

PLAN D' ACTIONS ÉTÉ 2021



VALLÉES DE GAVARNIE

PYRÉNÉES

Attente des clientèles

Été 2021 – Mieux connaître les vacances des français - ENQUÊTE IPSOS – ALLIANCE FRANCE TOURISME - 2021

- ❖ **78 %** des français se déclarent optimistes sur la possibilité de partir en vacances estivales
- ❖ 72% des français ont l'intention de partir en vacances
- ❖ Mais 68% attendent le dernier moment pour organiser leur séjour
- ❖ 45% considèrent même que le départ n'est pas acquis (attente de l'évolution sanitaire, crainte de nouvelles restrictions de déplacement)
- ❖ Ils ne sont que 8% à attendre des promotions ou des prix réduits et 8% à attendre qu'une part importante de la population soit vaccinée.
- ❖ 69% des français privilégieront un été français
- ❖ Leurs souhaits : 73% changer d'air et se dépayser - 48% Se reposer – 46% passer du temps en famille – 6% faire de nouvelles rencontres
- ❖ 74% déclarent vouloir séjourner dans un logement individuel par crainte de devoir observer un couvre-feu (66%) ou des restrictions d'ouverture des solutions de restauration (51%)

L'été 2021 sera l'été de la réassurance sanitaire et de la flexibilité

Attente des clientèles

Été 2021 – Mieux connaître les vacances des français - ENQUÊTE IPSOS – ALLIANCE FRANCE TOURISME - 2021

- ❖ Critères de choix pour leurs vacances

- ❖ Propreté de l'hébergement (66%)
- ❖ Conditions d'annulation de la location (42%)
- ❖ Conditions d'annulation de transport (40%)

- ❖ 64% sont prêts à se faire vacciner pour partir, 62% un test PCR et 54% à présenter un Pass Sanitaire pour le prouver.

- ❖ Leurs envies : Adaptabilité des pratiques

- ❖ 80% souhaitent privilégier les activités de plein air
- ❖ 76% éviter les lieux fréquentés
- ❖ 54% rester dans leur région
- ❖ 63% sont réticents à renoncer à rendre visite à leurs proches

- ❖ Lorsqu'ils pensent aux vacances d'été, 53% des français ressentent principalement des émotions positives : **de l'impatience, de l'espoir et un besoin**

- ❖ 30% ressentent de l'inquiétude

- ❖ Avec le développement du télétravail, une partie des actifs gagnera en flexibilité durant les vacances d'été. Ils sont environ ¼ à envisager de partir en vacances avant le début de leurs congés (22%) ou à travailler depuis un lieu de vacances pour changer d'air (25%).

PLAN

DIGITAL

EDITIONS

EVENEMENTIEL

RELATIONS PRESSE

AFFICHAGE

INSERTIONS

GOODIES

1. Le temps de la préparation du séjour

Faire connaître la destination,
donner envie d'y venir

Valoriser l'offre

Communiquer et promouvoir au
plus près de nos clients

Déclencher la réservation

Proposer une offre avant et après
la saison

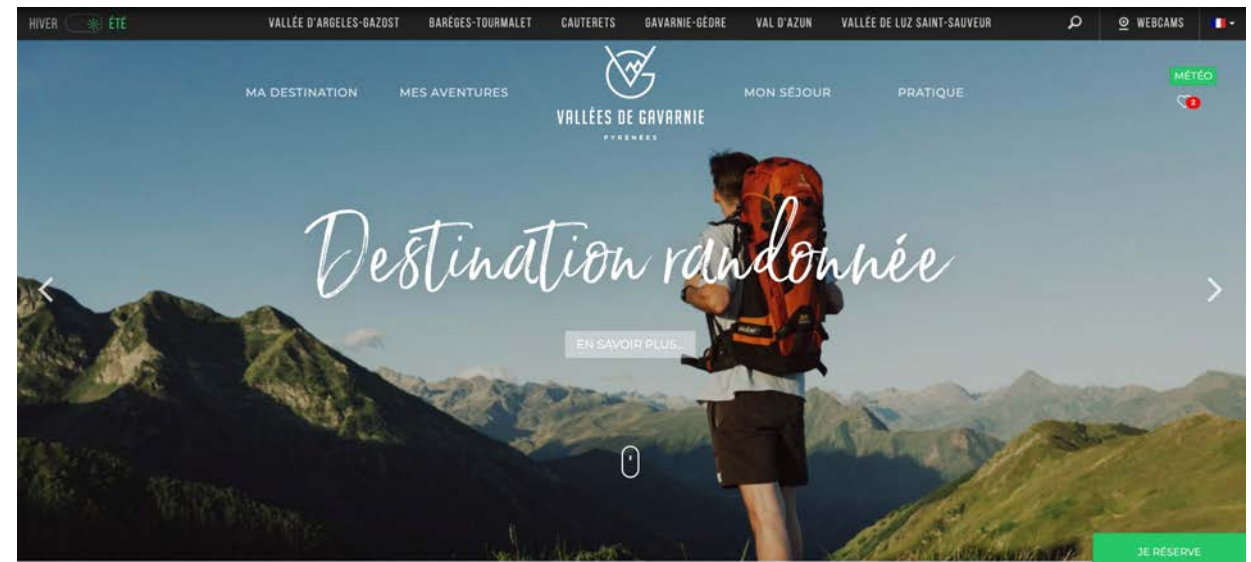


Le site web Vallées de Gavarnie

- Améliorer le parcours client
 - ❖ Changements graphiques
 - ❖ Mise en place e-boutique

Maintien d'outils de contact sur le site

- ❖ Zendesk – 30€/mois soit 210€/7 mois
- ❖ Skype RDV visio





Adwords

Campagne sur l'été – mai à octobre 6 mois

A - Mise en avant des expériences à vivre sur le territoire

- ❖ Grandeur Nature
- ❖ Balades et Randonnées
- ❖ Vélo et VTT
- ❖ Bien-être / Thermalisme
- ❖ Sensations
- ❖ Culture et Patrimoine
- ❖ Gastronomie et terroir
- ❖ Trail

C - Mise en avant réservation en ligne d'hébergements labellisés Vallées de Gavarnie

1. Le temps de la préparation du séjour



B - Mise en avant séjours été

- ❖ Destination traditions – *Val d'Azun*
- ❖ L'instant sensation– *Vallée de Luz / Barèges Tourmalet*
- ❖ Une pause au sommet– *Barèges Tourmalet / Vallée de Luz*
- ❖ L'escapade animale– *Vallée d'Argelès-Gazost / Hautacam*
- ❖ Evasion Grands Horizons– *Gavarnie / Vallée d'Argelès-Gazost / Barèges Tourmalet*



Réseaux Sociaux

Vallées de Gavarnie

FB : 3 publications / sem :

> Photo / vidéo

Instagram : 1 publication tous les 2j :

> Photo principalement

> Stories narratives ou stories de partages

> Repost 1x / sem

Twitter :

> Publications institutionnelles

> Retweets intéressants et partenaires

Pages Facebook des territoires

Remontée et mise en avant des spécificités locales

Budget prévisionnel :

Organique boosté - hebdomadaire

- Best publi Facebook et Instagram

Promotion produits / séjours

- sponsoring Offres commerciales
- mise en avant label Vallées de Gavarnie





Blog

Sur tous l'été jusqu'à Octobre

Planning des articles en cours

Quelques idées :

- ❖ Focus sur le métier de gardien de refuge dans les VdG
- ❖ Nuit à la belle étoile / bivouac : nos conseils
- ❖ VTT : s'initier + les spots faciles
- ❖ Pourquoi choisir une cure thermale en VdG ?
- ❖ Nos 3 idées pour une escapade en septembre
- ❖ Zoom sur la marque Esprit parc
- ❖ Top 5 des points de vue à couper le souffle
- ❖ Faites le plein de culture
- ❖ Top 10 des films tournés en VdG
- ❖ Top 10 des spots à privilégier pour profiter loin des autres

