



VALLÉES DE GAVARNIE
PYRÉNÉES

UN HIVER EN VALLÉES DE GAVARNIE

PLAN D'ACTIONS
HIVER 2022-2023

Agence Touristique des Vallées de Gavarnie

AU PROGRAMME

01

NOS OUTILS WEB

Site web, réseaux sociaux, blog

02

DES ÉDITIONS GIVRÉES

Guide pratique, Mag hiver, plans raquettes, flyers...

03

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Pyrénées Mag, Montagnes Magazine, Le bon coin...

04

RELATIONS PRESSE / PRO

Dossier de presse, communiqués, newsletters, ateliers sociopros

05

EVÈNEMENTIEL



SECTION 1

LE DIGITAL



SITE WEB DESTINATION

Nouveau site internet pour la destination cet hiver

Mise en avant dès la home page du Pass Grand Ski Pyrénées

Page dédiée Pass et ses avantages - Lien d'achat (dès activation)

POINT DIGITALISATION

SITE WEB

Intégration de 50 pages édito par Thuria : actuellement nous avons 30 pages terminées – prêtes à être intégrées . Planning articles (de blog) hiver partie « S’inspirer » : en cours. Rédaction à effectuer

Travail d’harmonisation du SIT : à réaliser

Visuels à continuer à mettre à jour dans l’hiver au fur et à mesure des prises de vue

VENTE EN LIGNE

En attente des prestations sèches à mettre en vente en ligne

3 box à terminer avant mise en ligne

COMMERCIALISATION ACTIVITES DE LOISIRS

RegionDo a été choisi en Septembre : réunion de lancement planifiée semaine du 14 nov.

Identification des prestataires susceptibles d’être intéressés . RegionDo les contactera en priorité

CRM

Bascule des bases de données à réaliser

Stratégie d’automation marketing à mettre en place début 2023

CAMPAGNES **GOOGLE ADWORDS**

CAMPAGNE HIVER

Mise en avant : Raquettes, Rando, Ski, Ski nordique, Ski de rando, Bien-être/Thermalisme, Gastronomie, Patrimoine, Offres commerciales (Box notamment)

Landing page dédiée sur notre future site web

UNE CAMPAGNE SPÉCIFIQUE PASS GRAND SKI PYRÉNÉES

Objectifs clics – lien d'achat du Pass



SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

3 publications/sem

Photo/Vidéo

Relais articles de Blog

INSTAGRAM

1 publication tous les 2 jours

Photo principalement

Stories narratives ou de partage

TWITTER

Publications institutionnelles

Retweets intéressants et partenaires

Relais articles de blog

Réflexion en cours sur la création d'un compte LinkedIn

SOCIAL MEDIA

PUBLICATIONS

Posts tout au long de l'hiver mettant en avant les stations et les établissements thermoludiques tout en parlant des avantages du Pass

Actions plus soutenues sur les stories

VIDÉO

Format court Réseaux sociaux. Images brèves mais immersives des activités du Pass



