre sur le territoire

- ❖ Grandeur Nature
- ❖ Balades et Randonnées
- ❖ Vélo et VTT
- ❖ Bien-être / Thermalisme
- ❖ Sensations
- ❖ Culture et Patrimoine
- ❖ Gastronomie et terroir
- ❖ Trail

B - Mise en avant séjours été

- ❖ Destination traditions – *Val d'Azun*
- ❖ L'instant sensation – *Vallée de Luz / Barèges Tourmalet*
- ❖ Une pause au sommet – *Barèges Tourmalet / Vallée de Luz*
- ❖ L'escapade animale – *Vallée d'Argelès-Gazost / Hautacam*
- ❖ Evasion Grands Horizons – *Gavarnie / Vallée d'Argelès-Gazost / Barèges Tourmalet*

C - Mise en avant réservation en ligne d'hébergements labellisés Vallées de Gavarnie



Réseaux Sociaux

Vallées de Gavarnie

FB : 3 publications / sem :

> Photo / vidéo

Instagram : 1 publication tous les 2j :

> Photo principalement

> Stories narratives ou stories de partages

> Repost 1x / sem

Twitter :

> Publications institutionnelles

> Retweets intéressants et partenaires

Pages Facebook des territoires

Remontée et mise en avant des spécificités locales

Budget prévisionnel :

Organique boosté - hebdomadaire

- Best publi Facebook et Instagram

Promotion produits / séjours

- sponsoring Offres commerciales

- mise en avant label Vallées de Gavarnie



DIGITAL

Blog

Sur tous l'été jusqu'à Octobre
Planning des articles en cours

Quelques idées :

- ❖ Focus sur le métier de gardien de refuge dans les VdG
- ❖ Nuit à la belle étoile / bivouac : nos conseils
- ❖ VTT : s'initier + les spots faciles
- ❖ Pourquoi choisir une cure thermale en VdG ?
- ❖ Nos 3 idées pour une escapade en septembre
- ❖ Zoom sur la marque Esprit parc
- ❖ Top 5 des points de vue à couper le souffle
- ❖ Faites le plein de culture
- ❖ Top 10 des films tournés en VdG
- ❖ Top 10 des spots à privilégier pour profiter loin des autres

1. Le temps de la préparation du séjour

VALLÉES DE GAVARNIE • LE BLOG

Vallée d'Argelès-Gazost | Barèges-Tourmalet | Cauterets | Gavarnie-Gèdre | Vallée de Luz Saint-Sauveur | Val d'Auzun

ACTIVITÉS ÉVÉNEMENTS



LES ACTIVITÉS QUI
RAFRAÎCHISSENT : DANS
L'EAU, DANS L'AIR ET
SOUS TERRE

Activités, Sensations



DES COLS ET
DES LÉGENDES

Activités, Cyclo



DES PODCASTS POUR
S'ÉVADER ET S'INSPIRER

Activités, Culture & Gastronomie, Nature, Rando

- ❖ Recette des chefs
- ❖ Top 10 des plus belles photos Instagram
- ❖ Pour les tout-petits
- ❖ Primo montagnard
- ❖ Montagne propre
- ❖ Les marchés de nuit et de producteurs



DIGITAL

1. Le temps de la préparation du séjour

Influenceurs

- ❖ 5 jours sur le territoire en juillet
- ❖ Instagram : Stories 5/ jour minimum + Posts + 1 album perpétuel
- ❖ 1 article de blog - 1 500 mots avec liens
- ❖ 1 vidéo de 2min - 2min30 environ (cession de droits sur 5 ans)
- ❖ Pack de 15 photos (+ cession de droits sur 5 ans)



WORLD ELSE
Adventure & Inspiration





DIGITAL

Tripadvisor

Pages Offices de Tourisme



66 millions

d'avis publiés

Inclus :

- ❖ Mise en avant des territoires
- ❖ Photos/textes
- ❖ Bons plans
- ❖ Gestion des avis



53% publiés

pour des lieux en Europe

1. Le temps de la préparation du séjour



tripadvisor[®]



49% des voyageurs

disent que Tripadvisor leur a donné
envie de visiter une destination
qu'ils n'avaient pas envisagé avant



Newsletters

Promotion des produits selon les différentes cibles via la base de données de la destination

- ❖ À destination de notre base de donnée clients issue des différents Offices de Tourisme du territoire
- ❖ Via et Mailjet avec mise en forme personnalisée par notre graphiste
- ❖ Nous permet de communiquer sur l'actualité, les offres et ainsi faire connaître l'agence aux clientèles actuelles
- ❖ Editée et envoyée par nos soins
- ❖ **Mise en avant séjours / Offres spéciales / Hébergements labellisés**





Banque d'images, vidéos séduisantes

- Prises de vues drône : photos et vidéos

Vallée d'Argelès-Gazost

Hautacam Parc de Loisirs, lac d'Isaby, Argelès-Gazost, Voie verte, Saint-Savin

Vallée de Barèges

Village, col du Tourmalet, Plateau de Lumière, Lienz nature, Sers, Croix St Justin, Pic du Midi

Cauterets - Pont d'Espagne

Cascades, Village, Pont d'Espagne, Plateau du Cayan, lac de Gaube

Gavarnie

Cirque de troumouse, Cirque d'Estaubé, plateau de Saugué, Cirque de Gavarnie

Val d'Azun

Couradouque, Soulor, Vallée depuis Aucun, Lac d'Estaing, Arrens-Marsous

Vallée de Luz-Saint-Sauveur

Montée Luz Aridden, Vue villages/vallée, Château Ste marie, Pont Napoléon, Solférino



Le Routard

LE ROUTARD.FR

- ❖ Campagne d'1 mois – 5 000 visites garanties
- ❖ 1 article native type "actu voyageur" ou "1 idée week-end"
- ❖ 1 vignette édito + 1 à 2 posts organiques de relais
- ❖ 1 à 2 insertions dans la newsletter du samedi Médiatisation co-brandée auto-promo: habillage + Grand Angle (géolocalisation Midi-Pyrénées - Nouvelle Aquitaine)



Contenu en cours



1. Le temps de la préparation du séjour

Brochures Hébergements Cure

ARGELÈS-GAZOST
& ALENTOURS

valleesdegavarnie.com f @ v

Hébergements cure thermale



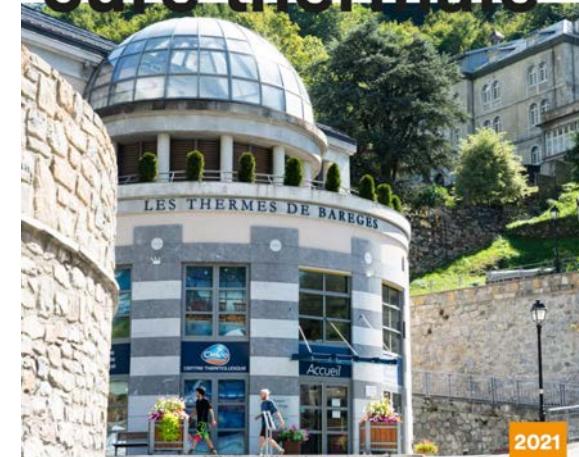
2021

VALLÉES DE GAVARNIE
PYRÉNÉES

BARÈGES | GRAND TOURMALET
VILLAGES DE LABATSUS

valleesdegavarnie.com f @ v

Hébergements cure thermale



VALLÉES DE GAVARNIE
PYRÉNÉES

ÉDITIONS

1 000ex

1 000ex



Manuel de vente Groupes

- ❖ Relancer le marché des groupes en positionnant notre territoire en tant que destination groupe et décliner toute l'offre

- ❖ À destination
 - ❖ Des autocaristes
 - ❖ Agences de voyages
 - ❖ Organisateurs de séjours groupe
 - ❖ **mais aussi** des prestataires locaux , hébergements groupe qui organisent des séjours tout compris





