



**TOURMALET**

★  
**PIC DU MIDI**

**BILAN PLAN COM**  
**ÉTÉ 2022**

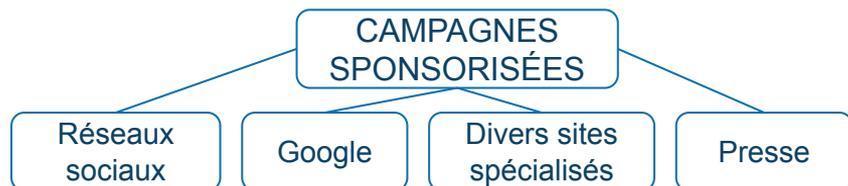
# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## BILAN GLOBAL

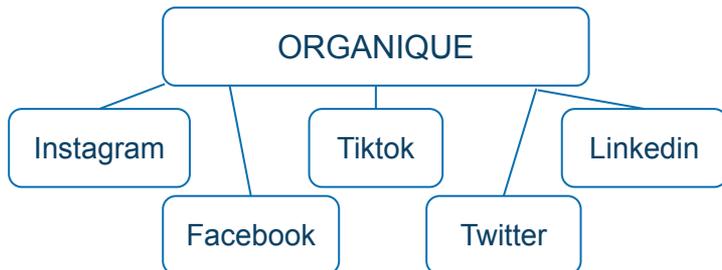
Nos **objectifs** de cette saison d'été 2022 :

## TRAFIC - NOTORIÉTÉ - ACQUISITION

### Nos actions :



### ORGANIQUE



### Nos actions ont contribué à :

Développer le tourisme en Occitanie et sur notre territoire.

- **1ère région** pour la fréquentation touristique française
- **3ème région** pour la fréquentation touristique étrangère
- Notre région représente 10% du PIB national

D'autres chiffres disponibles sur le site du CRTL

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## BILAN GLOBAL

**8** Campagnes **74** Publicités (variantes incluses)



**8 257 783**

VUES

**1 864 116**

PERS. ATTEINTES

**52 896**

CLICS

RECOMMANDATION



**674 391**

VUES

**6 355**

CLICS

INSPIRATION



**143 255**

VUES

**12 066**

CLICS

RECHERCHE QUALIFIÉE

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### NOTORIÉTÉ TPM NATIONAL



#### Destination TPM

- **FORMAT** : contenus suggérés (discover)  
**CIBLE** : Famille, tribu 25-55 Grand Ouest | centres d'intérêt activités, montagne, animations, spa, gastronomie  
**PERIODE** : 13/05 > 03/07
- **OBJECTIF** : Notoriété = faire connaître notre destination comme un lieu de vacances à la montagne

Impressions  
**180 891**

Résultats : **2%**

Moyenne  
Google discovery



Recommandations  
marketing :  
Résultats > 2%



### 3 publicités

YouTube

VISITER LE SITE

Destination montagne & famille  
Séjour vacances d'été dans les Pyrénées : entre activités, art de vivre et gastronomie

Announce Tourmalet-Pic du Midi

Séjour vacances Pyrénéen  
Des vacances d'été au top dans les Pyrénées

Announce Tourmalet...

VISITER LE ...

Tourmalet-Pic du Midi

Vacances montagne en famille  
Une destination d'été en famille, à deux ou entre amis - Tourmalet-Pic du Midi

undefined

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### NOTORIÉTÉ TPM NATIONAL



#### Destination TPM

- **FORMAT** : textuel (google search)  
**CIBLE** : Famille, tribu 25-55 Grand Ouest | centres d'intérêt activités, montagne, animations, spa, gastronomie  
**PERIODE** : 13/05 > 24/07
- **OBJECTIF** : Notoriété = faire connaître notre destination comme un lieu de vacances à la montagne

Impressions  
**180 891**

Résultats : **22,6%**

(26,1% atteints  
sur une pub)

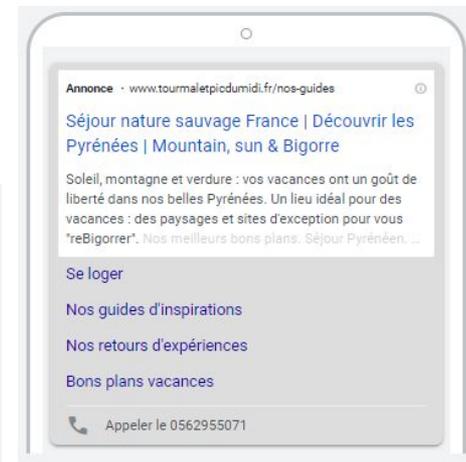


Moyenne  
Google search

Recommandations  
marketing :  
Résultats > 2-3%



5 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### NOTORIÉTÉ TPM NATIONAL



#### Destination TPM

- **FORMAT** : vidéo 1 mn  
**CIBLE** : Famille, tribu 25-55 Grand Ouest | centres d'intérêt activités, montagne, animations, spa, gastronomie  
**PERIODE** : 23/05 > 24/07
- **OBJECTIF** : Notoriété = faire connaître notre destination comme un lieu de vacances à la montagne

Personnes atteintes

**426 882**

Résultats : **5,6%**



Moyenne  
Facebook Ads



Recommandations  
marketing :

Résultats > 0,9%  
Répétition < 3



**3 publicités**



Combinaisons dynamiques de messages données à titre d'exemple.

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### CYCLISME LOCAL



#### Agenda Cyclo #1

- **FORMAT** : carrousel photos + vidéo (Transpyr)  
**CIBLE** : Spectateurs cyclisme 25-60 Petit Ouest | centres d'intérêt VTT enduro, cross-country, descente  
**PERIODE** : 03/06 > 30/06
- **OBJECTIF** : Trafic = promotion d'événements cycloportifs cet été sur notre destination et aux alentours

Personnes atteintes

91 488

Résultats : 1,63%

Moyenne  
Facebook Ads



Recommandations  
marketing :  
Résultats > 0,9%  
Répétition < 3



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### CYCLISME LOCAL



#### Agenda Cyclo #2

- **FORMAT** : carrousel photos + vidéo (Coupe du monde Enduro)  
**CIBLE** : Spectateurs cyclisme 25-60 Petit Ouest | centres d'intérêt VTT enduro, cross-country, descente  
**PERIODE** : 15/07 > 14/08
- **OBJECTIF** : Trafic = promotion événements cyclosporifs cet été sur notre destination et aux alentours

Personnes atteintes

158 226

Résultats : 1,95%



Moyenne  
Facebook Ads



Recommandations  
marketing :

Résultats > 0,9%  
Répétition < 3



Combinaisons dynamiques de messages données à titre d'exemple.