1. Le temps de la préparation du séjour

VALLÉES DE GAVARNIE • LE BLOG

Vallée d'Argeles-Gazost | Barèges-Tourmalet | Cauterets | Gavarnie-Gèdre | Vallée de Luz Saint-Sauveur | Val d'Auzan

ACTIVITÉS ÉVÉNEMENTS



LES ACTIVITÉS QUI
RAFRAÎCHISSENT : DANS
L'EAU, DANS L'AIR ET
SOUS TERRE

Activités, Sensations



DES COLS ET
DES LÉGENDES

Activités, Cyclo



DES PODCASTS POUR
S'ÉVADER ET S'INSPIRER

Activités, Culture & Gastronomie, Nature, Rando

- ❖ Recette des chefs
- ❖ Top 10 des plus belles photos Instagram
- ❖ Pour les tout-petits
- ❖ Primo montagnard
- ❖ Montagne propre
- ❖ Les marchés de nuit et de producteurs



Influenceurs

- ❖ 5 jours sur le territoire en juillet
- ❖ Instagram : Stories 5/ jour minimum + Posts + 1 album perpétuel
- ❖ 1 article de blog - 1 500 mots avec liens
- ❖ 1 vidéo de 2min - 2min30 environ (cession de droits sur 5 ans)
- ❖ Pack de 15 photos (+ cession de droits sur 5 ans)





Tripadvisor

Pages Offices de Tourisme



66 millions

d'avis publiés



53% publiés

pour des lieux en Europe

Inclus :

- ❖ Mise en avant des territoires
- ❖ Photos/textes
- ❖ Bons plans
- ❖ Gestion des avis

1. Le temps de la préparation du séjour



49% des voyageurs

disent que Tripadvisor leur a donné
envie de visiter une destination
qu'ils n'avaient pas envisagé avant

DIGITAL



Newsletters

Promotion des produits selon les différentes cibles via la base de données de la destination

- ❖ À destination de notre base de donnée clients issue des différents Offices de Tourisme du territoire
 - ❖ Via et Mailjet avec mise en forme personnalisée par notre graphiste
 - ❖ Nous permet de communiquer sur l'actualité, les offres et ainsi faire connaître l'agence aux clientèles actuelles
 - ❖ Editée et envoyée par nos soins
-
- ❖ Mise en avant séjours / Offres spéciales / Hébergements labellisés





Banque d'images, vidéos séduisantes

- Prises de vues drone : photos et vidéos

Vallée d'Argelès-Gazost

Hautacam Parc de Loisirs, lac d'Isaby, Argelès-Gazost, Voie verte, Saint-Savin

Vallée de Barèges

Village, col du Tourmalet, Plateau de Lumière, Lienz nature, Sers, Croix St Justin, Pic du Midi

Cauterets - Pont d'Espagne

Cascades, Village, Pont d'Espagne, Plateau du Cayan, lac de Gaube

Gavarnie

Cirque de troumouse, Cirque d'Estaubé, plateau de Saugué, Cirque de Gavarnie

Val d'Azun

Couraduque, Soulor, Vallée depuis Aucun, Lac d'Estaing, Arrens-Marsous

Vallée de Luz-Saint-Sauveur

Montée Luz Ardiden, Vue villages/vallée, Château Ste marie, Pont Napoléon, Solférino



Le Routard

LE ROUTARD.FR

❖ Campagne d'1 mois – 5 000 visites garanties

❖ 1 article native type "actu voyageur" ou "1 idée week-end"

❖ 1 vignette edito + 1 à 2 posts organiques de relais

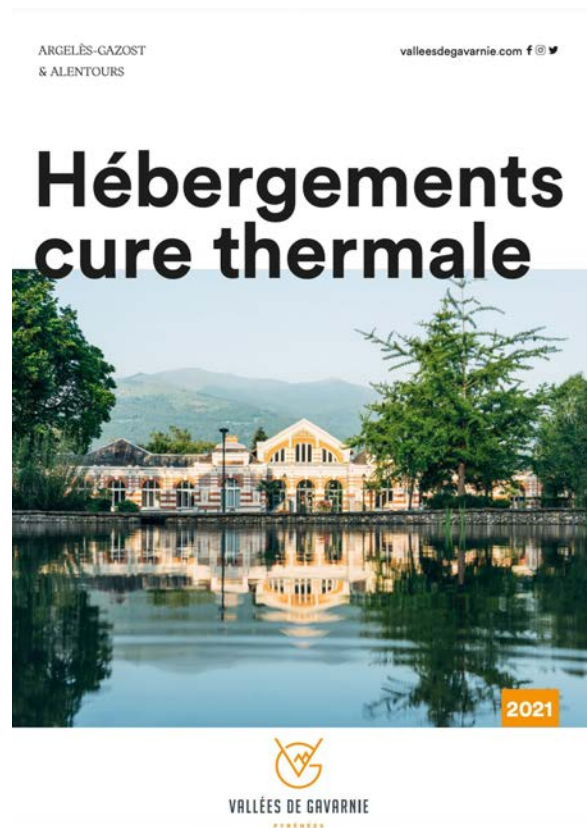
❖ 1 à 2 insertions dans la newsletter du samedi Médiatisation co-brandée auto-promo: habillage + Grand Angle (geolocalisation Midi-Pyrénées - Nouvelle Aquitaine)



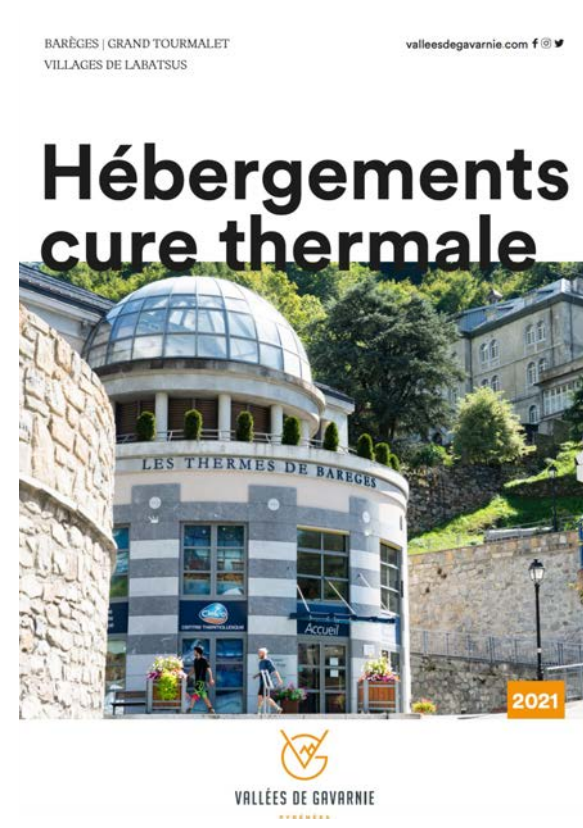
Contenu en cours



Brochures Hébergements Cure



1 000ex



1 000ex



Manuel de vente Groupes

- ❖ Relancer le marché des groupes en positionnant notre territoire en tant que destination groupe et décliner toute l'offre

- ❖ À destination
 - ❖ Des autocaristes
 - ❖ Agences de voyages
 - ❖ Organismes de séjours groupe
 - ❖ **mais aussi** des prestataires locaux , hébergements groupe qui organisent des séjours tout compris





Salon Destination Montagne

Organisé par Atout France du 23 au 26 mars 2021



- ❖ Contexte sanitaire national et international : évènement 100% DIGITAL
- ❖ Des rendez-vous d'affaires digitaux – plus de 8 300 sont planifiés – durant lesquels 150 professionnels français (dont 45 % de stations/domaines skiables et 34 % d'hébergeurs et restaurants) font découvrir leurs offres et nouveautés à 465 tour-opérateurs et agents de voyages internationaux en provenance de 59 pays.
- ❖ Promouvoir les atouts 4 saisons de la montagne française.
- ❖ Soutenir l'étalement de la fréquentation touristique sur toute l'année
- ❖ Une vingtaine de rendez vous ont été confirmés