Salon Destination Montagne

Organisé par Atout France du 23 au 26 mars 2021



- ❖ Contexte sanitaire national et international : évènement 100% DIGITAL
- ❖ Des rendez-vous d'affaires digitaux – plus de 8 300 sont planifiés – durant lesquels 150 professionnels français (dont 45 % de stations/domaines skiables et 34 % d'hébergeurs et restaurants) font découvrir leurs offres et nouveautés à 465 tour-opérateurs et agents de voyages internationaux en provenance de 59 pays.
- ❖ Promouvoir les atouts 4 saisons de la montagne française.
- ❖ Soutenir l'étalement de la fréquentation touristique sur toute l'année
- ❖ Une vingtaine de rendez vous ont été confirmés



Association Etoa

Association Européenne du Tourisme

- ❖ Association professionnelle pour les voyagistes et les fournisseurs de destinations européennes
- ❖ 1 000 membres : Voyagistes et des opérateurs en ligne, des intermédiaires et des grossistes, des Offices de Tourisme européens, des hôtels, des attractions, des entreprises technologiques et d'autres prestataires de services touristiques et commerciaux.
- ❖ Accès des milliers de contacts qualifiés
- ❖ Mise en avant de la destination sur différents supports
- ❖ Rencontres wokshops B2B



Partenariat Vinci Autoroutes



- ❖ Mise à disposition de présentoirs marqués Vallées de Gavarnie pour distribution du Mag sur les aires d'autoroutes : Hastingues / Lacq Nord & Sud / Pyrénées / Comminges / Labenne
- ❖ Animation de l'aire des Pyrénées les 10 juillet / 31 juillet / 14 août
- ❖ Animation pour les familles
- ❖ Création d'un cahier d'activité pour les enfants
- ❖ Jeu concours





Club Trail Région Occitanie

❖ Enjeu : Positionner nos offres sur le marché concurrentiel du trail et l'Occitanie comme une destination incontournable pour la pratique du trail (en loisirs et compétition).

❖ Objectifs (à 3 ans)

- ❖ Structurer l'offre à destination des trailers et de leurs accompagnants.
- ❖ Augmenter le référencement de l'offre sur les supports du CRTL et dans les médias.
- ❖ Renforcer la programmation de l'Occitanie par les agences spécialisées.
- ❖ Développer le rôle de prescription de l'offre par les magasins de sport

❖ Cibles

- ❖ Cœur de cible : trailers français de tous niveaux et leurs accompagnants.
- ❖ Cible complémentaire : trailers aguerris européens, pratiquants français de running





1. Le temps de la préparation du séjour

Région Occitanie Trail

- ❖ Une page dédiée sur le site du CRT
- ❖ Encart trail dans la Newsletter CRT (27 000 contacts)
- ❖ Dossier de presse spécial Trail en Occitanie
- ❖ Publication dans le bimestriel « Esprit Trail »



- ❖ Webmarketing - Campagne Facebook / Instagram Ads avec lots à gagner
- ❖ Notre dotation : Un séjour dans les Vallées de Gavarnie avec coaching trail de Pyrenesens pour 2 personnes
 - ❖ 1/2 journée de coaching trail avec Pyrenesens pour 2 personnes
 - ❖ 1 nuit à l'Hôtel Alphée 3* à Barèges en demi-pension
 - ❖ Pass 2 heures « Ciel et Bulles » à Cieléo



Poctefa

- ❖ Une série de 3 petites vidéos : valeurs culturelles - agropastoralisme transhumant transfrontalier - promotion touristique du site
- ❖ Une brochure de présentation du site patrimoine mondial
- ❖ Crédit d'une randonnée en 6 étapes faisant découvrir le massif du Mont-Perdu





Vivre Bordeaux

150 000 lecteurs par numéro

25 - 49 ans – acrifs – CSP+

Tirage moyen **35 000 ex**



INSERTIONS

1. Le temps de la préparation du séjour



En bref, cet été, jouez l'originalité et choisissez de vivre des expériences inédites au cœur des Pyrénées.

valleesdegavarnie.com

©AntoineGarcia-ATVG ; ©PierreMeyer



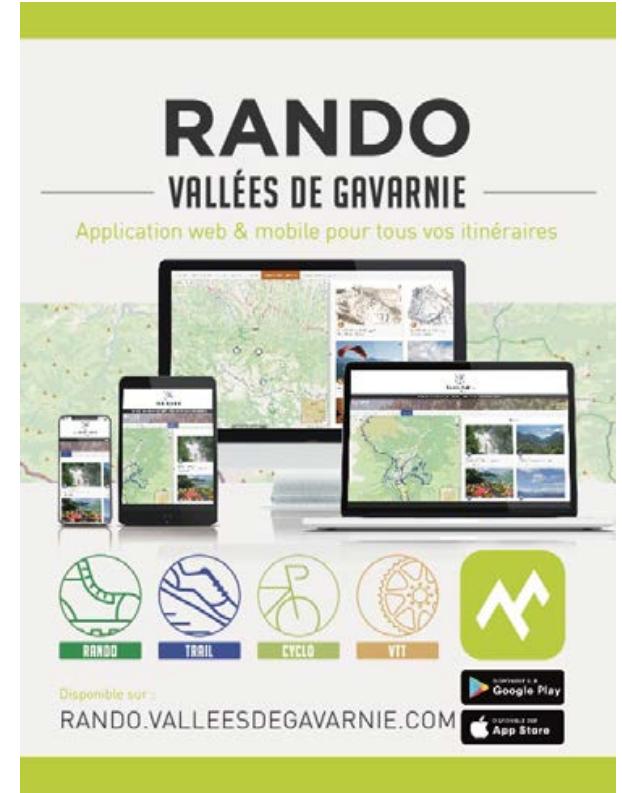
1. Le temps de la préparation du séjour

Sud-Ouest

1 155 000 lecteurs

Street Marketing et dépôt sur sites touristiques

Diffusion : 500 points dans le 16, 17, 24, 33, 40, 47, 64





1. Le temps de la préparation du séjour

Bigorre Mag

- ❖ Spécial Eaux vives
- ❖ 1 double page rédactionnelle
- ❖ Numéro été (2 mois)

100 000 exemplaires

Diffusion : 410 points de dépôt





2. Le temps du séjour

Dossier de Presse

- ❖ Conception du dossier de presse - Développement durable - Nouveautés été 2021
- ❖ Collaboration étroite et cofinancement avec les services de HPTE / CRT / PLVG pour l'accueil des journalistes