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### VTT NATIONAL

#### Destination Freeride (bannières display)

- **FORMAT** : bannières Display  
**CIBLE** : Freeriders 25-60 Grand Ouest | centres d'intérêt VTT enduro, cross-country, DH  
**PERIODE** : 17/06 > 17/07
- **OBJECTIF** : Trafic = faire savoir que le TPM est une destination pour tous les freeriders

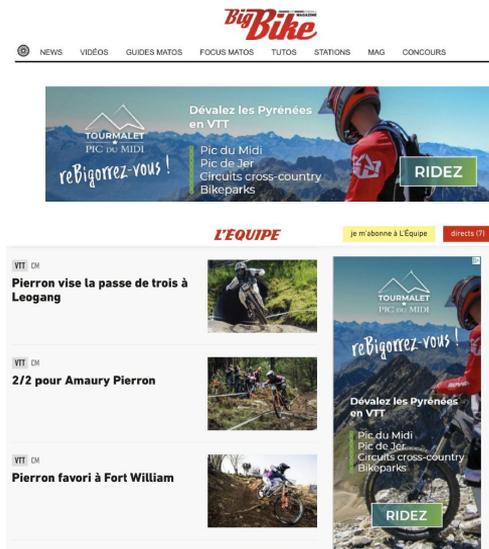
Personnes atteintes

89 981

Résultats : 0,66%

Moyenne  
réseau média  
AdMySports

Recommandations  
marketing :  
Résultats > 0,15%  
Répétition < 3



AD.MYSPTS



La régie spécialisée digital Sports & Evasion

L'EQUIPE trocvelo

UTAGAWAVTT.com

BigBike VELOVERT.COM

TheRiderPost.com



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### VTT NATIONAL



#### Destination Freeride (bannières display)

- **FORMAT** : bannières Display  
**CIBLE** : Freeriders 25-60 Petit Ouest | centres d'intérêt VTT enduro, cross-country, descente  
**PERIODE** : 17/06 > 30/09
- **OBJECTIF** : Trafic = faire savoir que le TPM est une destination pour tous les freeriders

Impressions  
**308 240**

Résultats : **0,37%**

Moyenne  
Skipass



**Recommandations  
marketing :**  
Résultats > 0,35%  
Répétition < 3



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### VTT LOCAL



#### Destination Freeride

- **FORMAT** : carrousel photos  
**CIBLE** : Freeriders 25-60 Petit Ouest | centres d'intérêt VTT enduro, cross-country, descente  
**PERIODE** : 03/06 > 29/07
- **OBJECTIF** : Trafic = faire savoir que le TPM est une destination pour tous les freeriders

Personnes atteintes

374 210

Résultats : 1,47%

Moyenne  
Facebook Ads

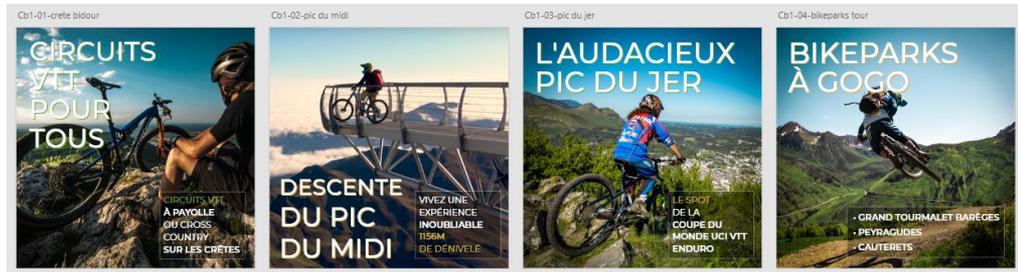


Recommandations  
marketing :

Résultats > 0,9%  
Répétition < 3



1 publicité



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### RANDONNÉE NATIONAL



#### Rando et lacs

- **FORMAT** : textuel (google search)  
**CIBLE** : Randonneurs 25-60 Grand Ouest | centres d'intérêt montagne, randonnée, gastronomie, balnéo  
**PERIODE** : 28/06 > 31/07
- **OBJECTIF** : Trafic = informer que nous sommes une destination randonnée

Impressions  
**32 761**

**Résultats : 9,1%**

(14,5% atteints  
sur une pub)



Moyenne  
Google search

**Recommandations  
marketing :**  
Résultats > 2-3%



#### 4 publicités

Annonce · tourmaletpicdumidi.fr/hautes-pyrenées

#### Lac de montagne, lama & pic | Déconnecter du quotidien

Explorez les Pyrénées à pied : nos plus belles randonnées autour des lacs de montagne. Découvrez des randonnées uniques avec des paysages à couper le souffle.

Annonce · tourmaletpicdumidi.fr/rando-pyrenees/lac-d...

#### À voir dans les Pyrénées | Lac de Campana de Cloutou | Lacs de...

Partez à la conquête des lacs de montagne ! Séjour randonnée dans les Pyrénées. Une semaine en randonnée et lacs de montagne...



Partez à la conquête des lacs de montagne ! Séjour randonnée dans les Pyrénées. Une semaine en randonnée et lacs de montagne dans les Pyrénées à deux ou entre amis.

Circuits de randonnées

Randonnées et lacs

Meilleures randos de JCP

Accompagnateurs et guides

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### RANDONNÉE NATIONAL



#### Rando et lacs

- **FORMAT** : bannières dynamiques (google display)  
**CIBLE** : Randonneurs 25-60 Grand Ouest | centres d'intérêt montagne, randonnée, gastronomie, balnéo  
**PERIODE** : 05/07 > 31/07
- **OBJECTIF** : Trafic = informer que nous sommes une destination randonnée

#### 5 publicités

Impressions  
**62 840**

Résultats : **1,92%**



Moyenne  
Google Display

Recommandations  
marketing :  
Résultats > 0,5%



**Rando avec lacs de montagne**  
Une semaine Randos et Lacs dans les Pyrénées

Fermer Ouvrir



**Randonnée dans les Pyrénées**  
Séjour rando et lacs dans les Pyrénées : lac Bleu, Aygue Rouye, Peyrelade, Montarrouye

Fermer Ouvrir



**Itinéraires de randonnée**  
Une destination 100% plaisir pour une semaine de randonnée inoubliable dans les Pyrénées

Tourmalet-Pic du Midi

Découvrez notre sélection de randonnées autour du Pic du...

Tourmalet-Pic du Midi Ouvrir >



**Randonnée dans les Pyrénées**  
Séjour rando et lacs dans les Pyrénées : lac Bleu, Aygue Rouye, Peyrelade, Montarrouye

Tourmalet-Pic du Midi

Fermer Ouvrir

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### RANDONNÉE LOCAL



#### Expériences rando

- **FORMAT** : textuel (google search)  
**CIBLE** : Famille, couple 30-60 Petit Ouest | centres d'intérêt montagne, randonnée, trek  
**PERIODE** : 01/07 > 31/07
- **OBJECTIF** : Trafic = présenter une sélection de 3 randos, avec une par niveau de difficulté

Impressions  
**10 077**

Résultats : **8,79%**

(15,7% atteints  
sur une pub)



Moyenne  
Google search

Recommandations  
marketing :  
Résultats > 2-3%



#### 4 publicités

Annonce · www.tourmaletpicdumidi.fr/idee-randonnee

Vue époustouflante & lac | Circuit randonnée  
tous niveaux | À chacun sa montagne

Une expérience randonnée inoubliable  
dans les Pyrénées : vivez le meilleur de  
la montagne. De la rando facile au  
challenge : sélection de randonnées à l.



Circuits de randonnées

Randonnées et lacs

Accompagnateurs et guides

Meilleures randos de JCP

Annonce · www.tourmaletpicdumidi.fr/idee-randonnee

Randonnez seul ou en troupeau | En  
montagne, serein et reposé

De la rando facile au challenge :  
sélection de randonnées à la montagne  
en Hautes Pyrénées. 3 expériences  
rando cet été: découverte des cabanes...