Association Etoa

Association Européenne du Tourisme

- ❖ Association professionnelle pour les voyagistes et les fournisseurs de destinations européennes
- ❖ 1 000 membres : Voyagistes et des opérateurs en ligne, des intermédiaires et des grossistes, des Offices de Tourisme européens, des hôtels, des attractions, des entreprises technologiques et d'autres prestataires de services touristiques et commerciaux.
- ❖ Accès des milliers de contacts qualifiés
- ❖ Mise en avant de la destination sur différents supports
- ❖ Rencontres workshops B2B



Partenariat Vinci Autoroutes



- ❖ Mise à disposition de présentoirs marqués Vallées de Gavarrie pour distribution du Mag sur les aires d'autoroutes : Hastings / Lacq Nord & Sud / Pyrénées / Comminges / Labenne
- ❖ Animation de l'aire des Pyrénées les 10 juillet / 31 juillet / 14 août
- ❖ Animation pour les familles
- ❖ Création d'un cahier d'activité pour les enfants
- ❖ Jeu concours





Club Trail Région Occitanie

- ❖ Enjeu : Positionner nos offres sur le marché concurrentiel du trail et l'Occitanie comme une destination incontournable pour la pratique du trail (en loisirs et compétition).
- ❖ Objectifs (à 3 ans)
 - ❖ Structurer l'offre à destination des trailers et de leurs accompagnants.
 - ❖ Augmenter le référencement de l'offre sur les supports du CRTL et dans les médias.
 - ❖ Renforcer la programmation de l'Occitanie par les agences spécialisées.
 - ❖ Développer le rôle de prescription de l'offre par les magasins de sport
- ❖ Cibles
 - ❖ Cœur de cible : trailers français de tous niveaux et leurs accompagnants.
 - ❖ Cible complémentaire : trailers aguerris européens, pratiquants français de running





Région Occitanie Trail

- ❖ Une page dédiée sur le site du CRT
 - ❖ Encart trail dans la Newsletter CRT (27 000 contacts)
 - ❖ Dossier de presse spécial Trail en Occitanie
 - ❖ Publication dans le bimestriel « Esprit Trail »
-
- ❖ Webmarketing - Campagne Facebook / Instagram Ads avec lots à gagner
 - ❖ Notre dotation : Un séjour dans les Vallées de Gavarnie avec coaching trail de Pyrenesens pour 2 personnes
 - ❖ 1/2 journée de coaching trail avec Pyrenesens pour 2 personnes
 - ❖ 1 nuit à l'Hôtel Alphée 3* à Barèges en demi-pension
 - ❖ Pass 2 heures « Ciel et Bulles » à Cieléo





Poctefa

- ❖ Une série de 3 petites vidéos : valeurs culturelles - agropastoralisme transhumant transfrontalier - promotion touristique du site
- ❖ Une brochure de présentation du site patrimoine mondial
- ❖ Création d'une randonnée en 6 étapes faisant découvrir le massif du Mont-Perdu





Face à Face avec les Pyrénées

+33 (0)5 49 97 00 25
vallee-de-guyenne.com

Dans ces reines, les murs ont des oreilles. Ici, ce n'est pas le bruit des vagues qui vient bercer vos songes, mais l'écho des randonneurs qui y ont jadis fait étape. Véritables recueils d'épisodes en tous genres, les vieilles pierres font résonner autour de vous les merveilleuses histoires de ces visiteurs passés. Gardiennes éternelles des lieux, elles vous accueillent aujourd'hui en leur sein pour raconter vos propres expériences aux visiteurs de demain...

villagesdegarie.com

INSERTIONS

Diffusion : 10% Grand Sud-Ouest / 15% Paris



Vivre Bordeaux

150 000 lecteurs par numéro
25 - 49 ans – acrifts – CSP+

Tirage moyen **35 000 ex**



1. Le temps de la préparation du séjour



En bref, cet été, jouez l'originalité et choisissez de vivre des expériences inédites au cœur des Pyrénées.

valleesdegavarnie.com

©AntoineGarcia-ATVG - ©PierreMeyer

INSERTIONS



Sud-Ouest

1 155 000 lecteurs

Street Marketing et dépôt sur sites touristiques

Diffusion : 500 points dans le 16, 17, 24, 33, 40, 47, 64



1. Le temps de la préparation du séjour



INSERTIONS



Bigorre Mag

- ❖ Spécial Eaux vives
- ❖ 1 double page rédactionnelle
- ❖ Numéro été (2 mois)

100 000 exemplaires

Diffusion : 410 points de dépôt

1. Le temps de la préparation du séjour



INSERTIONS



Dossier de Presse

- ❖ Conception du dossier de presse - Développement durable - Nouveautés été 2021
- ❖ Collaboration étroite et cofinancement avec les services de HPTE / CRT / PLVG pour l'accueil des journalistes

2. Le temps du séjour



2. Le temps du séjour

Facilité l'accès à
l'information touristique

Facilité l'accès aux
animations

Asseoir la marque
Vallées de Gavarnie

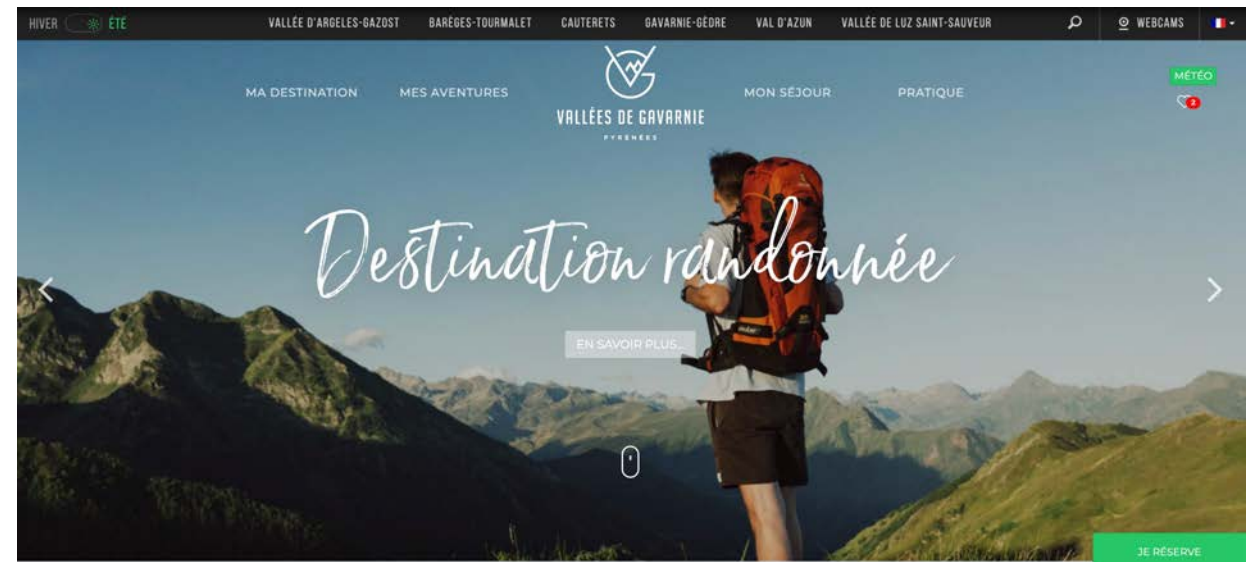


Le site web Vallées de Gavarnie

- Améliorer le parcours client
 - ❖ Changements graphiques
 - ❖ Mise en place e-boutique