PRESSE

2. Le temps du séjour

Facilité l'accès à
l'information touristique

Facilité l'accès aux
animations

Asseoir la marque
Vallées de Gavarnie

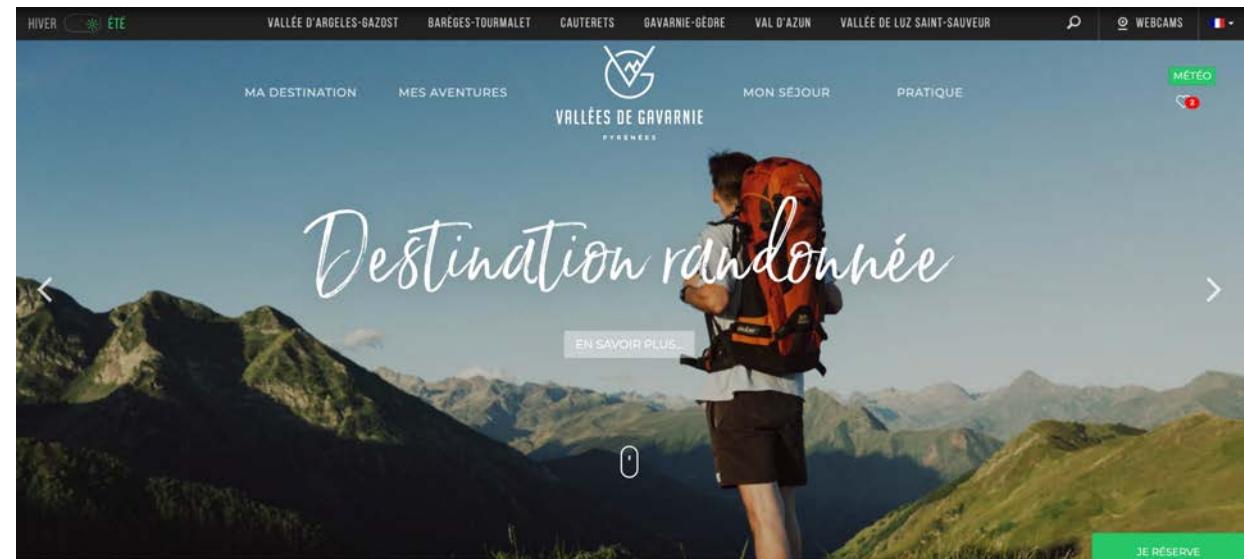


Le site web Vallées de Gavarnie

- Améliorer le parcours client
 - ❖ Changements graphiques
 - ❖ Mise en place e-boutique

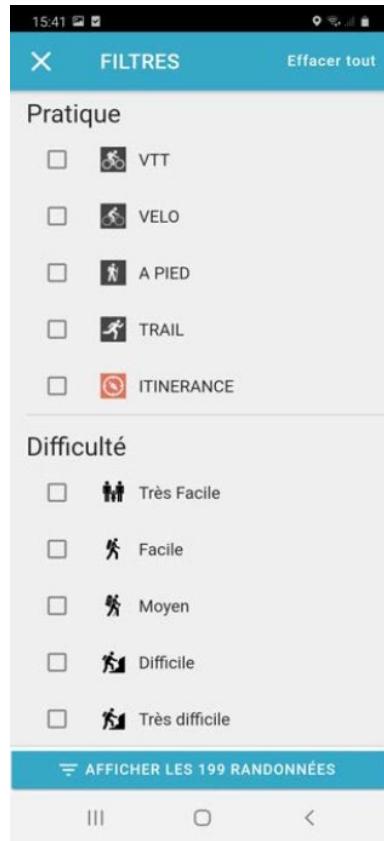
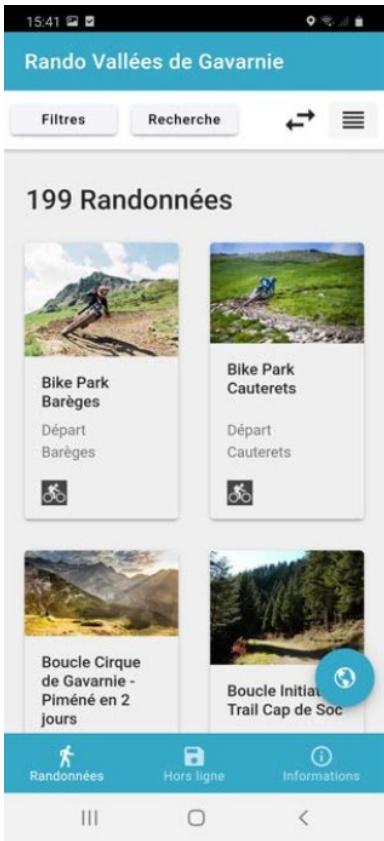
Maintien d'outils de contact sur le site

- ❖ Zendesk – 30€/mois soit 210€/7 mois
- ❖ Skype RDV visio





Rando Vallées de Gavarnie



- ❖ 199 itinéraires à pied, à vélo, à VTT et trail
- ❖ 258 itinéraires sur le territoire



2. Le temps du séjour

Carte du territoire



ÉDITIONS



2. Le temps du séjour

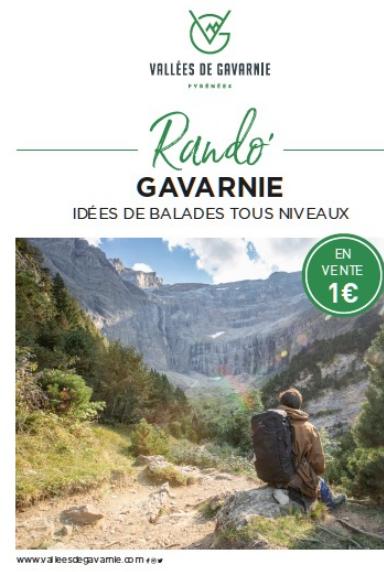
Cartes rando



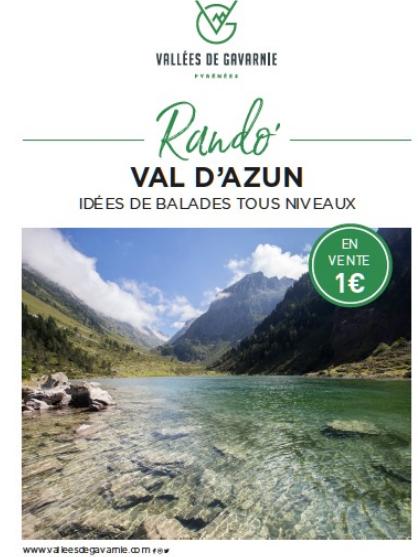
3 000ex



3 000ex



5 000ex



0ex

ÉDITIONS



2. Le temps du séjour

Programme randos accompagnées

Visuel 2020



RANDONNÉES ACCOMPAGNÉES

SÉLECTION ÉTÉ 2020



www.vallesdenavarria.com 118

1 000ex

ÉDITIONS

5 BALADES À RÉSERVER DANS NOS POINTS D'INFORMATION

RENCONTRE AVEC UN BIERGER VAL D'AIXIN | MARDI | 14H00
Nous descendrons le troupeau de vaches avec Baptiste, jeune berger d'Aveyron. Il nous emmènera dans la vallée de la Dourbie. La visite de la ferme bromée. Il sera temps de goûter le fromage, récompense ultime de la journée...
TOUT PUBLIC | partie à 14h-15h30
Point d'Information Touristique
Val d'Aixin : 05 62 97 49 00

RENCONTRE AVEC UN BIERGER VAL D'AIXIN | MARDI | 14H00
Nous descendrons le troupeau de vaches avec Baptiste, jeune berger d'Aveyron. Il nous emmènera dans la vallée de la Dourbie. La visite de la ferme bromée. Il sera temps de goûter le fromage, récompense ultime de la journée...
TOUT PUBLIC | partie à 14h-15h30
Point d'Information Touristique
Val d'Aixin : 05 62 97 49 00

DÉCOUVERTE DES
VILLAGES DE LA
HAUTE-LOIRE

11h - 12h30
14h - 16h30

Visite guidée des villages de Randu, Faucon et autres Perrières, à la suite d'une visite de 1h30, ces villages offrent de superbes sites pour se poser et déjeuner.

LES CHEMINS SECRÈTS DE
GAVARREIN : JEUDI - 19H - 21H

Visite guidée de la forêt de Gavarren et de son village et de la ville de Gouzon. Nous emmenons du village vers le chêne pour vous raconter la montagne et les curiosités naturelles du site.

