

#1 Jornada Verda Gestion et traitement des déchets

08h30 - 10h30

Une vingtaine d'acteurs sont présents (élu, restaurateur, hébergeur professionnel, hébergeur non professionnel, commerçant, association, technicien, habitant).

Mme et M. Albagnac (meublé de tourisme) ; Hélène Bayle et Coralie Puyau (centre hospitalier) ; Maggy Berthier (CCHB) ; Vincent Urtizverea et Cédric Birades (SYMAT) ; Roland Dethou (élu CCHB membre du bureau du SYMAT) ; Aurélien Cartade (Shopping Bagnères & Authentic Saveurs des Pyrénées) ; Fanny Cordier & Sylvain Fischer (Recyclo-loco) ; Xavier Dornier (CPIE) ; Florence Busnot Richard (habitante + recyclo-loco) ; Marie-Laure Grandsimon (La Bergerie) ; Maurice Guillaume (La Recyclerie) ; Pounau Hervé (Grand Tourmalet) ; Alexa Ferrer, Franck Grivel & Arthur Leymarie (OT Tourmalet Pic du Midi)

1/ Présentation de la Jornada Verda et rappel sur Green Destinations

La création de ce temps d'animation et d'échange dédié au tourisme durable et responsable est apparu comme une nécessité, étant donné le projet de territoire "Green Destinations".

La Jornada Verda a été pensée autour de 5 objectifs :

1. Fédérer les acteurs du territoire
2. Tenir informé les acteurs de l'avancée de la démarche GD.
3. Recenser et échanger sur les bonnes pratiques
4. Renforcer les liens entre acteurs et leurs connaissances du territoire
5. identifier les freins et problématiques pour apporter des solutions concrètes

Qu'est-ce que le projet de territoire Green Destinations ?

Green destinations est un label international afin de mettre en avant les efforts effectués par un territoire touristique sur sa durabilité.

C'est un label reconnu par l'Organisation Mondiale du Tourisme et le Conseil Mondial du Tourisme Durable, présent dans le monde entier (130 destinations labellisées, dont 4 en France, toutes en Normandie). Ce label admet une démarche participative prenant en compte l'ensemble des parties prenantes (visiteurs, habitants, professionnels, élus, techniciens, ...), ainsi qu'un besoin d'amélioration continu, une recherche de progressivité.

L'objectif du label est d'avoir "*un tourisme plus durable sur un territoire plus durable*", prenant en compte le territoire en tant que tel et pas seulement l'aspect touristique.

Une démarche en lien avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie puisque la destination a été lauréate début 2024 d'un Appel à

Manifestation d'Intérêt, afin d'avoir un accompagnement financé pour l'obtention de ce label, avec 14 autres destinations occitanes.

La destination Tourmalet Pic du Midi est la seule destination des Hautes-Pyrénées à avoir été lauréate.

Plusieurs enjeux à ce projet de territoire :

- **Répondre aux enjeux sociaux et environnementaux** actuels, grâce au cadre structuré et complet qu'apporte le référentiel Green Destinations ;
- **Asseoir la volonté globale du territoire en matière de développement durable** ;
- **Piloter sa démarche durable de destination touristique et disposer d'indicateurs d'observations** ;
- Permettre à la destination de **gagner en attractivité et en performance** grâce à une démarche de tourisme durable **reconnue au niveau international** ;
- Une **demande nouvelle des visiteurs sur des destinations durables** qui prend de l'ampleur ;
- **Être novateur en terme de tourisme durable & responsable** ;
- Participer à un **projet régional ambitieux**, porteur de sens, tant au niveau collectif qu'au niveau individuel ;
- Bénéficier de la **force de frappe du CRTL Occitanie dans sa communication** sur les destinations et pratiques durables ;
- **S'inscrire dans les projets de développement locaux** ;
- Un **appui aux collectivités** dans les dossiers de **demandes de financement (CRTE, ADEME, PAM...)**

Quelques données pour étayer nos propos :

68% des touristes souhaitent adopter des pratiques plus éco-responsables en vacances (*Études qualitatives et quantitatives réalisées par Tourisme Bretagne, en partenariat avec ADN tourisme, UNAT Nationale, 10 Unions régionales et 11 Comités régionaux du tourisme, 2022/2023, sur 5000 enquêtés*).

Voyager en mode éco-responsable devient incontournable pour 83,9% des visiteurs, (*enquête Nouvelle Lune Agency, 5000 enquêtés*).

59% admettent déjà adopter de nouveaux comportements plus responsable en vacances (*Études qualitative et quantitative réalisées par Tourisme Bretagne, en partenariat avec ADN tourisme, UNAT Nationale, 10 Unions régionales et 11 Comités régionaux du tourisme, 2022/2023, sur 5000 enquêtés*)

Vous trouverez une présentation plus en détail du projet de territoire green Destinations sur le lien suivant :
<http://espacepro.tourmaletpicdumidi.fr/wp-content/uploads/2024/07/Pres-GD-2-bl-og.pdf>

2/ Les pratiques du territoire

Présentation des actions du SYMAT (Syndicat Mixte de Collecte des Déchets sur la Haute-Bigorre). Des précisions notamment autour des coûts des traitements des déchets ont été apportées.