Maintien d'outils de contact sur le site

- ❖ Zendesk – 30€/mois soit 210€/7 mois
- ❖ Skype RDV visio

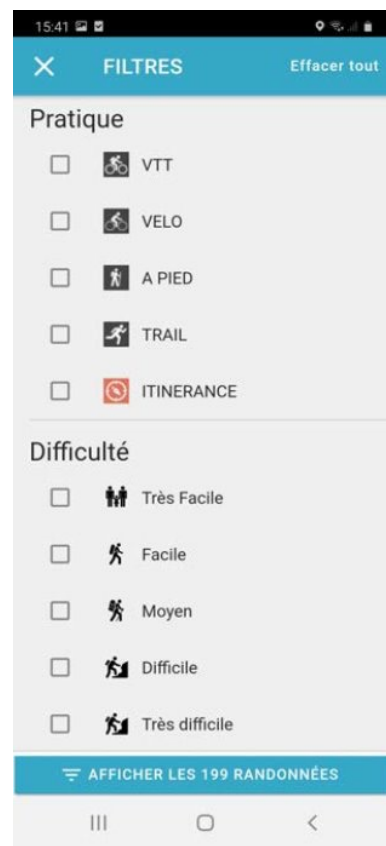
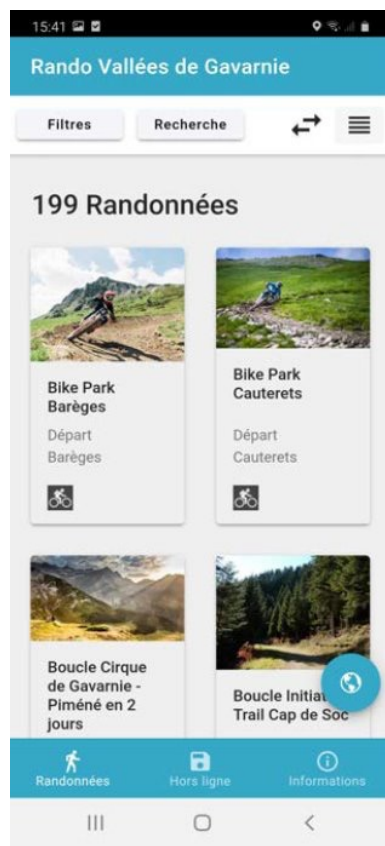




DIGITAL

2. Le temps du séjour

Rando Vallées de Gavarnie



- ❖ 199 itinéraires à pied, à vélo, à VTT et trail
- ❖ 258 itinéraires sur le territoire



2. Le temps du séjour

Carte du territoire



30 000ex

ÉDITIONS



2. Le temps du séjour

Cartes rando



3 000ex



3 000ex



5 000ex



0ex

ÉDITIONS



2. Le temps du séjour

Programme randos accompagnées

Visuel 2020



RANDONNÉES ACCOMPAGNÉES SÉLECTION ÉTÉ 2020



VALLÉE D'ARGELÈS-GAZOST | HAUTACAM
BARÈGES | TOURMALET
GAVARNIE-GÈDRE
VAL D'AZUN
VALLÉE DE LUZ-SAINT-SAUVEUR

www.valléesdegavarnie.com #88

1 000ex

ÉDITIONS

8 BALADES À RÉSERVER DANS NOS POINTS D'INFORMATION

RENCONTRE AVEC UN BERGER
VAL D'AZUN | MARDI - 14H00
Recevez le berger de la vallée avec Baptiste, pour longer d'Arrens, avant d'arriver au col du Saut de la Vallée. La route de la Vallée terminée, il sera temps de goûter le fromage, accompagnés d'un verre de jus.

RENCONTRE AVEC LES MARMOTTES
VAL D'AZUN | JEUDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

TOUT PUBLIC
à partir de 6 ans
12€/ad - 14€/enf (5 - 14 ans)
Point d'Information Touristique
Val d'Azun - 05 62 97 47 47

A LA DÉCOUVERTE DES BARÈGES
VAL D'AZUN | VENDREDI - 14H & 15H00
Découvrez les lacs de montagne, les cascades, les rivières et les villages de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

LES CHEMINS SECRETS DE GAVARNIE
JEUDI - 14H - 17H
Petite balade pour découvrir les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

LES SECRETS DU PONT D'ESPÈRE
D'ESPÈRE | DIMANCHE - 14H15 - 12H
Petite balade pour découvrir les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

LES SORTIES LUDIQUES ET INSOLITES

TRAPPEUR DU HAUTACAM
Les merisiers de 150 à 200 ans. Découvrez les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

CHASSE AU TRÉSOR VAL D'AZUN
Les merisiers de 150 à 200 ans. Découvrez les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

CANE RANDO VAL D'AZUN
Les merisiers de 150 à 200 ans. Découvrez les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

BALADE AVEC UN ANE DE BAY
Tous les jours de 10h à 17h. Découvrez les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

BALADE NOCTURNE ET COUCHER DE SOLEIL HAUTACAM
Les merisiers de 150 à 200 ans. Découvrez les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

CHASSE AU TRÉSOR VAL D'AZUN
Les merisiers de 150 à 200 ans. Découvrez les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

LES SORTIES NOCTURNES

BALADE NOCTURNE ET COUCHER DE SOLEIL HAUTACAM
Les merisiers de 150 à 200 ans. Découvrez les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

CHASSE AU TRÉSOR VAL D'AZUN
Les merisiers de 150 à 200 ans. Découvrez les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

CANE RANDO VAL D'AZUN
Les merisiers de 150 à 200 ans. Découvrez les secrets de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

SORTIES AUTOUR DE GAVARNIE

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

LA FORÊT DES FLEURS ET AUTRES SENSATIONS
MARDI - 14H - 17H
Balade familiale dans la vallée de Boudouze pour découvrir les marmottes dans leur habitat naturel.

SORTIES AUTOUR DE BARÈGES & LUZ

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.

A LA DÉCOUVERTE D'INDICES
LUNDI - JOURNÉE
Journée de découverte des indices de la Vallée de Gavarnie. Une randonnée pour tous les goûts.



Flyer Boutique

Visuel 2020



BILLETTERIE

BONS PLANS • ACTIVITÉS & VISITES
VISITES GUIDÉES • RANDONNÉES • EXCURSIONS



VALLÉE D'ARGELES-GAZOST | HAUTACAM
BARÈGES | TOURMALET
GAVARNIE-GÈDRE
VAL D'AZUN
VALLÉE DE LUZ SAINT-SAUVEUR

ÉTÉ
AUTOMNE
2020

www.valléesdegavarnie.com

ACTIVITÉS & VISITES

Le saison estivale est riche d'activités en vallées de Gavarnie, découvrez les sites incontournables, visitez à visiter, activités et loisirs de détente, pour combiner, visites guidées, randonnées accompagnées ou excursions !

ACTIVITÉS ET VISITES EN VENTE DANS NOS POINTS D'INFORMATION TOURISTIQUE DE :
ARGELES-GAZOST - VAL D'AZUN - BARÈGES - PIGNETTES-NESTALAS - GAVARNIE-GÈDRE

LES SITES À VISITER



• **PARC ANIMALIER DES PYRÉNÉES**
ARGELES-GAZOST
Le parc animalier des Pyrénées, permettant à tous la possibilité de profiter des joies de l'accrobranche, de 8 à 12 ans de haut.
Promenez-vous dans les arbres en toute sécurité !
ADULTE : 20 €
ENFANT (2 - 11 ans) : 14 € 50

• **PIC DU MIDI**
BARÈGES - LA MONDIE
VISITE CONSEILLÉE EN MATINÉE
À 2000 mètres d'altitude, la plus haute panorama de la chaîne des Pyrénées.
ADULTE : 45 €
ENFANT (5 - 11 ans) : 27 €
FAMILLE (2 ad. + 2 enf. - 18 ans) : 160 €

• **PETIT TRAIN D'ARTOUSTE VALLÉE D'OSSAU**
Une excursion magique à flanc de montagne.
BASSE SAISON : DU 26 MAI AU 30 JUIN, DU 2 SEPT. AU 29 SEPT.
ADULTE : 18 €
ENFANT (5 - 12 ans) : 10 €
FAMILLE (1 ad. + 2 enf.) : 57 €
FAMILLE (2 ad. + 2 enf.) : 80 €

• **GROTTES DE BETHARRAM**
ALENTOURS DE LOURDES
Témoignage des hommes de la pierre et en train.
ADULTE : 15 €
ENFANTS (5 - 11 ans) : 9 € 50

En achetant vos billets dans les Points d'Information Touristique, vous êtes sûr de profiter de bons plans pour un séjour réussi !