TOUT POUR UNE JOURNÉE DE
VACANCES : 10h - 12h30

Point d'Information Touristique
Gavarren : 05 62 97 69 49

LES SECRÈTS DU
DÉPARTEMENT

JEUDI - 19H15

Point d'Information
Touristique
Gavarren : 05 62 97 69 49

Point d'Information
Touristique
Gavarren : 05 62 92 49 10

TOUR PUBLIC : 2 à part
2025-2026 : 05 62 97 69 49

Point d'Information
Alpes-Grésigne : 05 62 97 69 49

LES SORTIES LUDIQUES ET INSOLITES

Montagne des Vallées de Gavarnie | 06 70 02 13 69
AU TRESOR / VAL D'AIZUN
mardi de 10h à 12h, 1000pers. Bureau Montagne Val d'Aizun | 06 45 20 30 03
RANDO / VAL D'AIZUN
mardi le produit de 10h à 12h et de 13h à 15h00. À part de 6 ans.
6000pers. (10 ans - 2000 pers. 6-9 ans - 1000 pers. 12 ans et 7 ans). Station du Val d'Aizun | 06 70 02 13 69
DUO / VAL D'AIZUN
du 45 à 55 ans. Céline avec Alain | 06 82 97 75 69
CHORÉDAGNIE / GARE DES VALLÉES DE LUZ
les samedis de 15h à 17h. Tout public. 1300pers. Fabrice David | 06 47 03 49 19

LES SORTIES NOCTURNES

LA Nuit de l'Inde et Coucheur de Soleil, à Hautacam
mercredi 16/05 à 22h, tarifs... 25€/HC - 16€/HC... Bureau Montagne Vallées de Gavarnie
et Bureau Montagne Vallées de Barèges, 10 rue Béthou à 65 120 81 88
de 18h30 à 23h30 Tarifs... 40€/HC - 25€/HC - 11€/HC... Commandos 06 84 43 67 24.

À l'Refuge et Randonnée nocturne à Gavarnie
mercredi de 16h30 à 20h30, tarifs... 30€/HC - 20€/HC... L12 et Yvan Bran 09 84 09 99 42

SORTIES AUTOUR DE GAVARNIE

**LA FORÊT DES FLEURS ET
LA CHAÎNE DES BOURBONNAISES**
MARDI, 6H - 18H
Le grand tour de la vire des fleurs (ex
Espagne) par la Forêtette et la Brèche
de Roland ou l'ascension de grand pics
sablonnés.

POISSON ET PARMÉMENT
MERCREDI, 8H - 17H30
Découverte et observation des lardins et des
marmottes au cœur du cirque de Troumouse.
MARCHEURS à partir de 9/11 ans.
300/400m² - 200/250m - 1-12 ans.
Yean Béarn 05 62 99 80 44

400pers.	1000pers.
Tour Brian : Dié 80 09 80 44	TOUR BRIAN : Dié 80 09 80 44
ASCENSION D'UN « 3000 » À GAVARNIE	GAVARNIE-ORDÈSE, LA SUBLIME !
MARDI ET JEUDI - 10H - 16H	JEUDI : BH - 16H
Incursion en Espagne par la Tenteuse dans la vallée d'Aspe, puis descente par le sentier de la Gavarnie, pour le mât d'ascension possible du Castelet.	Incursion dans le petit village de Gavarnie, dans la vallée d'Aspe, pour le mât d'ascension possible du Castelet.
TRES BONS MARCHEURS 250pers.	BONS MARCHEURS, à partir de 10 ans - 400pers - 3000est.
pers.	Pierre Bisson : 06 74 81 91 00

LES HAUTEURS DU CIRQUE DE
GAVARNIE JEUDI : JOURNÉE

des combats de pluie	des combats de pluie
découvertes d'une	découvertes d'une
berger.	berger.
de 10 ans	de 10 ans
à 10 ans	à 10 ans
95-72-54	95-72-54
ONTARIO	ONTARIO
17H	17H
LE CASQUE (3) BAMI FAIT LA	
CHENINNE SOUTERRAINE	
Larg. Petit Vigenne, lacs, etc. Objectif	
de 10 ans, monter, monter, etc. à biseau	
vers le ciel pour contempler. De nombreux	
sommets sont proposés.	
405C-BONS MARCHEURS	
de 405 à 7540 selon le sommet.	
Raynemond Cazaux : 06-85-66-61-99	
LE CIRQUE DE GAVARRIE	
AUTREMENT	

Après avoir franchi la Brèche de Roland, petite escale en cheminée souterraine sur des longues journées (seules III degré). Au sommet, panorama imprenable sur les jupes espagnoles du Massif Central. TRES BONS MARCHEURS 45/62 ans - 40/60 km. Henni Nouvel : 06 80 73 07 00

Classé patrimoine mondial par l'UNESCO, le Cirque de Gavarnie offre l'un des plus beaux spectacles de la chaîne pyrénéenne. Restez des sendiers pour découvrir le Cirque de Gavarnie autrement, loin de la foule !

MARCHEURS à partir de 18 ans
10 km - 1000 m de dénivelé - 14/16 ans
Bureau Montagne : 05 62 00 00 00
de Gavarnie : 06 79 07 33 11

SORTIES AUTOUR DE BABÈGES A L'EST

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES D'OURS VALLEE DE LUZ
LUNDI JOURNÉE
Joli randonnée au départ de l'abri d'espagnole, découverte des lacs de Béar et de la source de l'Ourse, puis retour par la source supérieure de l'Ourse. L'ours a repris ses habitudes.
TREIS BONS-MARCHÉS (18 km)
26427 - 26507 (entraînante)

OBSERVATION DES MARMOTTES VALLEE DE LUZ
MARDI : 18H - 17H
4h de marche.
Observation des marmottes dans une vallée où la présence du Pape Loup, lors de la chasse, a été signalée.

TOUT PUBLIC à partir de 5A 26427
Prix : 8€ - 06 72 94 91 88

ASCENSION DU PIC DE VISCOS VALLEE DE L'UZ		ASCENSION DU PIC DU NEGOUCHE ET BARDES	
PARISIEN		MARDI	JOURNEE
- 16h30		MARDI : 17H	
montagne, baignade, pique-nique, dégustation du vin et repas à la ferme		La montagne Néoguiché qui viene de dessus d'Assy au Béquet. Des lac et rivières, des gorges, des vallées, des crêtes aériennes et belles pages de forêt.	Ascension du Pic du Néoguiché sur la brèche de Chameaugé, sur une crête aérienne et belle page de forêt à Néoguiché et ses multiples lac.
pour 4 ans (12 ans)		DONS MARCHEURS	TRÉS DONS MARCHEURS
80 44		30€/6d (12-17 ans) Bereth de Garret. 07 91 51 94 60	35€/d - 35€/étudiants Henri Nogué : 06 80 73 07 00

NOUVELLE	DE BÉRGONNE VALLEE DE LUZ	BARDES
TAH	JEUDI - 18H00 - 17H	JEUDI - 19H - 17H
et des nous !	Entre la valée du Bérgon et de Luz, cette montagne nous offre des spectacles uniques de la vallée du Gave et de la Brèche de Biros.	Une journée au cœur de la nature de la Nouvelle, la réserve naturelle de Barde. Nous empruntons des chemins de grande randonnée ou des sentiers de grande randonnée ou des sentiers de grande randonnée
75 70 72 54	BOIS MARCHEURS 200m² (17-11-15m) Gare de Gouraud : 07 81 51 04	MARCHEURS à partir de II ans 300m² - 250m² (17-16m) Barde - Montagne des Vallées de Gavarnie : 06 70 12 63
RAINES	A NOUS LES MARMOTTES ! BARDES	AUTOUR DU PIC DU MIDI ET DES LACS ! BARDES

111



2. Le temps du séjour

Guide gourmand

Visuel 2020



GUIDE GOURMAND

GUÍA GOURMET | GOURMET GUIDE

RESTAURANTS | RESTAURANTES | RESTAURANTS
BARS & SALONS DE THÉ | BARES Y SALONES DE TÉ | BARS AND TEA SHOPS
PRODUITS DU TERROIR | PRODUCTOS LOCALES | LOCAL PRODUCTS
MARCHES DE PAYS | MERCADOS LOCALES | MARKETS OF COUNTRY