Annonce · www.tourmaletpicdumidi.fr/idee-randonnee 05 62 95 50 71

Site de rando en terre sauvage | Authenticité & grands espaces

Une expérience randonnée inoubliable dans les Pyrénées : vivez le meilleur de la montagne. Les  
grands espaces et la nature n'attendent que vous découvrez. 3 expériences rando cet été.  
Famille, couple ou amis. Les Pyrénées accessibles. Panorama exceptionnel. La montagne pour  
tous.

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### RANDONNÉE LOCAL



#### Expériences rando

- **FORMAT** : carrousel photos + instant experiences
- **CIBLE** : Famille, couple 30-60 Petit Ouest | centres d'intérêt montagne, randonnée, trek
- **PERIODE** : 01/07 > 07/08
- **OBJECTIF** : Trafic = présenter une sélection de 3 randos, avec une par niveau de difficulté

Personnes atteintes

76 032

Résultats : 2,16%

Moyenne  
Facebook Ads



Recommandations  
marketing :

Résultats > 0,9%  
Répétition < 3



6 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES



### Expériences rando

- **FORMAT** : bannières animées display  
**CIBLE** : Bordeaux, Ile de France | centres d'intérêt activités, idées escapade nature  
**PERIODE** : 28/07 > 30/09
- **OBJECTIFS** : Trafic = présenter une sélection de 3 randos - Notoriété = TPM est une destination rando

Impressions  
**1 933 990**

Résultats : **NC**

Moyenne display  
Aquitaine Online

Recommandations  
marketing :  
Résultats : **NC**



2 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### SÉJOURS BIEN-ÊTRE LOCAL



#### Séjours bien-être Aquensis

- **FORMAT** : textuelles (en complément avec la campagne FB/IG menée par Aquensis)  
**CIBLE** : Couple, tribu 25-60 Petit Ouest | centres d'intérêt bien-être, spa, yoga, montagne, médecines douces  
**PERIODE** : 21/06 > 31/07
- **OBJECTIF** : Trafic = proposer 4 idées de séjours bien-être à Aquensis, une par personae

Impressions

9 444

Résultats : 6,91%



Moyenne  
Google search

Recommandations  
marketing :  
Résultats > 2-3%



4 publicités

Annonce · [www.tourmaletpicdumidi.fr/sejour-detente](http://www.tourmaletpicdumidi.fr/sejour-detente) ⋮

#### Les Pyrénées en mode zen | Sauna, hammam & yoga

Mélangez relaxation et lieu insolite : un weekend bien-être entre spa, yoga et massage. À chacun sa détente : offrez-vous une parenthèse bien-être avec notre sélection de séjours.

Annonce · [www.tourmaletpicdumidi.fr/sejour-detente](http://www.tourmaletpicdumidi.fr/sejour-detente) ⋮

#### Randonnée, yoga, spa thermal | Quand une coupure s'impose

Aux sommets du bien-être : vivez une expérience apaisante au Tourmalet-Pic du Midi. Mélangez relaxation et lieu insolite : un weekend bien-être entre spa, yoga et massage.

Annonce · [tourmaletpicdumidi.fr/weekend-detente/sej...](http://tourmaletpicdumidi.fr/weekend-detente/sej...) ⋮

#### Offres bien-être pour tous | Weekend relax à la montagne |...

À chacun son chill : entre spa thermal, yoga et massage en duo. Weekend détente en couple ou en famille au cœur des Pyrénées.



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### SÉJOURS BIEN-ÊTRE LOCAL

The logo for Aquensis, featuring the brand name in a stylized font with a pink and blue color scheme.

Durant la période de diffusion  
des campagnes

“

Augmentation de 71 % des ventes de séjours bien-être, mis en avant communément avec les actions d'Aquensis (Facebook/Instagram) et du Tourmalet-Pic du Midi (Google search)

2021 : 21 séjours, dont 5 Aqua découverte et 10 Duo d'Amour  
2022 : 36 séjours, dont 10 Aqua découverte et 16 Duo d'Amour



**Diminution du risque  
de doublon grâce à  
une action coordonnée  
multi-canaux**



**Partage de compétences  
et collaboration technique  
sur le ciblage, les visuels,  
l'optimisation et le suivi**

”

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### SÉJOURS BIEN-ÊTRE LOCAL



#### Séjours bien-être

- **FORMAT** : carrousel photos  
**CIBLE** : Couple, tribu 25-60 Petit Ouest | centres d'intérêt bien-être, spa, yoga, montagne, médecines douces  
**PERIODE** : 13/06 > 31/07
- **OBJECTIF** : Trafic = proposer 4 idées de séjours alliant hébergement, activité bien-être et rando

Personnes atteintes

191 615

Résultats : 1,71%

Moyenne  
Facebook Ads



Recommandations  
marketing :

Résultats > 0,9%  
Répétition < 3



1 publicité



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### SÉJOURS BIEN-ÊTRE LOCAL + IdF



#### Séjours bien-être

- **FORMAT** : épingles photos  
**CIBLE** : Tribu, couple 25-55 Petit Ouest + IdF | centres d'intérêt bien-être, spa, yoga, montagne  
**PERIODE** : 12/07 > 03/08
- **OBJECTIF** : Trafic = proposer 4 idées de séjours alliant hébergement, activité bien-être et rando

Personnes atteintes

121 550

Résultats : 0,48%

Moyenne  
Pinterest Ads



Recommandations  
marketing :

Résultats > 0,5%  
Répétition < 3



4 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### SÉJOURS BIEN-ÊTRE LOCAL + IdF



#### Séjours bien-être #2

- **FORMAT** : épingles photos  
**CIBLE** : Tribu, couple 25-55 Petit Ouest + IdF | Reciblage des visiteurs ayant cliqué lors de la 1ère période  
**PERIODE** : 02/09 > 30/09 (été indien)
- **OBJECTIF** : Trafic = proposer 4 idées de séjours alliant hébergement, activité bien-être et rando

Personnes atteintes

92 829

Résultats : 0,85%

Moyenne  
Pinterest Ads



Recommandations  
marketing :  
Résultats > 0,5%



4 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### SÉJOURS BIEN-ÊTRE LOCAL + IdF



#### Séjours bien-être #2

- **FORMAT** : épingles vidéos  
**CIBLE** : Tribu, couple 25-55 Petit Ouest + IdF | centres d'intérêt bien-être, spa, yoga, montagne  
**PERIODE** : 22/08 > 02/10 (été indien)
- **OBJECTIF** : Trafic = proposer 4 idées de séjours alliant hébergement, activité bien-être et rando

Personnes atteintes

92 829

Résultats : 0,63%

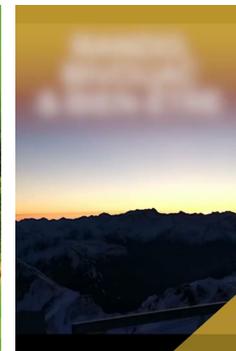
Moyenne  
Pinterest Ads



Recommandations  
marketing :  
Résultats > 0,5%  
Répétition < 3



4 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### Nos vallées : Lesponne