POSTS SPONSORISÉS

Campagnes facebook Ads sur l'hiver. Ciblage identique à la communication media

JEUX CONCOURS

Conditions et période à déterminer

ACTIONS SOCIAL MEDIA

ELARGISSEMENT DES COMMUNAUTÉS

2 campagnes gain de fans facebook

3 campagnes gain d'abonnés Instagram

NOTORIÉTÉ ET VISIBILITÉ

Sponsoring posts Facebook

Sponsoring publis Instagram

Sponsoring articles de blog sur Facebook

PROMOTION PRODUITS / SÉJOURS

3 sponsoring Box

2 sponsoring visites centrale hydroélectrique EDF

Sponsoring autres produits commerciaux

Mise en avant Pass Grand Ski

Mise en avant hébergements labellisés

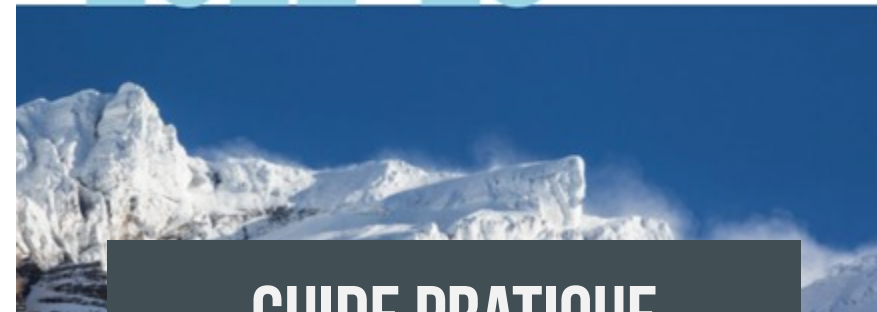


SECTION 2

DES ÉDITIONS GIVRÉES

COMMUNICATION **PRINT**

Guide Pratique
2022>23



GUIDE PRATIQUE

5 000ex

Le Vallées
de Gavarnie
MAG
HIVER - 2022>23



MAG HIVER

5 000ex

Plan parcours

RAQUETTES



PLAN RAQUETTES GAVARNIE

6 000ex

Plan parcours

RAQUETTES



PLAN RAQUETTES BARÈGES

6 000ex

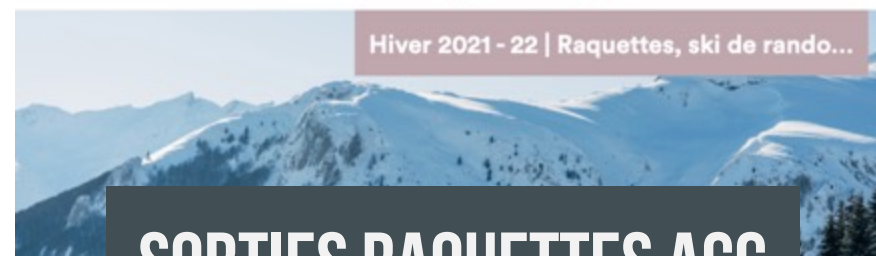
COMMUNICATION PRINT



PLAQUETTE DESTINATION

6 000ex

Sorties Accompagnées



SORTIES RAQUETTES ACC

1 000ex

Hébergements cure thermale



BROCHURES CURE

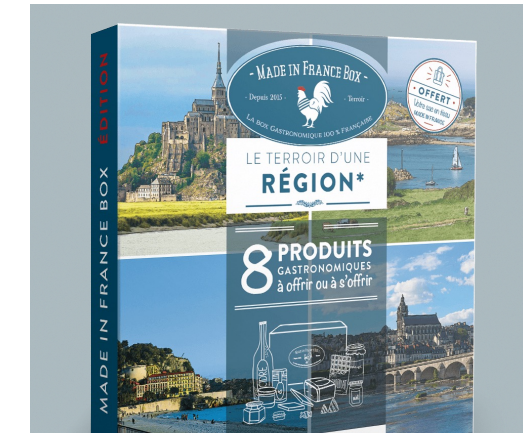
Vallée d'Argelès-gazost (1 000ex), Barèges tourmalet
– Villages de Labatsus (1 000ex) et Vallée de Luz-
Saint-Sauveur (quantité à déterminer)

Plan Touristique Barèges



PLAN DE VILLE BARÈGES

Réalisation PAO uniquement



DOCS BOX

Livret prestations, emballages - 600ex



FLYERS EDF

600 ex

COMMUNICATION **PRINT**

PASS **GRAND SKI PYRÉNÉES**



Freeride ou qui se dit freeride – Célibataire/couples sans enfants – Groupe d'amis

COMMUNICATION PRINT



FLYERS

5 000ex



AFFICHES

200ex



PANORAMAS PLEXI



valleesdegavarnie.com

KAKÉMONOS



SECTION 3

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

ACTIONS HIVER

Planning à titre indicatif, susceptible d'évolution en fonction de l'actualité, météo...