ACTIVITÉS

• **MOUNTAIN LUDE | HAUTACAM**
Une grande fête au cœur d'un grand parc, des sensations fortes et des jeux très amusants.
ADULTE : 5 €
ENFANT : 3 €
ADULTE : 10 €
ENFANT : 5 €

• **E TROTINETTE | SOULOR - VAL D'AZUN**
Le premier circuit permet de se balader et de monter les pentes sans effort.
ADULTE : 1/2 HEURE : 9 €
ENFANT : 1/2 HEURE (10 - 14 ans) : 7 €
ADULTE : 1 HEURE : 16 €
ENFANT : 1 HEURE (10 - 14 ans) : 12 €

• **PARC AVENTURE CHLARO PIL | ARGELES-GAZOST**
Les nombreux parcours de différents niveaux, permettant à tous la possibilité de profiter des joies de l'accrobranche, de 8 à 12 ans de haut.
Promenez-vous dans les arbres en toute sécurité !
ADULTE : 20 €
ENFANT (2 - 11 ans) : 14 € 50

• **LE BOIS DES PIRATES**
ARGELES-GAZOST
Un parcours ludique pour toute la famille, les enfants à partir de 2 ans, plus, villages, costumes suspendus et un bonbon plaisir !
TARIF UNIQUE : 12 €

• **ACROBANCHE ADULTE, PITCHOU, JONCOR**
ADULTE : 20 €
ENFANT : 15 € (5 - 10 ans)
FAMILLE (2 ad. + 2 enf.) : 50 €

SITES & ACTIVITÉS COMBINÉS

Des pass à combiner à l'infini selon vos envies !



COFFRET GRANDS SITES OCCITANIE

PIC DU MIDI + POINT D'ESPAGNE
ADULTE : 55 €
ENFANT (5 - 11 ans) : 34 € 50
FAMILLE (2 ad. + 2 enf.) : 144 €

PLANÈTE ANIMALE
PARC ANIMALIER + GONJON DES AIGLES
ADULTE : 33 € 50
ENFANT (5 - 11 ans) : 23 €

À L'EAU
ACROBANCHE + RAFTING
ADULTE : 51 €
ENFANT (5 - 14 ans) : 37 €

RANDONNÉES

Le programme pour profiter des randonnées avec un accompagnement des montagnards est disponible dans tous nos Points d'Information Touristique.

→ **SECRÈT DE GRANDS SITES OCCITANIE À GAVARNIE**
LES HAUTS-ET BASSES (VALLETTA ADOT)
2500 à 2800m à partir de 4 ans.
Première mondiale de l'ESSECO et le plus emblématique du Parc national des Pyrénées, il est bal et bien car à l'ajout possible de l'accrobranche à l'été par l'été d'été.

→ **SECRÈT DE GRANDS SITES OCCITANIE AU**
POINT D'ESPAGNE ET LAC DE GABRE
LES HAUTS-ET BASSES (VALLETTA ADOT)
2500 à 2800m à partir de 4 ans.
Le Parc d'Espagne est un coin de paradis, à découvrir au printemps dans une ambiance d'été en plein cœur du Parc National des Pyrénées.

→ **RENCONTRE AVEC UN BERGER**
LES HAUTS-ET BASSES (VALLETTA ADOT)
2500 à 2800m à partir de 4 ans.
Au départ du village d'Espagne, nous partons à la rencontre du Berger, l'homme du Parc et nous découvrirons à la fois les vallées dans les arbres et les paysages. Une de la forme et de la diversité de la région.

→ **RENCONTRE AVEC LES MARMOTTES**
LES HAUTS-ET BASSES (VALLETTA ADOT)
2500 à 2800m à partir de 4 ans.
Pour regarder emblématique de nos montagnes, le moment idéal pour les observer, nous partons en grande. Vous découvrez un animal populaire, qui vit dans les zones les plus élevées de nos montagnes.

→ **RENCONTRE AVEC LES RAPACES**
LES HAUTS-ET BASSES (VALLETTA ADOT)
2500 à 2800m à partir de 4 ans.
Découvrez le col du Soulier, une de la région pour de nombreux rapaces, poutrelles, vautours, aigles, faucons et autres rapaces à l'occasion d'une sortie découverte.
Réservations : station-valleesdegavarnie.com

2 000ex

ÉDITIONS



Guide gourmand

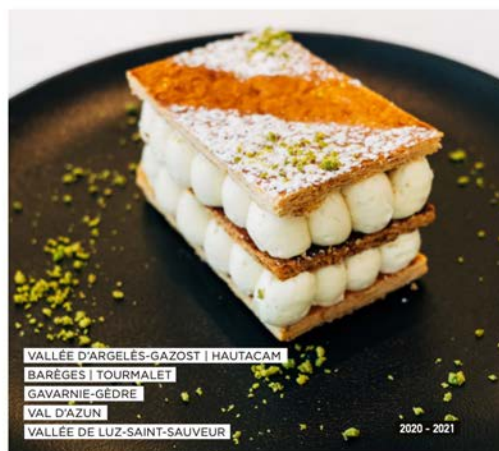
Visuel 2020



GUIDE GOURMAND

GUÍA GOURMET | GOURMET GUIDE

RESTAURANTS | RESTAURANTES | RESTAURANTS
BARS & SALONS DE THÉ | BARES Y SALONES DE TÉ | BARS AND TEA SHOPS
PRODUITS DU TERROIR | PRODUCTOS LOCALES | LOCAL PRODUCTS
MARCHÉS DE PAYS | MERCADOS LOCALES | MARKETS OF COUNTRY