- **FORMAT** : carrousel 5 photos + variante slide avec vidéo (parc accrobranche)  
**CIBLE** : Famille, couple 30-60 Petit Ouest | centres d'intérêt montagne, rando  
**PERIODE** : 08/07 > 06/08
- **OBJECTIF** : Trafic = proposer un court séjour (3j) à Lesponne alliant hébergement, activités plein air et gastro



## NOS VALLÉES LOCAL

Personnes atteintes

**333 886**

Résultats : **1,32%**

Moyenne  
Facebook Ads

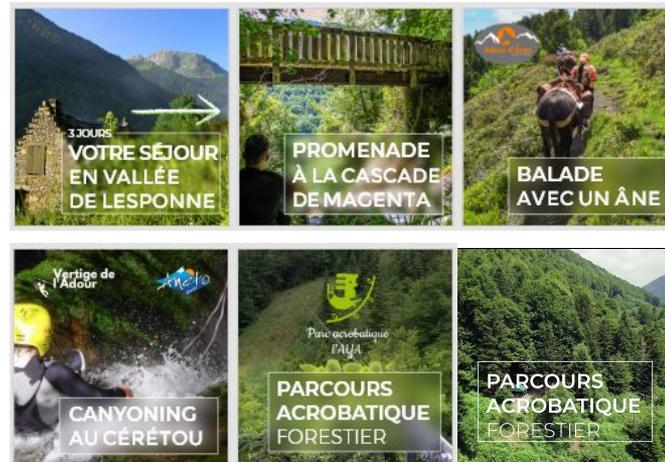


Recommandations  
marketing :

Résultats > 0,9%  
Répétition < 3



## 2 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### NOS VALLÉES NATIONAL



#### Nos vallées : Lesponne #2

- **FORMAT** : carrousel 5 photos + variante avec vidéo (parc accrobranche) + variante slideshow animé  
**CIBLE** : Famille, couple 30-60 Petit Ouest | centres d'intérêt montagne, rando  
**PERIODE** : 19/08 > 23/09 (été indien)
- **OBJECTIF** : Trafic = proposer 1 court séjour (3j) à Lesponne alliant hébergement, activités en plein air et gastro.  
Tirer des enseignements marketing de la période automnale.

Personnes atteintes

**128 416**

Résultats : **1,95%**

(3,10% atteints sur une pub)



Moyenne Facebook Ads

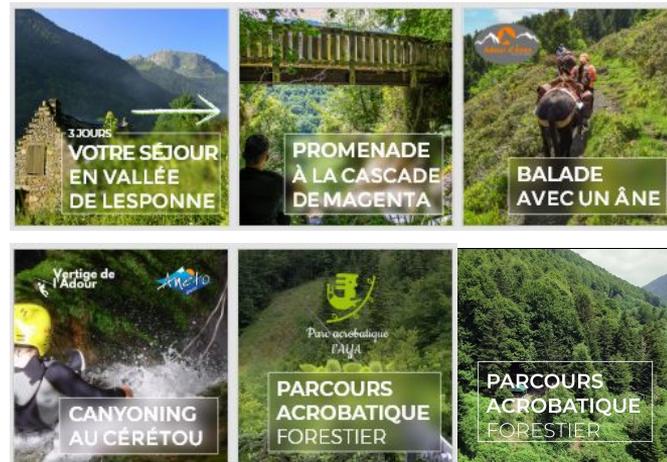


Recommandations marketing :

Résultats > 0,9%  
Répétition < 3



**3 publicités**



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### NOS VALLÉES NATIONAL



#### Nos vallées : Campan

- **FORMAT** : carrousel 5 photos + vidéo  
**CIBLE** : Famille, couple 30-60 Petit Ouest | centres d'intérêt montagne, rando  
**PERIODE** : 19/08 > 23/09 (été indien)
- **OBJECTIF** : Trafic = proposer 1 court séjour (3j) à Campan alliant hébergement, activités en plein air et gastro.  
Tirer des enseignements marketing de la période automnale.

Personnes atteintes

95 582

Résultats : 4,23%



Moyenne  
Facebook Ads

Recommandations  
marketing :

Résultats > 0,9%  
Répétition < 3



2 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### JEUX CONCOURS NATIONAL



#### Jeu concours juillet

- **FORMAT** : photo  
**CIBLE** : Moitié gauche de la France 25-60  
**PÉRIODE** : 18/07 > 01/08
- **OBJECTIFS** : Acquisition = gain d'abonnés sur Facebook  
Notoriété = visibilité des partenaires, faire connaître notre destination, toucher de nouvelles audiences

Personnes atteintes

**857 854**

Participations valides  
(commentaires) : **3 318**

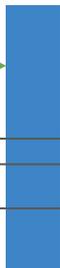
Jeu 07/2022



Jeu 03/2022 (2821)

Jeu 12/2021 (2658)

Jeu 02/2022 (1651)



1 publicité

**Tourmalet Pic du Midi**  
Publié par Liona Mounic · Hier, à 09:21

#CONCOURS

Nos partenaires ANETO - Sports - Aquensis Spa Thermal - Adour d'ânes et Ô Chiroulet vous offrent un séjour pour deux incluant :

- 1 NUIT pour deux dans l'hôtel Ô CHIROULET au cœur des montagnes
- 2 PASS AQUENSIS
- 2 Entrées au parcours accrobranche de l'AYA ainsi que 10% de réduction dans leur boutique, ANETO
- 2 PASS pour une balade originale avec ADOUR D'ÂNES

Pour participer :

- 👉 Tag la personne avec qui tu aimerais partager ce séjour en commentaire
- 👉 Abonne-toi à notre page [Tourmalet Pic du Midi](#) ⚠️ Liker n'est pas pris en compte
- 👉 BONUS: Chaque commentaire supplémentaire = une chance supplémentaire d'être sélectionné
- 👉 N'hésite pas à t'abonner à nos partenaires 🥰
- 👉 Lots : valables 1 an
- 👉 Gagnant : 1
- 👉 Tirage au sort : Lundi 1er août, 2022 à 10h30 !!

Tirage au sort certifié par @lukkyapp 🍀🍀

Ce concours n'est pas géré ou sponsorisé par Facebook.

⚠️ Les frais en dehors des lots gagnés ne sont pas inclus.