NOVEMBRE

SEMAINE 1

SEMAINE 2

SEMAINE 3

SEMAINE 4

SEMAINE 5

GSO Gavarnie- Cauterets Pont d'Espagne	Automne se lance	Mode hiver / Première chutes de neige / Ski / manteau blanc	Patrimoine / sorties balades rando	Ouverture stations
				Séjour hiver
-	-	-	-	-
Newsletter : En attendant la neige ! Activités automne, promo hébergements				
	Envoi dossier de presse hiver final aux contacts journalistes + sociopros			Newsletter sociopros : ouverture stations, éditions de l'hiver, plan de com hiver, dossier de presse, sujets à relayer

Réseaux sociaux

Blog

Adwords

Insertions / Newsletters

Presse / Pro

Planning à titre indicatif, susceptible d'évolution en fonction de l'actualité, météo...

ACTIONS HIVER

DÉCEMBRE

SEMAINE 1	SEMAINE 2	SEMAINE 3	SEMAINE 4	SEMAINE 5
Ouverture Pic du Midi	Mag Hiver photo gourmande / raquettes gourmandes	Domaine skiabiles / Pass Grand Ski si neige / Activités EDF centrale	Noël / Activités famille	Bonne année – Animations stations, village
	Vos vacances de Noël		Ski — Pass Grand Ski	
-	-	-	Notoriété, lancement nouveau site (à décaler. En fonction de la mise en ligne du site) + Destination ski, Pass Grand Ski + EDF (ciblage clientèle sur place ou de proximité)	
Skiinfo : Communication Pass Grand Ski - Mobile Scroller – Bon plan sur pages stations – Article. Jusqu'à fin février	Le Bon coin créer votre séjour – formulaire centrale de résa, hébergements labellisés – 3 semaines	Pyrénées Mag Hors-Série dec/janv/fev. Double-page ski de rando/raquettes. Newsletter clients vac Noël – retour du ski		
	CP stations (à décaler en fonction des chutes de neige) + Pass Grand Ski	Newsletter sociopros actus vacances de Noël – événements – activités – Trail blanc		

Planning à titre indicatif, susceptible d'évolution en fonction de l'actualité, météo...

ACTIONS HIVER

JANVIER

SEMAINE 1	SEMAINE 2	SEMAINE 3	SEMAINE 4	SEMAINE 5
Ski de rando	Ski / ski mais pas que / Pass Grand Ski ★	Ski nordique renvoi vers article blog 10 bonnes raisons de faire du ski nordique	Luge/famille/Igloo/Tubing	Saint Valentin box à 2 ★
2 jours dans les Vallées de Gavarnie (raquettes – ski de rando, sportif) ★			Balade familiale (+ itinéraire facile que l'on connaît) ★	
Pass Grand Ski	Centrale - faites créer votre voyage réduction 3 semaines	Destination Ski – ski and Spa en Vallées de Gavarnie – 4 semaines. Landing en scrollytelling Map	Opé commerciales - box bien-être St Valentin - 3 semaines	
Newsletters Ski de rando	Skiinfo : changement message séjour ski de rando, nordique, raquettes	Montagne Mag display, article sponso, newsletter (article blog semaine1)– sportif rando, raquettes, trails blanc – campagne 3 semaines		
	Newsletter sociopros : vœux, bilan vacances de Noël, activités HVS + sujets à relayer			

ACTIONS HIVER

Planning à titre indicatif, susceptible d'évolution en fonction de l'actualité, météo...