VALLÉE D'ARGÈLES-GAZOST | HAUTACAM
BARÈGES | TOURMALET
GAVARNIE-GÈDRE
VAL D'AZUN
VALLÉE DE LUZ-SAINT-SAUVEUR

2020 - 2021

www.valléesdegavarnie.com

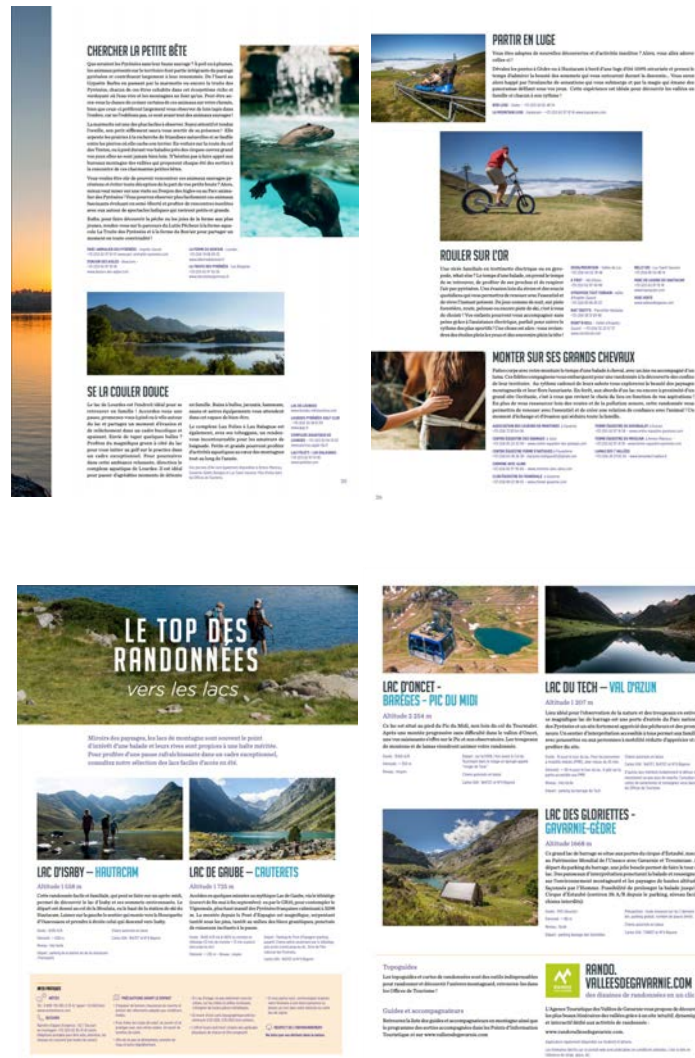
6 000ex

2. Le temps du séjour

e Restaurants Restaurants Restaurants	VALLÉE D'ARGÈLES-GAZOST HAUTACAM	LES CIMES		1 pl. d'Ournot Argelès-Gazost +33 (0)5 42 97 00 10	Menu adulte 25€ Menu enfant 9€	Formule déjeuner 19€ À la carte de 12€ à 20€	
		LA FORGE		3 pl. du Forail Argelès-Gazost +33 (0)5 42 97 52 55	Menu adulte de 16€ à 23€ Menu enfant 9€	Formule déjeuner - À la carte de 9€ à 23€	
		LE HAUTACAM		à la station Hautacam +33 (0)5 48 17 82 83	Menu adulte de 20€ à 26€ Menu enfant 10€	Formule déjeuner - À la carte de 11€ à 17€	
		LE SOLEIL LEVANT		17 av. des Pyrénées Argelès-Gazost +33 (0)5 42 97 08 68	Menu adulte de 17€ à 35€ Menu enfant 9.50€	Formule déjeuner 17€ À la carte 9.50€ à 24€	
		TABLE D'AYZI		5 rue Pasteur Argelès-Gazost +33 (0)5 42 94 56 21	Menu adulte de 12€ à 34€ Menu enfant 10€	Formule déjeuner de 12€ à 34€ À la carte de 9€ à 58€	
		LES TERRASSES DU PARC		Casino Groupe Tranchant Au Adrien Hébrard Argelès-Gazost +33 (0)5 42 97 53 00	Menu adulte de 19€ à 16€ Menu enfant 6.50€	Formule déjeuner - À la carte de 14€ à 21€	
		LE VISCOS		1 rue Lamarque Saint-Savin +33 (0)5 42 97 02 28	Menu adulte de 19€ à 75€ Menu enfant de 15€ à 21€	Formule déjeuner 19€ À la carte de 14€ à 38€	
		AU LAC D'ESTAING		Lac d'Estaing Estaing +33 (0)5 42 97 09 44	Menu adulte - Menu enfant à partir de 10€	Formule déjeuner de 12€ à 17€ À la carte -	
		AUBERGE DU MONT DE GEZ		7 chemin de Sarraï Arrens-en-Lavedan +33 (0)5 39 61 00 54	Menu unique NC Menu enfant NC	Formule déjeuner NC À la carte NC	
		AUBERGE LES SAVEURS D'AZUN		Direction Col du Sauter Arrens-Gazost +33 (0)5 42 92 24 80	Menu adulte de 13,80€ à 28€ Menu enfant 11€	Formule déjeuner 13,80€ À la carte de 9€ à 25€	

Restaurants Restaurants Restaurants	VAL D'AZUN	BISTROT L'ÉTAPE DU RANDONNEUR		Route du Lac Estaing +33 (0)5 42 97 45 44	Menu adulte - Menu enfant -	Formule déjeuner - À la carte de 9€ à 20€	
		LE BISTROUOM		132 route du Sauter Arrens-Marsous +33 (0)5 70 51 02 83	Menu adulte 27€ Menu enfant 7€	Formule déjeuner 19€ à 27€ À la carte de 6€ à 16€	
		LE BISTROT'TECH		Route d'Azun Arrens-Marsous +33 (0)5 58 11 35 48	Snacking Crêpes Boissons	-	
		LE KAIRN BISTRO-LIBRAIRIE		Route du Val d'Azun Arrens-en-Lavedan +33 (0)5 42 42 10 63	Menu adulte - Menu enfant -	Formule déjeuner - À la carte de 9€ à 14.50€	

Le Mag





Rando Vallées de Gavarnie

- ❖ 4 Cartes de visite : Rando pédestre, Trail, VTT, Cyclo
- ❖ Affiches A4 – Diffusion BI, Sociopros partenaires mais également chez les commerçants y compris en dehors de notre destination



Cartes de visite 500ex
Affiche A4 100ex



Plans de ville

- ❖ Réflexion sur l'harmonisation / création de plans de ville sur tout le territoire

2. Le temps du séjour

Visuel hiver 2020-21

VALLÉES DE GAVARNIE
PYRÉNÉES

PLAN TOURISTIQUE

ARGELÈS-GAZOST



PLAN DU VILLAGE BARÈGES

HIVER
2020
2021

Informations pratiques
Hébergements
Commerces & Services
Stationnements
Navettes





2. Le temps du séjour

Label Vallées de Gavarnie

❖ Plaqueette



2 000ex

❖ Magazine



2 000ex

❖ Cartes Privilèges



70ex

❖ Carnets Avantages ❖ Kakémonos



70ex



1ex

OPÉRATIONS
SPÉCIALES



Accueil hors les murs - Tripoteur

À la rencontre des touristes et des locaux

Changement des modes de consommation

- ❖ Développer l'accueil hors les murs, ce n'est plus seulement gérer le flux de clients qui passent les portes pour donner une information de qualité
- ❖ Il n'est plus du tout naturel pour un touriste de passer les portes de l'Office de Tourisme pour être renseigné

VALLÉE D'ARGÈLES-GAZOST • BARÈGES • TOURMALET • CAUTERETS • GAVARNIE-GÈDRE • VAL D'AZUN • VALLÉE DE LUZ-SAINT-SAUVEUR

Une réponse aux contraintes COVID

- ❖ Un triporteur en mouvement à Gavarnie pour capter le flux important de visiteurs à la sortie du parking, au cœur du village
- ❖ Adaptation des horaires





Accueil hors les murs - Van

Sur la route de vos vacances

Constat 2020

- ❖ Sur-fréquentation des sites ; incivilités ; encombrement routier ; campement sauvage; comportements inappropriés....
- ❖ Clientèle de Primo-montagnard (crise sanitaire/voyage à l'étranger restreint)

Stratégie

- ❖ Déploiement d'un accueil mobile Combi Van pour se rendre sur le terrain à la rencontre directe des visiteurs pour créer du lien avec le public et faciliter les échanges et la transmission des messages environnementaux.
- ❖ Distribution d'un kit de sensibilisation aux bonnes pratiques.
- ❖ Actions en appui du Parc national des Pyrénées