VALLÉE D'ARGELÈS-GAZOST | HAUTACAM
BARÈGES | TOURMALET
GAVARNIE-GÈDRE
VAL D'AZUN
VALLÉE DE LUZ-SAINTE-SAUVEUR

www.valleesdegavarnie.com

6 000ex

ÉDITIONS

6

VALLÉE D'ARGELÈS-GAZOST Restaurants		VAL D'AZUN		
LES CIMES		1 pl. d'Ouricot Argelès-Gazost +33 05 62 97 00 10	Menu adulte 25€ Menu enfant 9€	Formule déjeuner 18€ À la carte de 12€ à 20€
<small>Fermeture hebdomadaire : Ouvert tous les jours.</small>				
LA FORGE		3 pl. du Forat Argelès-Gazost +33 05 62 97 52 55	Menu adulte de 20€ à 27€ Menu enfant 9€	Formule déjeuner - À la carte de 9€ à 23€
<small>Fermeture hebdomadaire : Mardi et mercredi, en juillet/août ouvert le mercredi soir.</small>				
LE HAUTACAM		a la station Hautacam +33 (0)6 48 17 82 83	Menu adulte de 20€ à 26€ Menu enfant 10€	Formule déjeuner - À la carte de 11€ à 17€
<small>Fermeture hebdomadaire : Ouvert tous les midis pendant les vacances scolaires, jours fériés et week-end de mai.</small>				
LE SOLEIL LEVANT		17 av. des Pyrénées Argelès-Gazost +33 05 62 97 68 48	Menu adulte de 17€ à 35€ Menu enfant 9.50€ à 24€	Formule déjeuner 17€ À la carte
<small>Fermeture hebdomadaire : Ouvert tous les jours.</small>				
TABLE D'AYZI		5 rue Pasteur Argelès-Gazost +33 05 62 94 56 21	Menu adulte de 12€ à 34€ Menu enfant 10€	Formule déjeuner de 12€ à 27€ À la carte de 9€ à 58€
<small>Fermeture hebdomadaire : Juil-aoû-sep : ouvert tlj midi et soir / d'oct à juin : ouvert uniquement le midi du lun au jeu. Ouvert midi et soir vendredi et sam.</small>				
LES TERRASSES DU PARC		Casino Groupe Tarnhant Av. Adrien Hébrard Argelès-Gazost +33 05 62 97 50 00	Menu adulte de 13€ à 16€ Menu enfant 6.50€	Formule déjeuner - À la carte de 16€ à 21€
<small>Fermeture hebdomadaire : Dimanche hors juillet/août/septembre.</small>				
LE VISCOS		1 rue Lamourque Saint-Savin +33 05 62 97 02 28	Menu adulte de 19€ à 75€ Menu enfant de 15€ à 21€	Formule déjeuner 19€ À la carte de 14€ à 38€
<small>Fermeture hebdomadaire : Dimanche soir et lundi. En été : contacter le restaurant.</small>				
AU LAC D'ESTAING		Le lac d'Estain Estain +33 05 62 97 09 64	Menu adulte de 12€ à 17€ Menu enfant à partir de 10€	Formule déjeuner - À la carte
<small>Fermeture hebdomadaire : Du 07/05 au 30/09 ouvert tous les jours en service continu de 9h à 19h.</small>				
AUBERGE DU MONT DE GEZ		2 chemin de Sarrat Arrens-Marsous +33 05 30 61 00 56	Menu unique NC Menu enfant NC	Formule déjeuner - À la carte NC
<small>Fermeture hebdomadaire : Sur réservation uniquement.</small>				
AUBERGE LES SAVEURS D'AZUN		Direction Col du Soulet Arrens-Marsous +33 05 62 92 24 80	Menu adulte de 13,80€ à 28€ Menu enfant 11€	Formule déjeuner 13,80€ À la carte de 5€ à 25€
<small>Fermeture hebdomadaire : Le lundi. Les ouvertures peuvent varier en fonction de la période, contacter directement le restaurant.</small>				
BISTROT L'ÉTAPE DU RANDONNEUR		Route du Lac Estain +33 05 62 97 45 44	Menu adulte - Menu enfant -	Formule déjeuner - À la carte de 8€ à 20€
<small>Fermeture hebdomadaire : De mi-février à mi-mars : ouvert tous les jours le midi uniquement / de mi-juin à fin sept : ouvert tous les jours.</small>				
LE BISTROSOUM		132 route du Soulet Arrens-Marsous +33 05 70 51 02 03	Menu adulte de 13€ à 27€ Menu enfant 7€	Formule déjeuner - À la carte de 6€ à 16€
<small>Fermeture hebdomadaire : Mardi au jeudi hors vacances scolaires.</small>				
LE BISTRO'TECH		Route d'Asté Arrens-Marsous +33 05 58 11 35 68	Snacking Crêpes Boissons	
<small>Fermeture hebdomadaire : Ouvert tous les jours en juil-août. Du jeudi au dimanche en mai, juin et septembre.</small>				
LE KAIRN BISTRO-LIBRAIRIE		Route du Val d'Azun Arrens-en-Lavedan +33 05 62 42 10 63	Menu adulte - Menu enfant -	Formule déjeuner - À la carte de 9€ à 14,50€
<small>Fermeture hebdomadaire : Vacances scolaires ouvert tous les jours, hors vacances scolaires ouvert du vendredi au lundi.</small>				