Une explication autour de la taxe incitative, mise en place sur de très nombreux territoires, a permis de mettre en avant les très bons résultats obtenus au travers de cette action. En effet, nous sommes passés de 4 000 tonnes d'ordures ménagères sur le territoire à 3 000 tonnes en seulement 1 an, suite à la mise en place de la taxe incitative, soit une baisse de 25%.

D'autres leviers, afin de pouvoir réduire les ordures ménagères ont vu le jour, notamment au travers de la nouvelle collecte des biodéchets pour les commerces de bouche du centre de Bagnères. La quasi-totalité des professionnels bénéficiant de cette action en sont très satisfaits, malgré le peu de recul de cette action (débutée en décembre 2024, avec un vélo cargo électrique, en lien avec l'association Recyclo-loco : <http://recyclo-loco.com/>). Cette collecte est effectuée aussi dans les écoles, avec des passages les mardis et vendredis matin. L'objectif est ainsi de valoriser ces déchets, représentant environ 2 tonnes par semaine.

A été discuté le fait de valoriser les professionnels qui sont dans cette démarche vertueuse. À suivre.

Pour les particuliers ou les visiteurs, plusieurs composteurs collectifs sont disponibles en ville (mais saturés), lesquels seront agrémentés de 10 autres composteurs collectifs (premier semestre 2025).

Ces composteurs sont gérés en grande partie par l'association recyclo-loco.

Une aide pratique au compostage ainsi qu'une carte permettant de localiser les composteurs collectifs est disponible ici : <https://www.symat.fr/compostage>

À noter que des composteurs individuels sont aussi disponibles à l'achat au SYMAT.

La SYMAT a aussi un service dédié à la sensibilisation.

Une nouvelle déchetterie, plus pratique et mieux aménagée et équipée va voir le jour d'ici quelques années.

La Recyclerie : <https://recycleriesecondevie.fr/>

Créée en 2020, la recyclerie est une association qui travaille conjointement avec la CCHB et le SYMAT.

L'objectif est de récupérer des objets destinés à être des déchets afin de leur donner une seconde vie.

Depuis 2020, ce sont 111 tonnes de déchets sauvés en déchetterie. La recyclerie a vendu 33 tonnes de déchets en 2024.

Création d'emplois locaux (6 emplois pour 4,5 ETP).

C'est une action citoyenne importante avec des collaborations avec d'autres associations (atelier réparation vélo avec osez le vélo par exemple).

Une hausse des jours d'ouverture a permis une hausse de la fréquentation.

Hôpital : un seul point de collecte global afin de pouvoir trier au mieux. Plus de 10 filières de tri.

Pour les gros employeurs, la question de la sensibilisation des équipes est primordiale, et apparaît comme le premier vecteur de diffusion des bonnes pratiques.

Meublé de tourisme : plusieurs solutions ont été évoquées

Sensibilisation avec des affiches du SYMAT ; mise à disposition d'un bac pour le compostage (composteur collectif ou individuel) ; sensibilisation et explication orale ; achat de poule pour les biodéchets notamment.

Thermes :

Plan de sobriété énergétique depuis 2014, avec notamment un recyclage des boues, qui a permis d'économiser 81% (passant de 550 tonnes de déchets à 105 tonnes par an).

Restaurateurs :

Panier anti-gaspi pour éviter d'avoir des déchets. Rentabilité économique (car pas de déchets), optimisation des espaces dans les frigos et congélateurs (donc gain d'énergie) et des clients satisfaits)

3/ Discussions

A été noté que le public curiste est le plus facile à sensibiliser. Étant présent 3 semaines sur le territoire, il est notamment plus sensibilisé au compostage / biodéchets.

À l'inverse, les visiteurs en court séjour (2-3 nuits) sont plus compliqués à sensibiliser.

Il semble nécessaire pour tous les acteurs présents lors de la réunion d'avoir les mêmes mots clefs pour tout type de public (visiteurs, habitants, professionnels) afin d'avoir le même vocabulaire sur le territoire concernant la gestion des déchets.

Les consignes en verre sont utilisées sur le marché. Il pourrait être pertinent de travailler autour de cette question.

La filière laine est en essor sur le territoire pyrénéen. Cela représente des déchets assez importants dans la vallée. Cette question pourra être traitée.

A été abordée la question de la qualité de l'air, qui peut influencer en fonction du brûlage des déchets verts. Le CPIE travaille depuis quelque temps sur la question, avec divers capteurs de qualité de l'air présents sur le territoire. Le brûlage de déchets verts est interdit, il convient de l'amener en déchetterie à La Gaillette (en travaux jusqu'à fin février 2025). Ces brûlages de déchets entraînent une hausse de la pollution de l'air.

- **La communication et la sensibilisation ont été les maîtres-mots de ce premier Jornada Verda. Plusieurs axes de réflexion se dégagent et seront retravaillés lors de commissions spécifiques.**
- **Un catalogue qui recensera les bonnes pratiques existantes sur le territoire va être créé, ce qui permettra à chacun de trouver des idées afin d'améliorer ses pratiques !**

N'hésitez pas à nous faire savoir vos bonnes pratiques ou vos freins sur la thématique de la gestion des déchets sur le lien suivant :
<https://forms.gle/bxQ7iqxXVn4Qncwt8>

Si besoin, vous pouvez contacter Arthur Leymarie, référent Tourisme Durable :
chargedemission@tourmaletpicdumidi.fr - 05.62.91.70.36