2. Le temps du séjour

Accueil hors les murs - Van

Sur la route de vos vacances



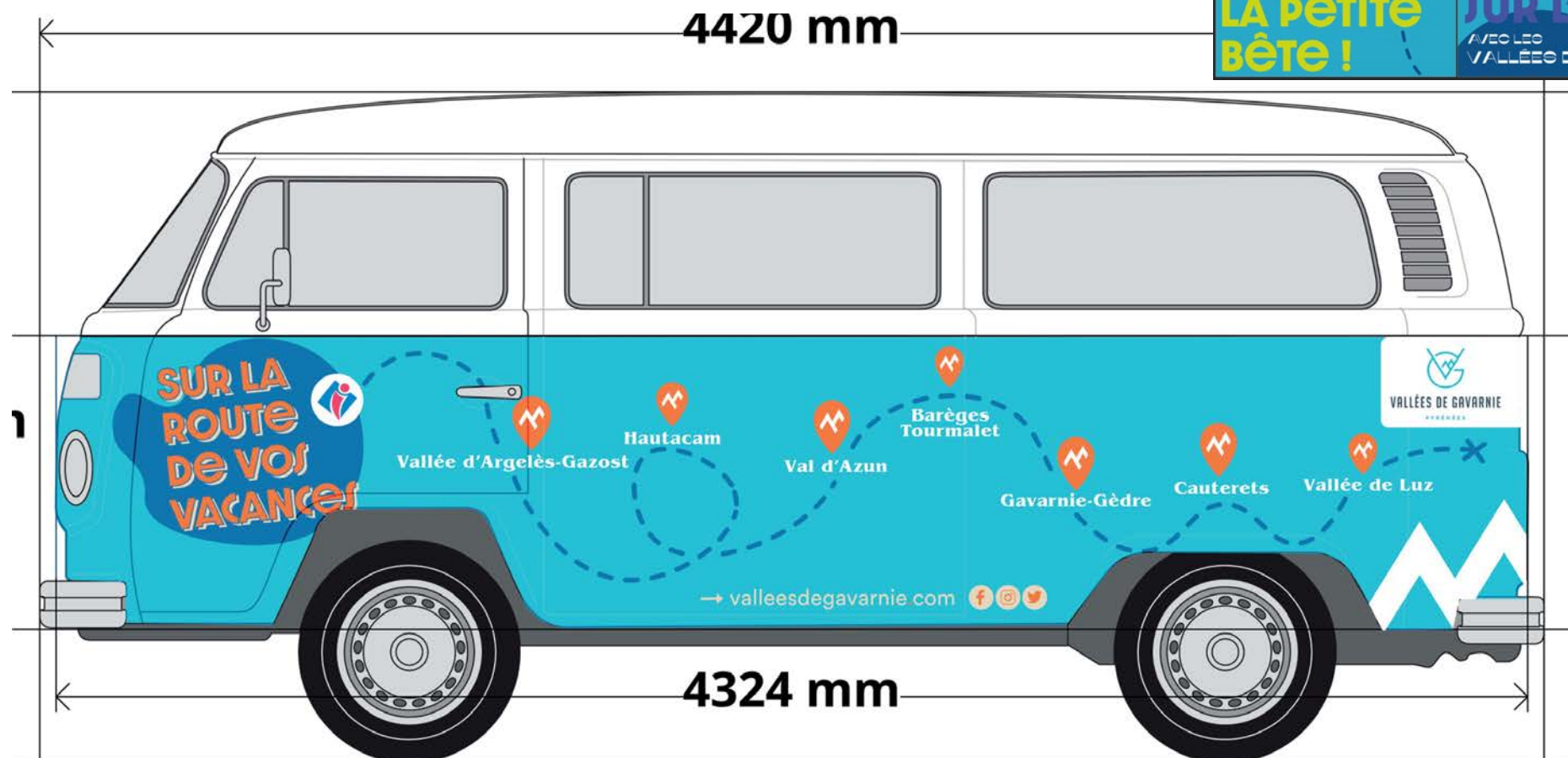
OPÉRATIONS
SPÉCIALES



2. Le temps du séjour

Accueil hors les murs - Van

Sur la route de vos vacances



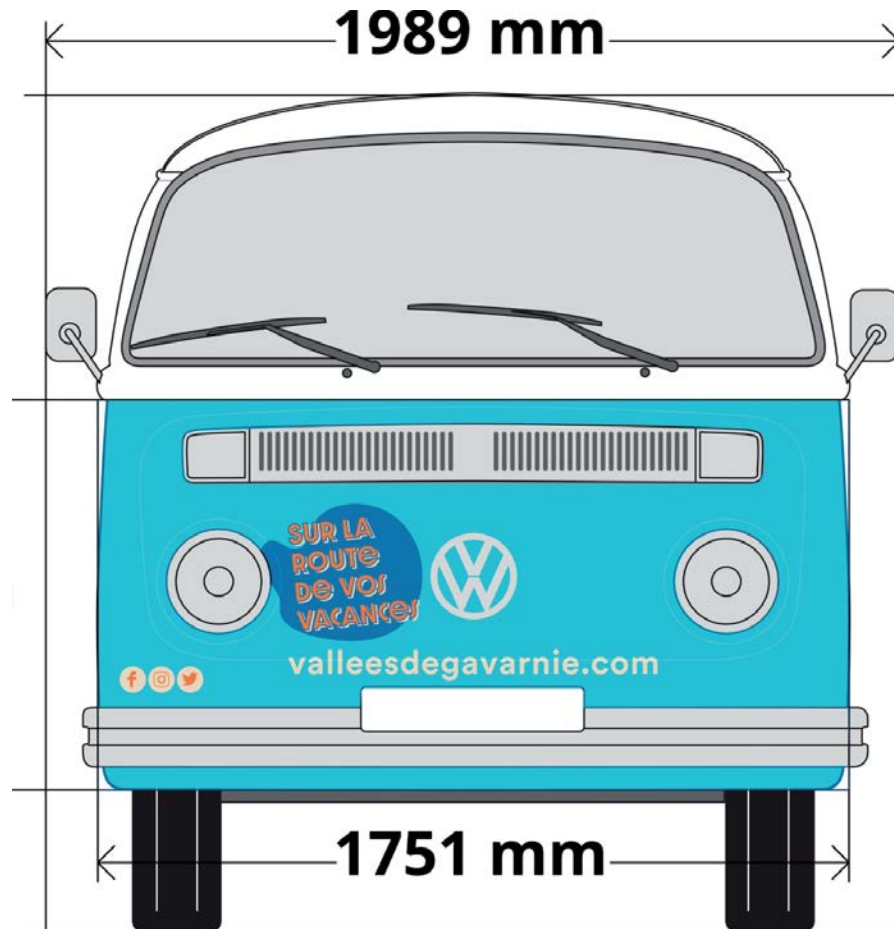
OPÉRATIONS
SPÉCIALES



2. Le temps du séjour

Accueil hors les murs - Van

Sur la route de vos vacances



OPÉRATIONS
SPÉCIALES



2. Le temps du séjour

La Route d'Occitanie – 45^{ème} édition

- ❖ Retransmission sur Eurosport International
- ❖ Apparition du logo ATVG sur les portiques arrivée des différentes étapes
- ❖ Vidéo de promotion de notre territoire de 45 secondes diffusée sur ces portiques
- ❖ Page publicitaire dans le roadBook
- ❖ Présence le 12 juin au départ à Pierrefitte-Nestalas



INFORMATION & RÉSERVATION
+33 (0)5 62 97 00 25
infotourisme@valleesdegavarnie.com

valleesdegavarnie.com f @



La Haute Route

❖ 6 – 10 juillet 2021

Bagnères-de-Luchon – Argelès-Gazost

Argelès-Gazost - Pau

❖ Présence des équipes à Argelès-Gazost

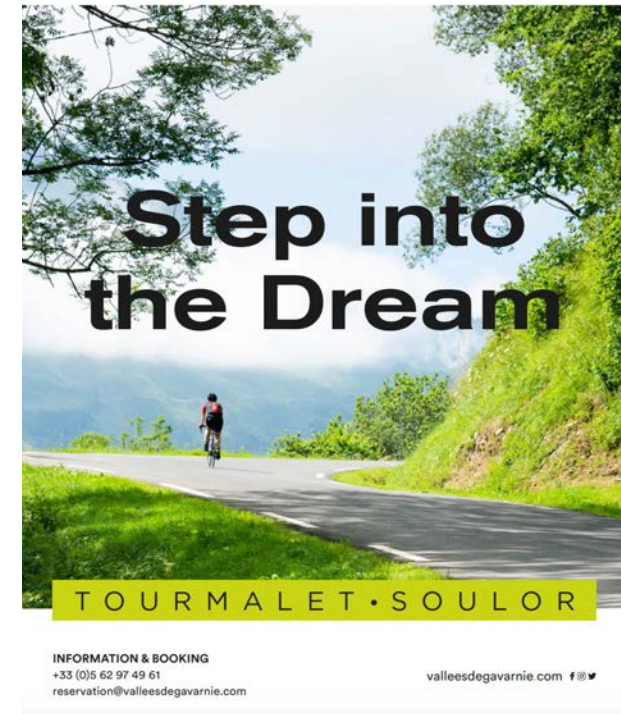
❖ Jeu concours Facebook pour gagner un dossard