#concours #tirageausort #jeuconcourse #cadeau #lukkyapp #reBigorrezvous #occitane #sudouest #montagne #vacances #Pyrénées #rando #hiking #expérience

**TOURMALET PIC DU MIDI**

2022  
**CONCOURS**  
VALLEE DE LESPONNE

BALADE AVEC DES ANES  
SPA THERMAL  
HOTEL  
ACCROBRANCHE

Cliquez pour identifier des produits

**Tourmalet Pic du Midi**  
Office de tourisme

En savoir plus

42 559 Personnes touchées 2 327 Interactions -2,7x plus faible Score de diffusion

Booster la publication

509 444 commentaires 50 partages

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### JEUX CONCOURS NATIONAL



#### Jeu concours août

- **FORMAT** : vidéo  
**CIBLE** : Grand Ouest + IdF 25-60  
**PÉRIODE** : 26/08 > 12/09
- **OBJECTIFS** : Acquisition = gain d'abonnés sur Facebook et Instagram  
Notoriété = visibilité des partenaires, faire connaître notre destination

Personnes atteintes

**501 880**

Participations valides  
(commentaires) : **5 015**

Jeu 08-09/2022

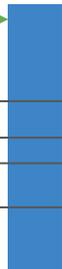


Jeu 07/2022 (3318)

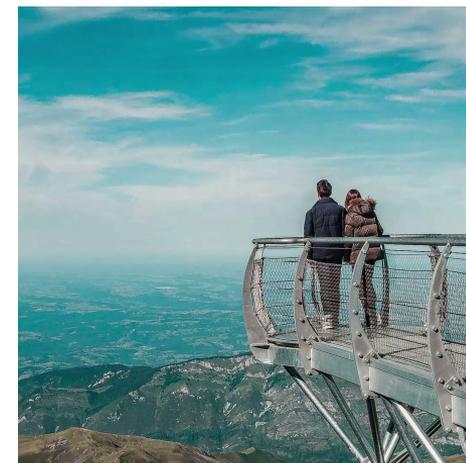
Jeu 03/2022 (2821)

Jeu 12/2021 (2658)

Jeu 02/2022 (1651)



2 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### INTERNET DE SÉJOUR HYPERLOCAL



#### Internet de séjour

- **FORMAT** : carrousels 4 photos (1 par semaine)  
**CIBLE** : Famille, couple 18-64 Bagnères +60km | tous centres d'intérêt  
**PERIODE** : 29/07 > 25/09
- **OBJECTIF** : Trafic = proposer 4 suggestions d'activités ou événements, relayer hebdomadairement les infos du moment transmises par les socio-pros via l'internet de séjour

8 publicités

Personnes atteintes

214 565

Résultats : 10 688 clics



12/2021 > 03/2022  
(3838 clics)

07/2021 > 08/2021  
(3074 clics)

Recommandations  
marketing :  
non applicables  
(audience réduite)



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

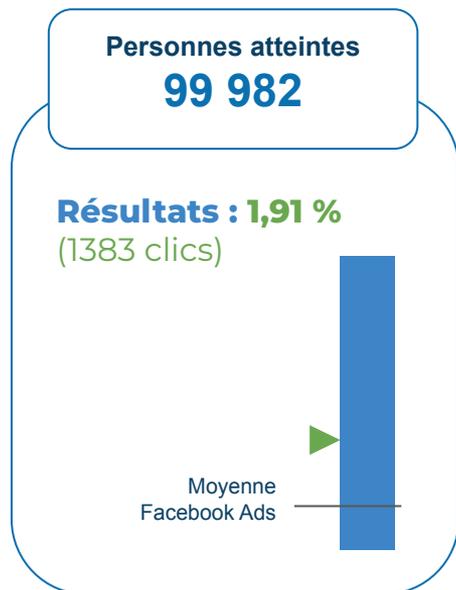
## CAMPAGNES SPONSORISÉES

### INTERNET DE SÉJOUR HYPERLOCAL



#### Internet de séjour

- **FORMAT** : photo + version animée  
**CIBLE** : Famille, couple 18-64 Bagnères +60km | tous centres d'intérêt  
**PERIODE** : 04/08 > 04/09
- **OBJECTIF** : Trafic = inciter les locaux et les visiteurs à l'utilisation de l'outil internet de séjour



Recommandations marketing :  
*non applicables (audience réduite)*



2 publicités



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## ACTION MARKETING OPÉRATIONNEL

### INTERNET DE SÉJOUR HYPERLOCAL

#### Internet de séjour

- **FORMAT** : carte visite imprimée + affiche A4  
**CIBLE** : Nos offices (intérieur & extérieur) + hébergeurs pro partenaires  
**PERIODE** : 01/09/2022 > 31/08/2023 (test d'une année complète)

- **OBJECTIF** : Trafic = promouvoir l'outil internet de séjour

Mesure des indicateurs de performance, en plusieurs points stratégiques. Un bilan intermédiaire nous permettra d'optimiser la distribution et les lieux de mise à disposition. Le bilan d'ici 1 an mesurera son degré d'utilisation et une meilleure connaissance de nos cibles (jour, heure, passage en dehors des horaires de l'OT, etc.).

#### 2 supports imprimés



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## INSERTIONS PRESSE

### La semaine des Pyrénées Guide été



**TOURMALET**  
★  
**PIC DU MIDI**

Bagnères-de-Bigorre | Campan | La Mongie  
05 62 95 50 71 - info@tourmaletpicdumidi.fr  
@tourmaletpicdumidi - www.tourmaletpicdumidi.fr

reBigorrez-vous!

**DESTINATION VTT**

Des balades faciles en famille sur les estives, des sentiers un peu plus sportifs en forêt, ou sur des itinéraires techniques en montagne, venez découvrir des circuits VTT pour tous les niveaux au cœur des Pyrénées. Pour rendre ces sentiers accessibles à tous, nos loueurs vous proposent des vélos ou vtt à assistance électrique.

Retrouvez l'ensemble des circuits à l'Office de tourisme!

**VIE D'ESTIVE**

Van et Cédric vous accueillent dans leur ferme récréative et vous proposent de devenir berger ! Le temps de quelques heures, laissez-vous guider au cœur des prairies et partagez la vie de berger. Soins des animaux en bergerie, et promenade facile, accessible à tous et en toutes saisons. Avec dégustation incluse !

**PIC&BULLES**

Adoptez la zen attitude en profitant du bon plan "Pic & Bulles"

Ce forfait exclusif vous permet de profiter de 2 heures de Bien-Être au Spa Thermal Aquensais et de visiter le Pic du Midi au prix exclusif de 57 €.

**AQUENSIS**

### Yvette magazine Numéro spécial été



"ReBigorrez-vous" autrement  
Insolites et secrètes. Ces expériences vous invitent à l'aventure à deux pas de chez vous.

**DE LA BIGORRE À LA LUNE**

Plantées, étoilées, constellations... vidéos, les joyeux de notre galaxie lors des soirées étoilées au col du Tourmalet.

**LA BIGORRE À POILS**

On parle de chiens, bien sûr ! Randonnez plus vite, plus haut, plus loin en cani-rando. Découvrez accessible à tous.

**LES DESSOUS DE LA BIGORRE**

À la découverte d'un monde secret dégustez votre premier repas au bord d'une rivière souterraine. Spéléo facile, accessible à tous.

**TOURMALET**  
PIC DU MIDI

Toutès par ces expériences?  
OFFICE DE TOURISME | 05 62 95 50 71 | www.tourmaletpicdumidi.fr



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## MÉDIAS NUMÉRIQUES

👉 Top des escapades pour prendre un bol d'air frais cet été  
**10 385** visites uniques

### Balade dans le « Petit Canada » autour du lac de Payolle



Facile et accessible à tous et toutes, la balade autour du **lac de Payolle** se fait quelle que soit la saison ! Aux beaux jours, on se balade à pieds ou à vélo, on salue les vaches et les chevaux... Et en hiver, on chausse les raquettes pour en faire le tour, on enfourche une luge à l'occasion d'une bonne glissade... L'occasion aussi de jouer à repérer les traces laissées par la faune sauvage sous les sapins centenaires ! Et quelle que soit la saison, on profite d'un vrai bol d'air pur en admirant les sommets qui nous entourent.