FÉVRIER



SEMAINE 1

SEMAINE 2

SEMAINE 3

SEMAINE 4

SEMAINE 5

Couché de soleil / Activités de nuit ou en soirée	Activités différenciantes : insolites, bar de glace, gastronomie Centrale EDF 	Spot photos montagne – ski	Ski de rando	
Activités nocturnes hiver 		Activités avec les animaux 		
Campagne ski+ Spa - Pass Grand Ski				
Newsletter : Raquettes, Couché de soleil au pic, Gavarnie coucher soleil dameuse	Skiinfo : Communication Pass Grand Ski - Mobile Scroller – Bon plan sur pages stations – Article. Jusqu'à fin février		Montagne Mag – ski de rando – 3 semaines	
Newsletter : à voir, à faire pendant les vacances de février				

ACTIONS HIVER

Planning à titre indicatif, susceptible d'évolution
en fonction de l'actualité, météo...

MARS

SEMAINE 1

SEMAINE 2

SEMAINE 3

SEMAINE 4

SEMAINE 5

	Spots hauts sommets	Patrimoine	Printemps – journée qui rallonge, plus de lumières - activités	Pic du Midi
		Pêche	La vie d'un apiculteur	
	Rando, raquettes			Box Coup de cœur en Vallées de Gavarnie – 3 semaines
			Newsletter : Marchés, producteurs, restaurateurs, pêche	
				Newsletter : Grands évènements de l'été, inforoutes, bilan vacances de février + sujets à relayer



Réseaux sociaux



Blog



Adwords



Insertions / Newsletters



Presse / Pro

ACTIONS HIVER

Planning à titre indicatif, susceptible d'évolution en fonction de l'actualité, météo...

AVRIL

SEMAINE 1

SEMAINE 2

SEMAINE 3

SEMAINE 4

SEMAINE 5

Gastronomie. – pâques / Box coup de cœur en vallées de Gavarnie (15 jours)



Bien-être – yoga – taï chi

Marchés

Gastronomie

Bien-être – on a testé pour vous

Bien-être. Air pur montagne, retour allergie, asthme, bienfaits eaux thermales

Que faire quand il pleut (à positionner selon prévisions météo)

Itinérance – nuit refuge

Bien-être. Air pur montagne, retour allergie, asthme, bienfaits eaux thermales

Bos hors des sentiers battus – 3 semaines

Newsletter multi activités – Printemps – Slowtourisme, air pur montagne

Newsletter : Bilan com hiver, DP été, rapport d'activités 2022, plan de com été et plan d'actions à venir + sujets à relayer

Réseaux sociaux

Blog

Adwords

Insertions / Newsletters

Presse / Pro



SECTION 4

RELATIONS PRESSE / PRO



RELAIS PRESSE/PRO

RELATIONS PRESSE

Conception et diffusion régulière de dossiers de presse (2 fois par an) et de communiqués de presse (1 à 2 par mois suivant l'actualité), accueil de journalistes, archivage des articles et reportages sur le territoire via scoop.it

<https://www.valleesdegavarnie.com/hiver/espace-presse>

SOCIOPROFESSIONNELS

L'espace pro, une plateforme pour informer et accompagner les socioprofessionnels du territoire, régulièrement alimentée suivant l'actualité. www.provalleesdegavarnie.com

NEWSLETTERS

Les newsletters mensuelles envoyées aux sociopros partenaires (informations de dernière minute, nouveautés, festivités...) qui reprennent l'actualité publiée sur l'espace pro.