❖ Insertion dans le RoadBook

❖ Relais communication

OPÉRATIONS
SPÉCIALES

2. Le temps du séjour

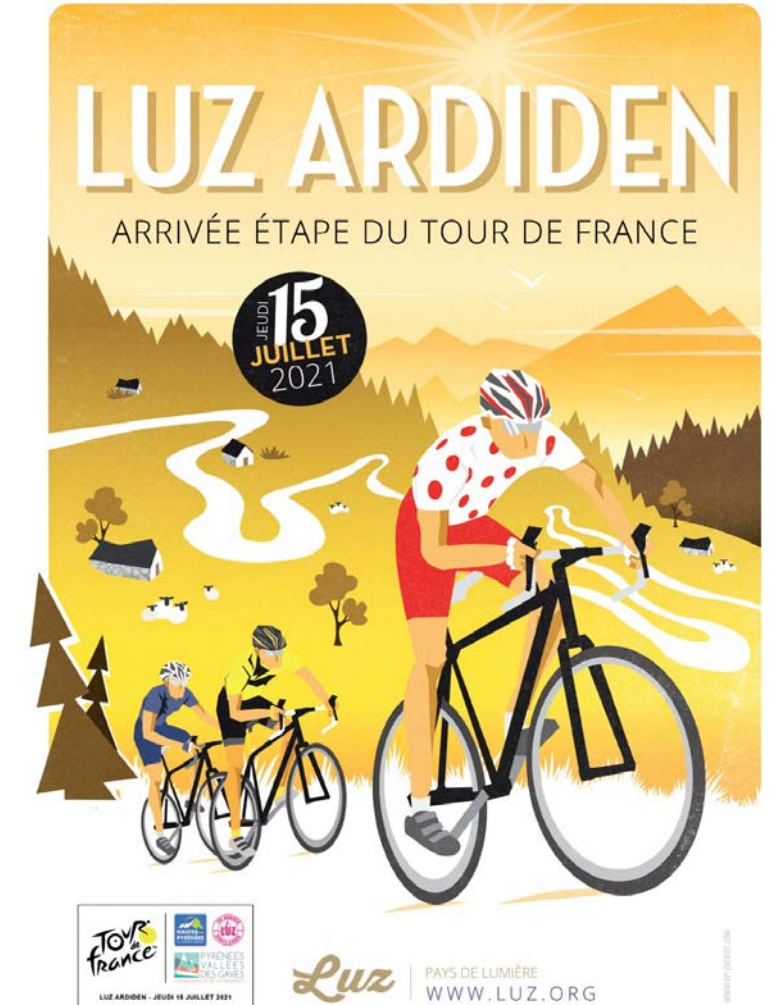




2. Le temps du séjour

Le Tour de France – 18^{ème} étape

- ❖ Jeudi 15 juillet
Arrivée à Luz-Ardiden via le col du Tourmalet
- ❖ Accompagnement communication,
- ❖ Accueil
- ❖ Logistique
- ❖ Animations connexes...



OPÉRATIONS
SPÉCIALES



Le Festival de Gavarnie – 35^{ème}

« Alice de l'autre côté des Merveilles »

- ❖ Faire que le festival ne soit pas qu'un spectacle du soir mais mettre en valeur les attraits du village de Gavarnie
- ❖ Création du programme des animations Village du Festival
- ❖ Décoration des locaux en harmonie avec les partenaires du village
- ❖ Création d'un circuit à énigmes valorisant les richesses patrimoniales du village et en lien avec le festival





Accueils journalistes

- ❖ Collaboration étroite et cofinancement avec les services de HPTE/CRT/PLVG notamment pour l'accueil des journalistes sur le territoire et si besoin, nous fournissons les images nécessaires à la rédaction des articles.
- ❖ Communiqués de presse réguliers en fonction de l'actualité.
- ❖ Alimentation régulière d'une revue de presse en ligne à destination des socio-pros et des acteurs du territoire.

Scoop. 



Pyrénées TV

- ❖ Une chaîne d'accueil touristique diffusant 7J/7 ET 24H/24, dans les hôtels,
- ❖ campings, Offices de Tourisme, sites de visites, stations de ski, aéroports...
- ❖ Mini-films immersifs, d'environ 15 à 20min, en continu.
- ❖ Diffusion d'images de la destination, d'information en temps réel sur les événements, les conditions météo...

Une **fenêtre sur l'ensemble de la destination** de Lourdes à Gavarnie.

Un **vecteur économique** de consommation de sites et d'activités.

Un accès à une **information globale** sur le potentiel des offres touristiques.



| PYRÉNÉES TV |

BI Argelès-Gazost, Barèges et Gavarnie



T-shirts, autocollants

- ❖ Réflexion en cours pour la réalisation de vêtements identifiables ATVG lors des sorties évènementielles
- ❖ Impression d'autocollants logo Territoires

3. Après le séjour

Assurer un suivi
de qualité

Maintenir le
contact pour
fidéliser



3. Après le séjour

Enquête de satisfaction

IDENTIFIER – OPTIMISER - FIDÉLISER

- ❖ Identification précise de notre clientèle grâce aux outils de collecte
- ❖ Optimisation de nos investissements média grâce à une connaissance client approfondie
- ❖ Fidélisation de notre clientèle grâce à des campagnes de communication plus personnalisées
- ❖ Mieux connaître le parcours client - Amélioration de la satisfaction clients



Mise en place d'un questionnaire web avec jeu concours

Mesurer la
satisfaction de
l'accueil en Office

Identifier les
touristes sur site et
leurs attentes

Identifier les
internautes
intéressés par la
destination

DIGITAL



Enquête de satisfaction

IDENTIFIER – OPTIMISER – FIDÉLISER



Mise en place d'un jeu digital in-store et/ou out-store



Constitution d'un fichier client qualifié



Fidélisation de notre clientèle



Identification précise de notre clientèle :
Questions de segmentation
Office : Oui ou Non (déclinaison en fonction)



Communication personnalisée



Augmentation de l'attractivité touristique





3. Après le séjour

Newsletters ciblées

Promotion des produits selon les différentes cibles via la base de données de la destination

- ❖ À destination de notre base de donnée clients issue des différents Offices de Tourisme du territoire
 - ❖ Via et Mailjet avec mise en forme personnalisée par notre graphiste
 - ❖ Nous permet de communiquer sur l'actualité, les offres et ainsi faire connaître l'agence aux clientèles actuelles
 - ❖ Editée et envoyée par nos soins
-
- ❖ Mise en avant séjours / Offres spéciales / Hébergements labellisés



DIGITAL



Animation réseau
et
accompagnement

Espace Pro

Newletters

Ateliers /
Sensibilisation



Espace Pro / Newsletters / Ateliers

Espace pro

Services de l'ATVG

Actualités

Boîte à outils

Brochures

Newsletters

Envoi réguliers des
actualités du territoire

Mise à jour des infos
Covid / Aides aux
entreprises



Ateliers / Sensibilisation

Ateliers / Sensibilisation

Différentes thématiques abordées

En présentiel ou distanciel

Accompagnement possible

MERCI DE VOTRE ATTENTION



VALLÉES DE GAVARNIE

PYRÉNÉES