-> **6 circuits** sont disponibles autour du lac, **téléchargez le guide** ! Et pour les amateurs de défis, on s'essaye à la **course d'orientation** !

Toutes les infos sur le site de l'Office de Tourisme Tourmalet Pic du Midi



👉 Les meilleures randonnées autour de Toulouse  
**NC** visites (en cours de rédaction)

### FAITES UN VŒU À LA CROIX DE BÉLIOU GRÂCE À CETTE RANDONNÉE À 2 H DE TOULOUSE



*randonnee-croix-de-beliou@TPM*

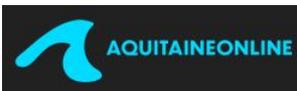
Découvrez cette **randonnée**, accessible pour **tous les niveaux**. Profitez de sa vue sur le **Pic du Midi de Bigorre et le Pic du Montaigu**. Laissez-vous bercer par les **légendes pyrénéennes**. **Millaris** était un très vieux **berger** du Val d'Arizes. Toute sa vie, il avait surveillé son troupeau. En ces temps-là, les **Pyrénées** n'avaient pas encore connu la neige. Lorsque les premiers flocons tombèrent, le berger compris, à 999 ans, que son heure était venue. Juste avant sa mort, il demanda à ses deux fils de suivre la vache noire, jusqu'à ce qu'elle s'arrête à un endroit sans neige. Le berger mourut en paix et ses enfants lui creusèrent sa **tombe**, là où se dresse aujourd'hui la **Croix de Béliou**. Puis, ils suivirent la vache. Lorsqu'elle s'arrêta enfin, ils découvrirent les **sources d'eau chaude**, qui allait faire la renommée de Bagnères de Bigorre. Sa mission accomplie, la vache se transforma en rocher. C'est depuis ce temps qu'il neige sur les Pyrénées.

**Temps estimé** : 2 h 30 aller - retour / **Distance** : 5 km / **Dénivelé** : 450 m / **Altitude d'arrivée** : 1546 m

👉 **soit au total sur ce média**  
**10 385 visiteurs**  
à minima sur les tops

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## MÉDIAS NUMÉRIQUES



Cityguide bordelais  
Les articles dédiés

### Séjournez sur les estives, sur les pas des bergers

Vivre la vie de berger dans les pâturages des Hautes Pyrénées, à deux pas du Pic du Midi de Bigorre avec Via d'Ariège. Ce séjour insolite commence par une installation dans le **village perché de Bessède**, une commune chargée d'histoire. Chaque bâtiment livre un peu du passé d'un territoire de caractère. L'aglor du XIV<sup>e</sup> siècle, le donjon de Château de Bessède ou encore le moulin consacré à Dominique-François Lantzi, architecte et chargé de la mise en valeur en 1946, considéré comme le père de la métaculx d'Aurignac.



© Via d'Ariège

La balade vous mène ensuite dans les estives du valon de Serres, jusqu'à Via d'Ariège, une ferme **écovivante perchée à 1 000 mètres**. Découvrez la vallée de Campan, après une nuit de bon bain et coustouge de son deux propriétaires et bergers, Tom et Cécile, profitez d'une **soirée grillade avec des produits de la ferme**. Une soirée dans un cadre unique, à la redécouverte des saveurs de la nourriture d'un territoire préservé. Vous êtes invités à passer la nuit dans l'une des cabanes de berger tout confort, aménagées dans le respect de leur caractère authentique.



Le lendemain, découvrez le **mobilier ancestral de berger** le temps d'une randonnée au sein de beaux sites pastoraux. Profitez de grands paysages et admirez les multiples visages en compagnie des bergers. Pour terminer les choses, apprenez les secrets du mouton, regardez les troupeaux et les savoirs des Jansénistes. Une expérience unique qui culmine à l'aube à Bessède, dans un lieu ouvert au public tout au long de l'année.

### Dormez au cœur de la nature sur le Perchoir des Pyrénées

Vous vous êtes déjà rêvé de dormir dans une bulle, une tente perchée au ciel ouvert avec vue sur la montagne et les étalles ? Dans le village de Gerde, à deux pas de Bagères-de-Bigorre, le Perchoir des Pyrénées vous offre un **cadre dépayré et unique**.



Le Perchoir est totalement installé en **plein cœur de la Réserve Internationale de Ciel Océan (RICO) du Pic du Midi de Bigorre**, le plus grand réservoir de ciel étoilé en Europe continentale. Cet espace de protection a été créé à destination des observateurs du ciel, mais aussi de la faune et de la flore locale. Ses communes avoisinantes se sont engagées à limiter la pollution lumineuse grâce à un éclairage public adapté. Le plus de plaisir à admirer la voûte céleste dans des conditions privilégiées. Il est pas sans offrir également des tables, des chaises ou des tables.



© Photos de l'été

### Pour quel hébergement insolite allez-vous craquer ?

Le **Bulle transparent** pour deux personnes offre une vue imprenable sur la montagne au cœur de la nature. Une expérience immersive pour dormir à la belle étoile tout en bénéficiant du confort d'un hébergement moderne.



OÙ VIVRE DES VACANCES INSOLITES DANS LES PAYSAGES PYRÉNÉENS ?

FIL ANAIS CARRERAS - 01 SEP 2022

2 380 visites  
temps moyen de  
visite : 49s



© Office de Tourisme Tourmalet Pic du Midi

UN ÉTÉ INDIEN AU TOURMALET-PIC DU MIDI

FIL ANAIS CARRERAS - 31 AOUT 2022

2 746 visites  
temps moyen de  
visite : 20s



Photo TM

### Une virée à vélo pour vivre à fond l'automne en Haute-Bigorre

Pour découvrir les Pyrénées autrement, enfoncez-vous dans les **sentiers d'écovivres** proposés à la location par Jérôme et Pierre dans les Bauges, avec 2 routes en Bigorre. Ils peuvent même vous l'appeler directement à l'auberge pour vous faciliter les vacances ! Prenez à travers les paysages, traversez des hameaux et villages pittoresques, découvrez une route de montagne avec ses cols et ses vallées, le territoire des Bauges est l'un des derniers lieux sauvés des Hauts-Pyrénées.



Photo 2 Routes en Bigorre

Notre itinéraire coup de cœur dans les Bauges : un circuit facile de 20 kilomètres, comprenant 500 mètres de dénivelé positif. Vous souhaitez partir sur une excursion plus longue ? Suivez le circuit de la grande d'Argut (sentier communautaire "Le Petit Annuaire des Pyrénées") : une balade de 41 kilomètres avec 1 120 mètres de dénivelé. Découvrez de nombreux autres itinéraires disponibles sur une application. Tout vous est indiqué au moment de la location.



Photo 2 Routes en Bigorre



Photo TM



Crédit Express Photo

**Baylès est le spot nature et bien** qui convient parfaitement aux estives de grande capacité. Son lac, son immense forêt de sapins et sa vue unique sur le Pic du Midi, additionnent petits et grands.