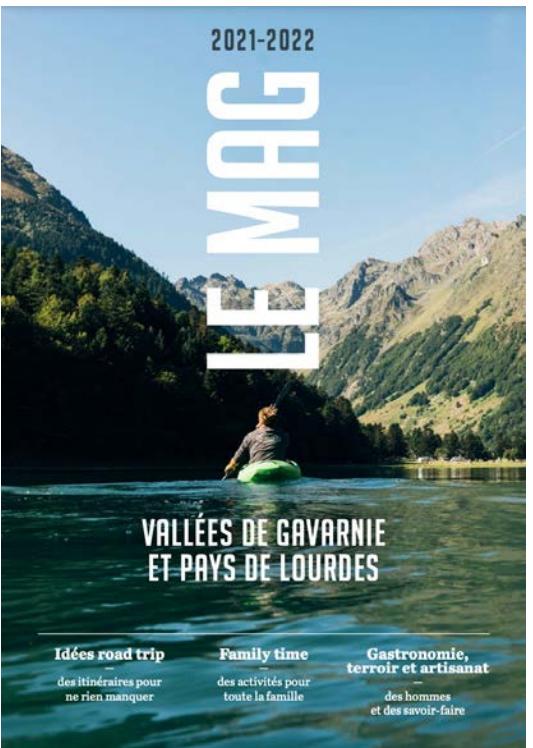
VAL D'AZUN

Restaurants | Restaurants | Restaurants

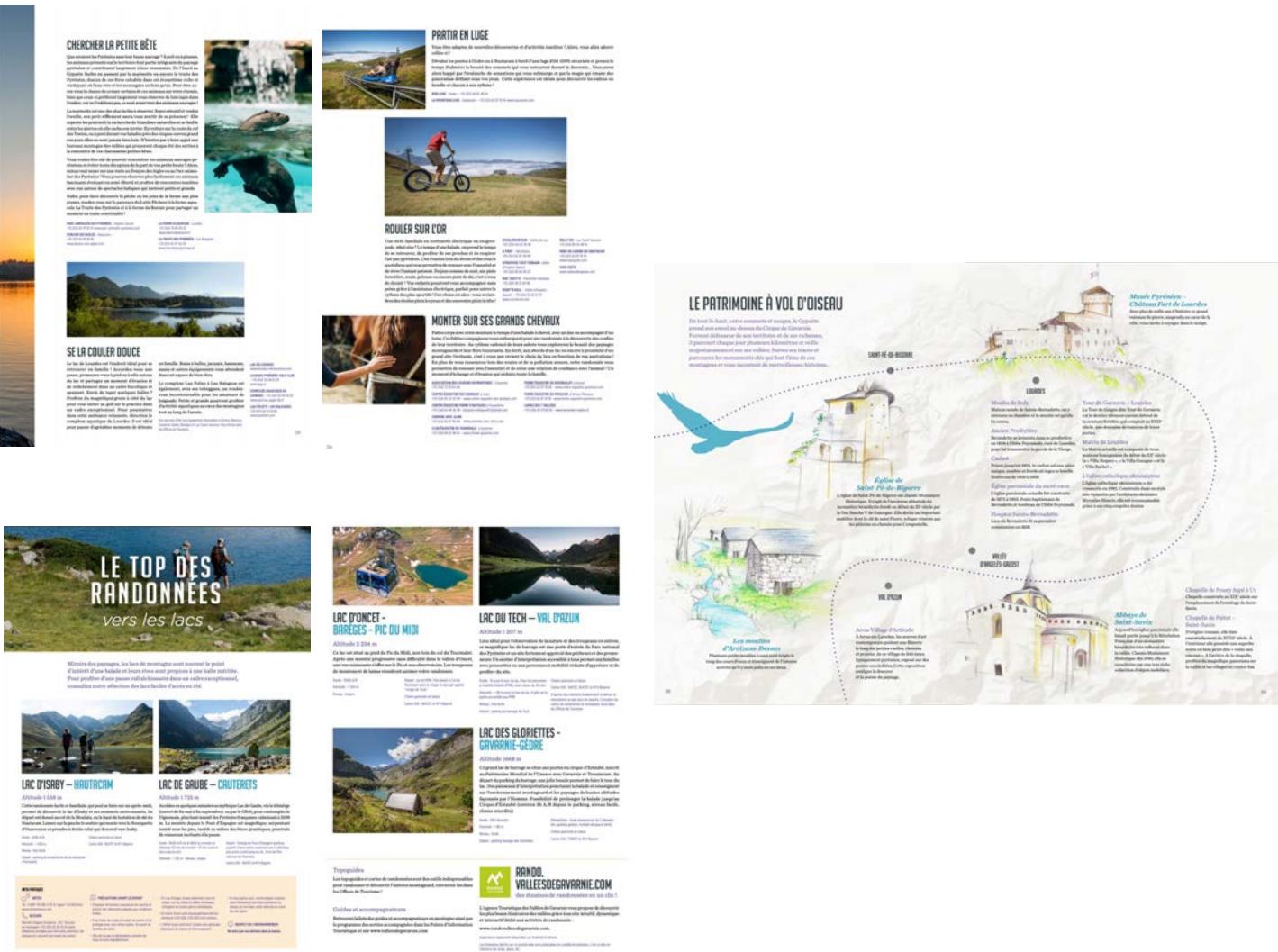
7



Le Mag



2. Le temps du séjour



ÉDITIONS

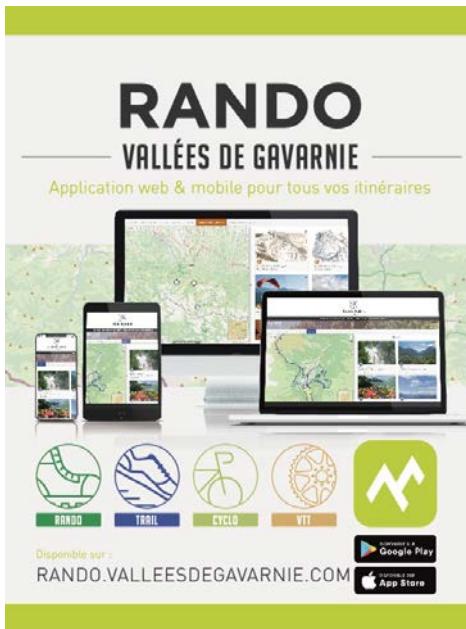
30 000 ex FR / 5 000 ANG / 5 000 ESP



2. Le temps du séjour

Rando Vallées de Gavarnie

- ❖ 4 Cartes de visite : Rando pédestre, Trail, VTT, Cyclo
- ❖ Affiches A4 – Diffusion BI, Sociopros partenaires mais également chez les commerçants y compris en dehors de notre destination



*Cartes de visite 500ex
Affiche A4 100ex*



2. Le temps du séjour

Plans de ville

- ❖ Réflexion sur l'harmonisation / création de plans de ville sur tout le territoire

VALLÉES DE GAVARNIE
PYRÉNÉES

PLAN TOURISTIQUE ARGELÈS-GAZOST



Visuel hiver 2020-21

PLAN DU VILLAGE BARÈGES

HIVER
2020
2021

[Informations pratiques](#)
[Hébergements](#)
[Commerces & Services](#)
[Stationnements](#)
[Navettes](#)





2. Le temps du séjour

Label Vallées de Gavarnie

❖ Plaquette



2 000ex

❖ Magazine



2 000ex

❖ Cartes Privilèges



70ex

❖ Carnets Avantages



70ex

❖ Kakémonos



1ex



Accueil hors les murs - Tripoteur

À la rencontre des touristes et des locaux

Changement des modes de consommation

- ❖ Développer l'accueil hors les murs, ce n'est plus seulement gérer le flux de clients qui passent les portes pour donner une information de qualité
- ❖ Il n'est plus du tout naturel pour un touriste de passer les portes de l'Office de Tourisme pour être renseigné

VALLÉE D'ARGELÈS-GAZOST • BARRÈGES - TOURMALET • CAUTERETS • GAVARNIE-GÉDRE • VAL D'AZUN • VALLÉE DE LUZ-SAINTE-SAUVEUR

Une réponse aux contraintes COVID

- ❖ Un triporteur en mouvement à Gavarnie pour capter le flux important de visiteurs à la sortie du parking, au cœur du village
- ❖ Adaptation des horaires





Accueil hors les murs - Van

Sur la route de vos vacances

Constat 2020

- ❖ Sur-fréquentation des sites ; incivilités ; encombrement routier ; campement sauvage; comportements inappropriés....
- ❖ Clientèle de Primo-montagnard (crise sanitaire/voyage à l'étranger restreint)

Stratégie

- ❖ Déploiement d'un accueil mobile Combi Van pour se rendre sur le terrain à la rencontre directe des visiteurs pour créer du lien avec le public et faciliter les échanges et la transmission des messages environnementaux.
- ❖ Distribution d'un kit de sensibilisation aux bonnes pratiques.
- ❖ Actions en appui du Parc national des Pyrénées