SECTION 5

ÉVÈNEMENTIEL / OPÉRATIONS SPÉCIALES

VISIBILITÉ **ATVG**



Partenariat avec Patagonia

Une marque reconnue

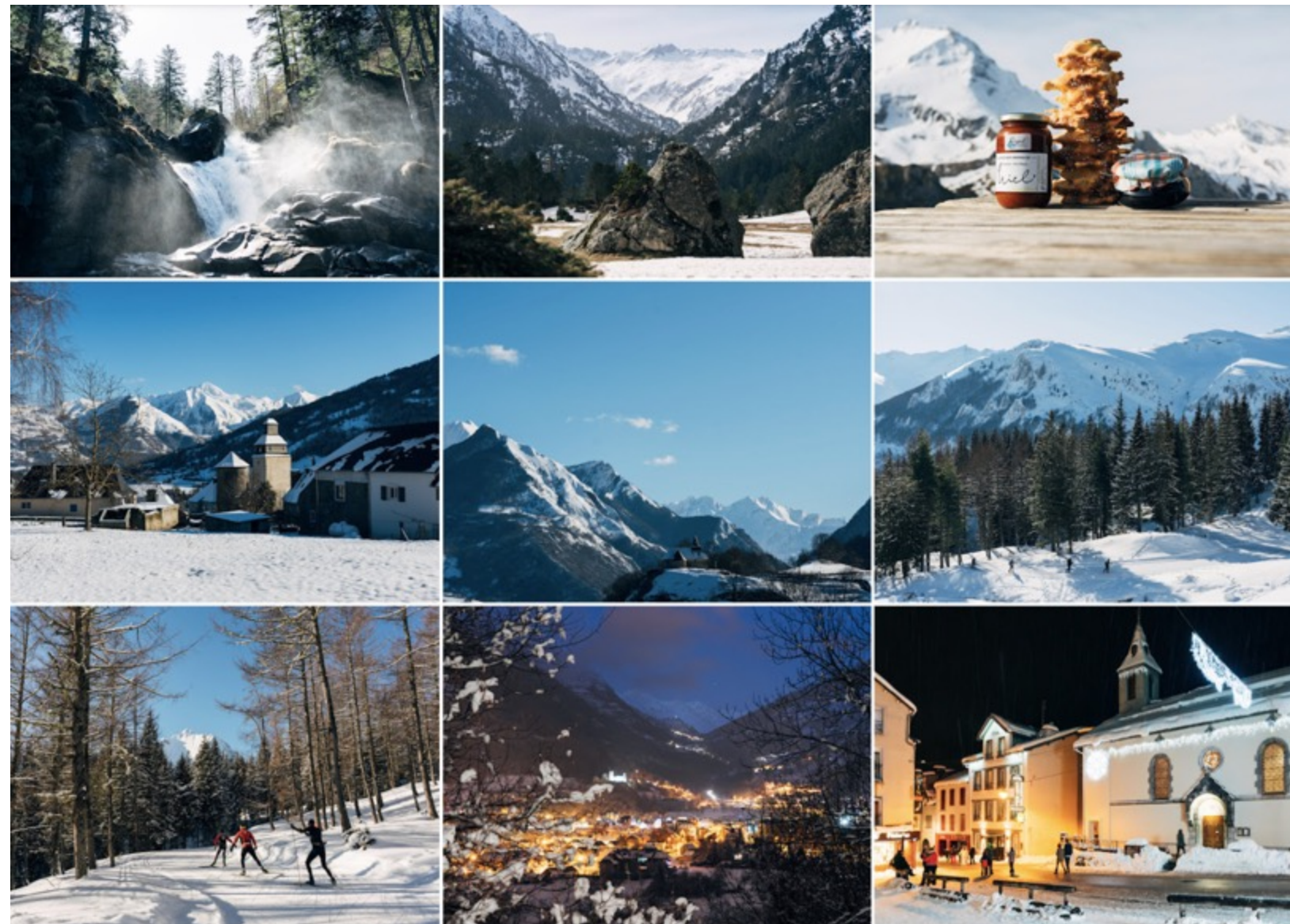
Gage de qualité

Engagement responsable



Equipement des salariés
permanents ATVG

PRISES DE VUES



Besoin important de renouveler
notre banque d'images
Prises de vues effectuées par un
professionnel (en plus des prises
de vues prévues en interne)

Divers besoins : ski, rando, activités
neige et hors-neige, activités
famille...

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

DES QUESTIONS ?