Pour vivre une expérience étonnante, montez au **Pic du Midi de Bigorre**, qui culmine à **2 877 mètres** d'altitude. Il existe plusieurs manières de se rendre au Pic du Midi de Bigorre : sans ascenseur pour se faire par des chemins de randonnée ou en téléphérique au départ de la Mongie, via un trajet bouillabaisse sur le Pic du Midi, admirer le panorama exceptionnel sur les sommets pyrénéens. Le pic du Midi est aussi un lieu de culture, avec son observatoire astronomique. Découvrez son planétarium, son espace expérience et la coupole de l'Observatoire pour retrouver votre séjour la nuit dans les étalles.



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## MÉDIAS NUMÉRIQUES



### Cityguide bordelais Les articles dédiés

#### Un séjour bien-être grâce aux bienfaits des eaux thermales d'Aquensis

Un spa thermal au service de vos sens  
La Cité des eaux Aquensis offre à ses visiteurs tout le confort d'une station de balnéothérapie dans une ambiance nature et raffinée. Les possibilités relaxantes et bien-être de ses eaux thermales, riches en oligo-éléments, calcium, magnésium et sulfures, sont reconnues depuis l'Antiquité. L'architecture unique d'Aquensis sert à l'honneur des multiples sources localement très riches en fer et en soufre pyruvates. La présence de ces traitements naturels, sous architecture raffinée et la place laissée à la nature naturelle au sein de ses différents espaces, font d'Aquensis un lieu bien-être unique. L'Établissement Aquensis offre à ses visiteurs quatre espaces dédiés au soin de corps et de l'esprit. Son espace d'entrée se compose de baignoires, saunas, hammams et jacuzzi, permettant de profiter des eaux thermales sous leurs bienfaits. L'espace fitness est entièrement équipé pour la pratique d'activités de remise en forme. Des piscines hydro-massages et l'État y accompagnent des séances d'expansion, de relaxation et de bien-être individualisées ou collectives. Enfin, vous pouvez profiter dans l'espace bien-être d'un accès direct aux baignoires et saunas. Cet espace supplémentaire se grandit avec l'arrivée de nouvelles piscines et saunas. Une nouvelle piscine de bien-être sera mise en service au printemps 2022.



#### Slow Time, le séjour relaxation complet d'Aquensis

Laissez-vous séduire par le programme de la semaine Slow Time, alliant des soins d'eau d'Aquensis, au sein de la relaxation et du bien-être. Cette Slow Time est un moment unique pour passer de bons moments, profiter pleinement de la reconnaissance de nos bienfaits et de nos traditions.

- Massages détente
- Bain équilibre
- Séances de yoga et Pilates
- Soins adaptés de bien-être dans le spa de l'eau d'Aquensis
- Rencontre à la table d'œuvre
- Marche de pleine conscience
- Soins adaptés aux bienfaits de l'eau d'Aquensis
- Soins de relaxation



#### 4 056 visites, temps moyen de visite : jusqu'à 54s

4 056 visites, temps moyen de visite : jusqu'à 54s



#### 4 056 visites, temps moyen de visite : jusqu'à 54s

4 056 visites, temps moyen de visite : jusqu'à 54s

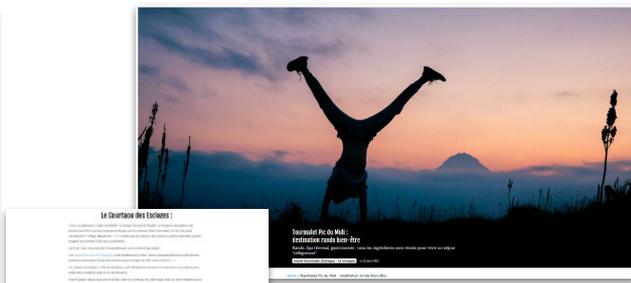
soit au total sur ce média  
**9 182 visites** à minima

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## MÉDIAS NUMÉRIQUES

skipass

Média spécialisé outdoor  
Les articles dédiés



672 visites



1 420 visites



soit au total sur ce média  
**2092 visites** à minima

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX : LES POSTS ORGANIQUES (NON SPONSORISÉS)



### FACEBOOK

**Objectif de la page :** Actualité en temps réel auprès des locaux et des visiteurs.

Mise en avant de la destination à travers les thèmes cités ci-dessous.

- **Durée :** 24 semaines (19/ 04/2022 - 23/09/2022)
- **Nombre de posts :** **50**
- **Moyenne de post/semaine :** 2

#### Thèmes abordés :

- Paysages
- Montagnes, randonnées
- Faunes et flores
- Nos Vallées
- Bagnères-de-Bigorre
- Nos atouts : Pic du Midi, Col du Tourmalet, Payolle, Thermalisme



**Visites de la page : +37.7%** (13 166)  
au 26 Septembre 2022  
(par rapport à la période du 8 novembre 2021 au 18 avril 2022 )

**Couvertures : +91.3%** (2 769 492)  
au 26 septembre 2022  
(par rapport à la période du 8 novembre 2021 au 18 avril 2022 )

**Nombre d'abonnés : +80.36%** (14 865)  
au 26 septembre 2022  
(par rapport au 26 septembre 2021)

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX : LES POSTS ORGANIQUES (NON SPONSORISÉS)



**Objectif de la page :** Actualité en temps réel.  
Influencer, donner envie d'évasion.  
Mise en avant de la destination et des thèmes cités ci-dessous,  
via des visuels photos et vidéos.

- **Durée :** 24 semaines (19/ 04/2022 - 23/09/2022)
- **Nombre de posts : 76**
- **Moyenne de post/semaine :** 3
- **Nombre de réels : 13**

### Thèmes abordés :

- Paysages
- Montagnes, randonnées
- Faunes et flores
- Nos Vallées
- Bagnères-de-Bigorre
- Nos atouts : Pic du Midi, Col du Tourmalet, Payolle



**Visites de la page : +6.5%** (14 997)  
au 26 Septembre 2022  
(par rapport à la période du 8 novembre 2021 au 18  
avril 2022 )

**Couvertures : -28%** (421 581)  
au 26 septembre 2022  
(par rapport à la période du 8 novembre 2021 au 18  
avril 2022 )

**Nombre d'abonnés : +107.2%** (12 769)  
au 26 septembre 2022  
(par rapport au 26 septembre 2021)

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX : TIKTOK & PINTEREST (NON SPONSORISÉS)



**Objectif de la page :** Mise en avant de la destination à travers des vidéos tendances.

Rendre dynamique l'image de notre office de tourisme.

- **Cible :** Notoriété Gen Y,Z
- **Nombre d'abonnés : 868**

+818 par rapport à septembre 2021 (1 an)

- **Like total :** 1976

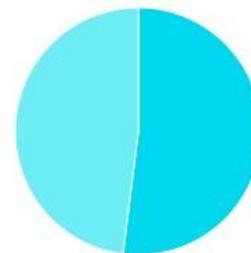
+1 804 par rapport à septembre 2021 (1 an)

- **Nombre de post : 22**

⇒ Utilisation du réseaux en forte augmentation

⇒ Veille sur les tendances

⇒ Utilisation des tendances virales pour la création de vidéos (transitions, musiques...)