2. Le temps du séjour

Accueil hors les murs - Van

Sur la route de vos vacances

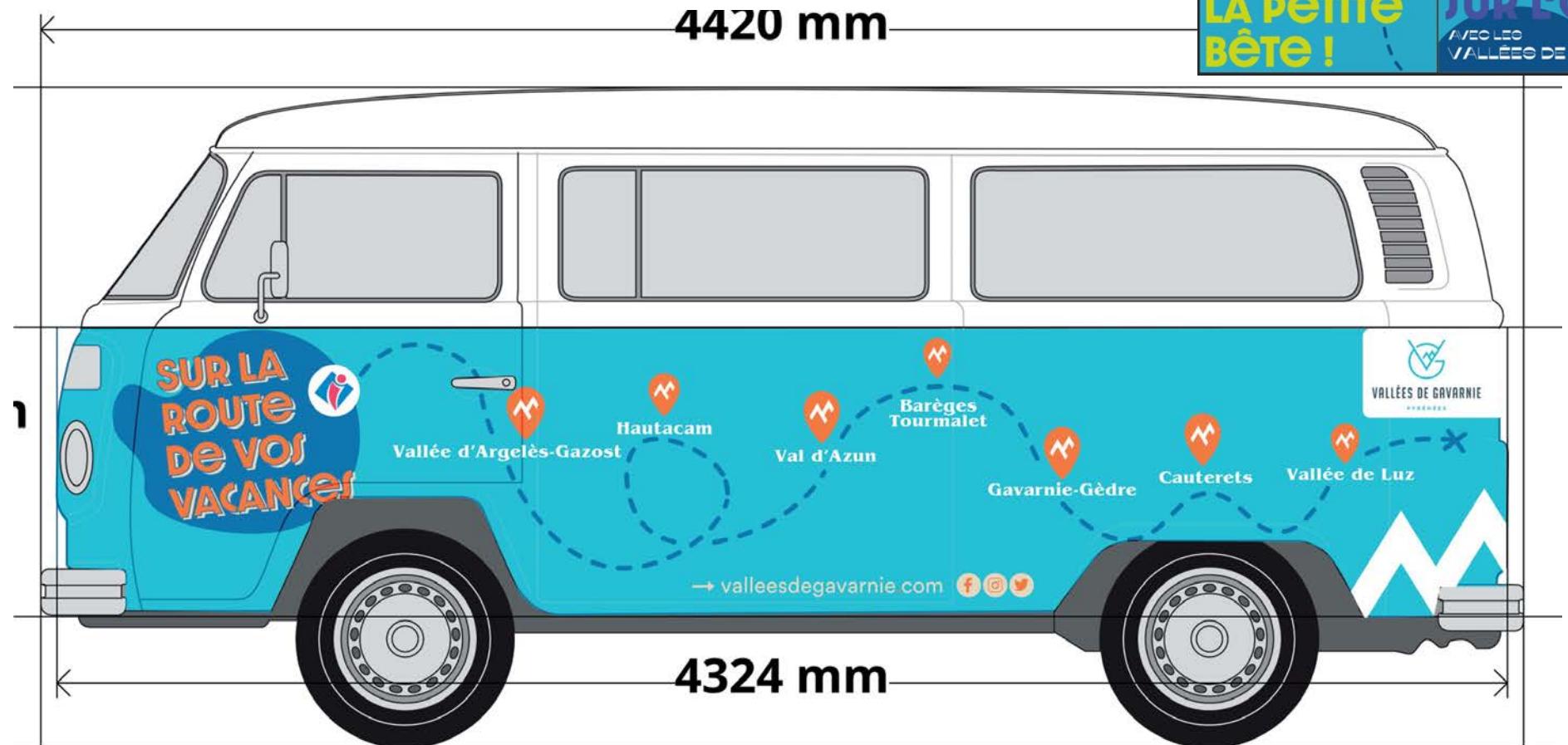




2. Le temps du séjour

Accueil hors les murs - Van

Sur la route de vos vacances

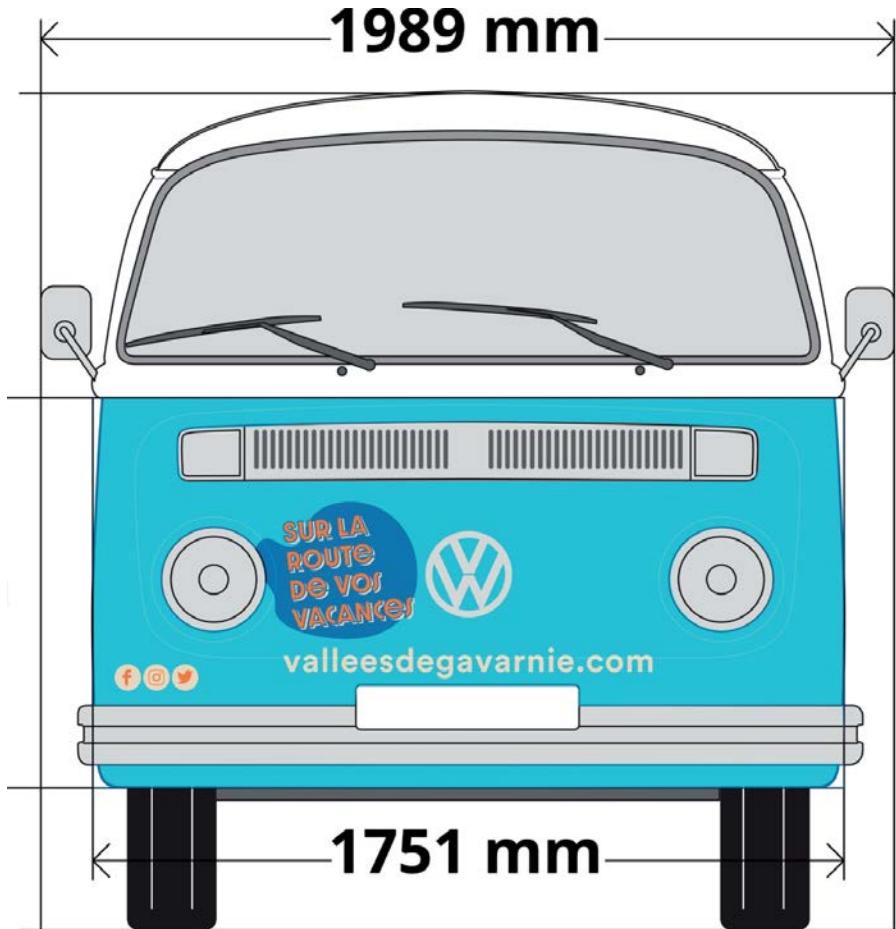




2. Le temps du séjour

Accueil hors les murs - Van

Sur la route de vos vacances

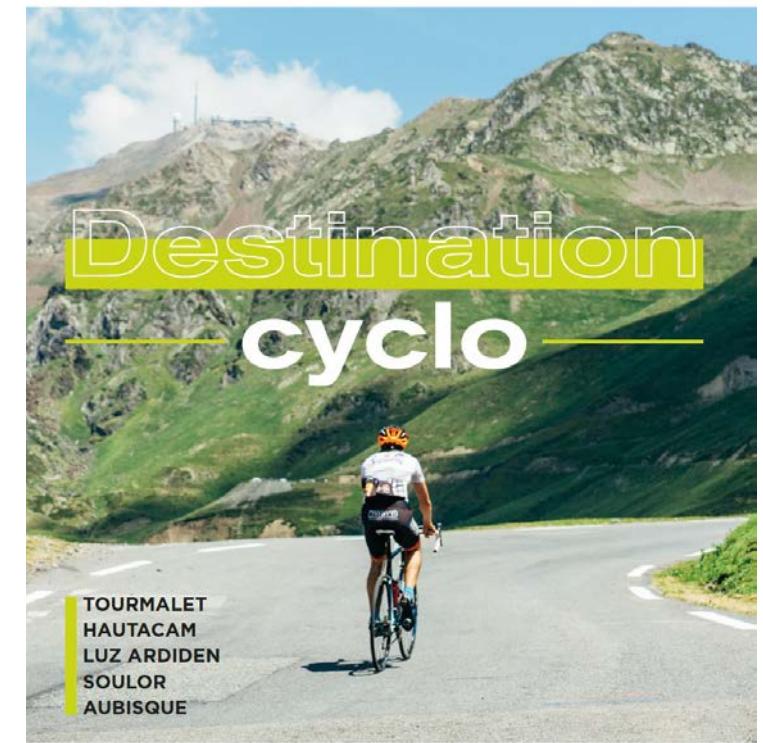




2. Le temps du séjour

La Route d'Occitanie – 45^{ème} édition

- ❖ Retransmise sur Eurosport International
- ❖ Apparition du logo ATVG sur les portiques arrivée des différentes étapes
- ❖ Vidéo de promotion de notre territoire de 45 secondes diffusée sur ces portiques
- ❖ Page publicitaire dans le roadBook
- ❖ Présence le 12 juin au départ à Pierrefitte-Nestalas



TOURMALET
HAUTACAM
LUZ ARDIDEN
SOULOR
AUBISQUE

INFORMATION & RÉSERVATION
+33 (0)5 62 97 00 25
infotourisme@valléesdegavarnie.com

valléesdegavarnie.com



La Haute Route

❖ 6 – 10 juillet 2021

Bagnères-de-Luchon – Argelès-Gazost
Argelès-Gazost - Pau

❖ Présence des équipes à Argelès-Gazost

❖ Jeu concours Facebook pour gagner un dossard

❖ Insertion dans le RoadBook

❖ Relais communication



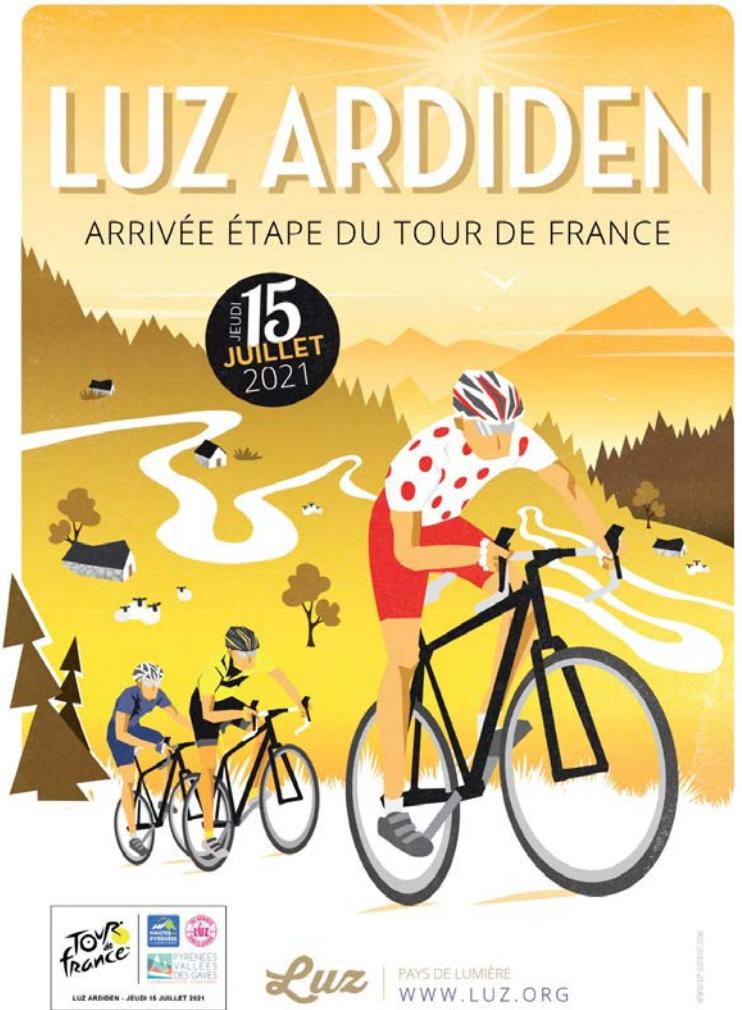


2. Le temps du séjour

Le Tour de France – 18ème étape

❖ Jeudi 15 juillet
Arrivée à Luz-Ardiden via le col du Tourmalet

- ❖ Accompagnement communication,
- ❖ Accueil
- ❖ Logistique
- ❖ Animations connexes...





Le Festival de Gavarnie – 35^{ème}

« Alice de l'autre côté des Merveilles »

- ❖ Faire que le festival ne soit pas qu'un spectacle du soir mais mettre en valeur les attraits du village de Gavarnie
- ❖ Création du programme des animations Village du Festival
- ❖ Décoration des locaux en harmonie avec les partenaires du village
- ❖ Création d'un circuit à énigmes valorisant les richesses patrimoniales du village et en lien avec le festival





Accueils journalistes

- ❖ Collaboration étroite et cofinancement avec les services de HPTE/CRT/PLVG notamment pour l'accueil des journalistes sur le territoire et si besoin, nous fournissons les images nécessaires à la rédaction des articles.
- ❖ Communiqués de presse réguliers en fonction de l'actualité.
- ❖ Alimentation régulière d'une revue de presse en ligne à destination des socio-pros et des acteurs du territoire.





Pyrénées TV

- ❖ Une chaîne d'accueil touristique diffusant 7J/7 ET 24H/24, dans les hôtels,
- ❖ campings, Offices de Tourisme, sites de visites, stations de ski, aéroports...
- ❖ Mini-films immersifs, d'environ 15 à 20min, en continu.
- ❖ Diffusion d'images de la destination, d'information en temps réel sur les événements, les conditions météo...

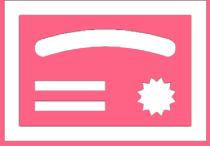


Une **fenêtre sur l'ensemble de la destination** de Lourdes à Gavarnie.

Un **vecteur économique** de consommation de sites et d'activités.

Un accès à une **information globale** sur le potentiel des offres touristiques.

BI Argelès-Gazost, Barèges et Gavarnie



T-shirts, autocollants

- ❖ Réflexion en cours pour la réalisation de vêtements identifiaables ATVG lors des sorties évènementielles
- ❖ Impression d'autocollants logo Territoires

3. Après le séjour

Assurer un suivi
de qualité

Maintenir le
contact pour
fidéliser



Enquête de satisfaction

IDENTIFIER – OPTIMISER - FIDÉLISER

- ❖ Identification précise de notre clientèle grâce aux outils de collecte
- ❖ Optimisation de nos investissements média grâce à une connaissance client approfondie
- ❖ Fidélisation de notre clientèle grâce à des campagnes de communication plus personnalisées
- ❖ Mieux connaître le parcours client - Amélioration de la satisfaction clients



Mise en place d'un questionnaire web avec jeu concours

Mesurer la satisfaction de l'accueil en Office

Identifier les touristes sur site et leurs attentes

Identifier les internautes intéressés par la destination



Enquête de satisfaction

IDENTIFIER – OPTIMISER - FIDÉLISER



Mise en place d'un jeu digital in-store et/ou out-store



Constitution d'un fichier client qualifié



Fidélisation de notre clientèle



Identification précise de notre clientèle :
Questions de segmentation
Office : Oui ou Non (déclinaison en fonction)



Communication personnalisée



Augmentation de l'attractivité touristique



DIGITAL



3. Après le séjour

Newsletters ciblées

Promotion des produits selon les différentes cibles via la base de données de la destination

- ❖ À destination de notre base de donnée clients issue des différents Offices de Tourisme du territoire
- ❖ Via et Mailjet avec mise en forme personnalisée par notre graphiste
- ❖ Nous permet de communiquer sur l'actualité, les offres et ainsi faire connaître l'agence aux clientèles actuelles
- ❖ Editée et envoyée par nos soins

- ❖ **Mise en avant séjours / Offres spéciales / Hébergements labellisés**



DIGITAL

Animation réseau
et
accompagnement

Espace Pro

Newletters

Ateliers /
Sensibilisation



Espace Pro / Newsletters / Ateliers

Espace pro

Services de l'ATVG

Actualités

Boîte à outils

Brochures

Newsletters

Envoi réguliers des actualités du territoire

Mise à jour des infos Covid / Aides aux entreprises



Ateliers / Sensibilisation

Ateliers / Sensibilisation

Différentes thématiques abordées

En présentiel ou distanciel

Accompagnement possible

MERCI DE VOTRE
ATTENTION



VALLÉES DE GAVARNIE

PYRÉNÉES