48%  
Femme

52%  
Homme

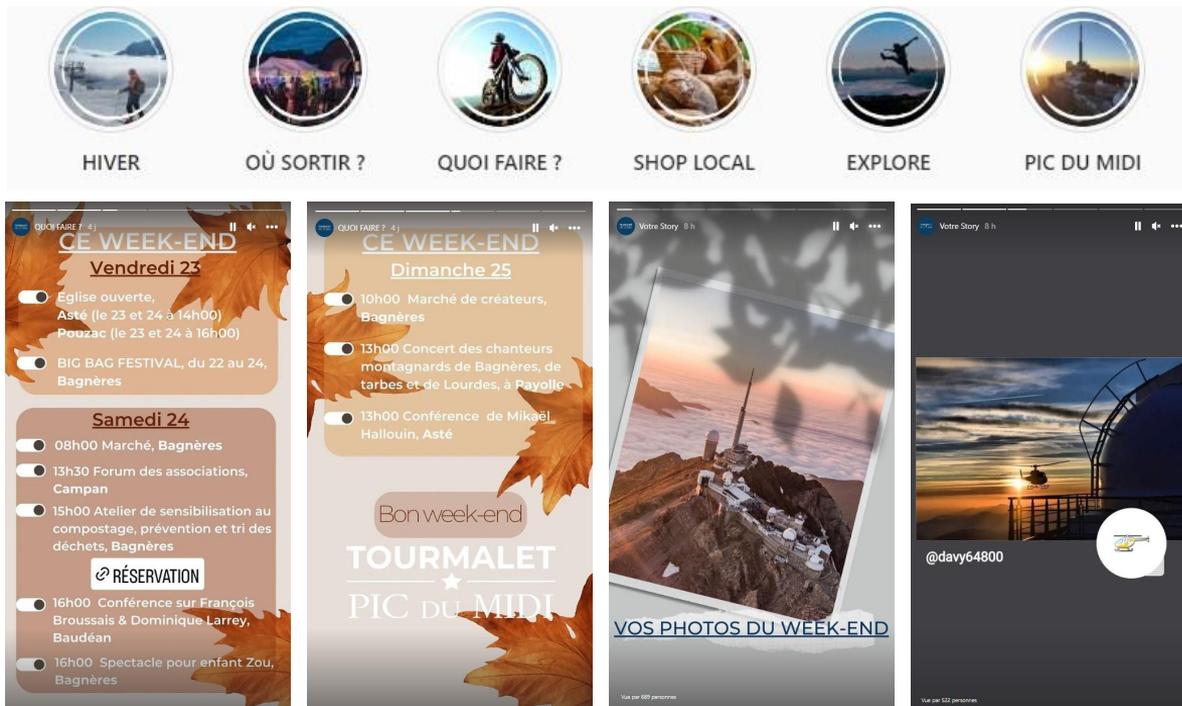
# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX : STORIES ORGANIQUES UNE

### Points sur **LES STORIES ÉPHÉMÈRES ET LES STORIES PERMANENTES**



- **Visibilité** permanente ou éphémère pour les socio-professionnels.
- **Production de contenu** ⇒ Avoir nos propres visuels/vidéos selon le besoin.
- Création de **liens** avec les socio-professionnels.
- Nous privilégions ce canal pour la transmission d'informations. (Agenda, breaking news, événement, météo, partenariat...) ⇒ **Information en temps réel.**
- Mise en avant des visuels de **notre communauté** avec le partage de leurs photos du week-end. (Nous récupérons ainsi du public de leur communauté.)
- Nouveauté : changement du design des stories permanentes. (Nous les avons conçus plus **immersives** et colorées).



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX : STORIES ORGANIQUES UNE

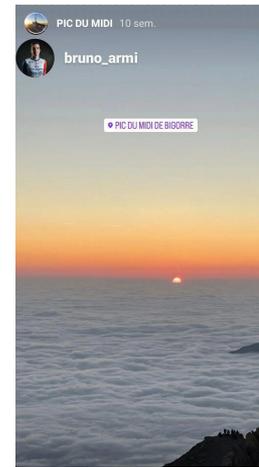
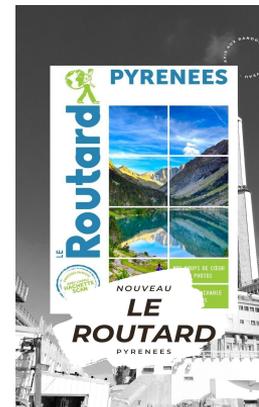
### MISE EN AVANT DES :

Célébrités,  
ambassadeurs,  
**influenceurs**

-  
**Événements**  
nationaux,  
mondiaux ou  
locales

-  
**Nouveautés**  
-  
Breaking  
news/  
**informations**  
de dernières  
minutes

-  
**Partenaires**



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX : GUIDES DE VOYAGE (NON SPONSORISÉS)

### Points sur **LES GUIDES**



- **OBJECTIF** : Notoriété/Conversion ⇒ Proposer des idées aux internautes qui pourraient les séduire et transformer leur navigation en envie de voyage à concrétiser, et cela de façon plus précise grâce aux indications des guides.
- **NOUVEAUTÉS** :
  - Contenu gastronomique et mise en avant du label Ha'Py saveur.
  - Proposition d'idées pour des randonnées.
  - Mise en valeur de nos vallées.
  - Mise en avant du bien-être sur notre territoire. (Tendance voyage depuis la covid 19)



# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX IG/FB : JEU CONCOURS

### Points sur les statistiques **DES 2 JEUX CONCOURS**



- **OBJECTIF** : Gain d'abonnés = Inciter les personnes à s'abonner aux pages FB et IG pour augmenter rapidement notre communauté via la notoriété notamment du Pic du Midi
- **OBJECTIF 2** : Récompenser nos abonnés fidèles



Premier jeu concours  
18.07.22 au 01.08.22



Second jeu concours  
26.08.22 au 12.09.22

<b>PERSONNES TOUCHÉES</b>	890K	
<b>INTERACTIONS</b>	22 552	
<b>PARTICIPATIONS</b>	3.3k	

+1.1k  
Abonnés

	IG	FB	
<b>PERSONNES TOUCHÉES</b>	267 319	246 921	
<b>INTERACTIONS</b>	8 460	20 583	
<b>PARTICIPATIONS</b>	5.7k	1.3k	

+2.4k  
Abonnés +470  
Abonnés

# BILAN ACTIONS COMMUNICATION

## RELATIONS PRESSE

### Travaillées en lien étroit avec HPTE et en interne

- **ACCUEILS PRESSE** : 2 accueils presse : Le Monde du camping-car - Camping-car magazine  
Ces accueils donnent lieu à des articles ou reportages diffusés à postériori (souvent la saison d'après) + des reportages Tv ou radio : 2 directs radio France Bleu Bigorre - Béarn - 1 reportage TF1 et France 2

- **SOLLICITATIONS** : 18 demandes d'infos ou de questionnaires à remplir (sociétés de production, journalistes qui souhaitent rédiger un article et ont besoin d'éléments complémentaires ou d'idées de sujets.

**Ces sollicitations se font souvent en amont d'où l'importance de bien communiquer vos infos/nouveautés en avance**

- **PARUTIONS** : 37 parutions presse  
7 passages TV (BFM Tv, France 3, France 2, TF1, RMc) thématique : le Pic du Midi de Bigorre, la RICE, la faune et la flore, le festival Piano Pic)  
6 passages radio : France Inter (2), Sud Radio (1), France Bleu (3, en plus des 2 directs)

*1 revue de presse régionale/nationale en ligne :*

Scoop.**it!**