



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES

# UN HIVER EN VALLÉES DE GAVARNIE

PLAN D'ACTIONS  
HIVER 2022-2023

Agence Touristique des Vallées de Gavarnie

# AU PROGRAMME



01

02

03

04

05

## NOS OUTILS WEB

Site web, réseaux sociaux, blog

## DES ÉDITIONS GIVRÉES

Guide pratique, Mag hiver, plans raquettes, flyers...

## CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Pyrénées Mag, Montagnes Magazine, Le bon coin...

## RELATIONS PRESSE / PRO

Dossier de presse, communiqués, newsletters, ateliers sociopros

## ÉVÈNEMENTIEL



# SECTION 1

# LE DIGITAL

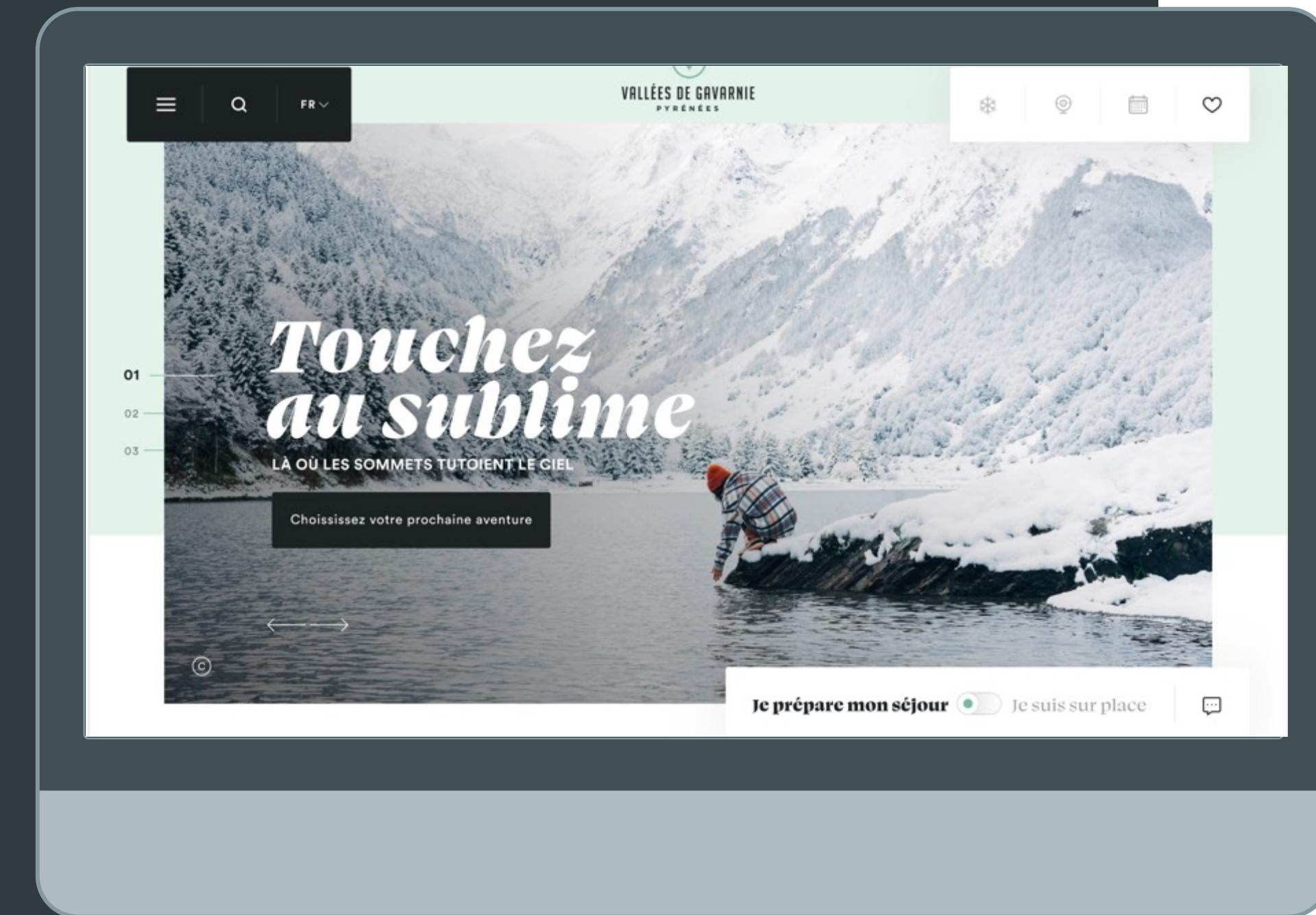


# SITE WEB DESTINATION

Nouveau site internet pour la destination cet hiver

Mise en avant dès la home page du Pass Grand Ski Pyrénées

Page dédiée Pass et ses avantages - Lien d'achat (dès activation)



# POINT DIGITALISATION

## SITE WEB

Intégration de 50 pages édito par Thuria : actuellement nous avons 30 pages terminées – prêtes à être intégrées . Planning articles (de blog) hiver partie « S'inspirer » : en cours. Rédaction à effectuer

Travail d'harmonisation du SIT : à réaliser

Visuels à continuer à mettre à jour dans l'hiver au fur et à mesure des prises de vue

## VENTE EN LIGNE

En attente des prestations sèches à mettre en vente en ligne

3 box à terminer avant mise en ligne

## COMMERCIALISATION ACTIVITES DE LOISIRS

RegionDo a été choisi en Septembre : réunion de lancement planifiée semaine du 14 nov.

Identification des prestataires susceptibles d'être intéressés . RegionDo les contactera en priorité

## CRM

Bascule des bases de données à réaliser

Stratégie d'automation marketing à mettre en place début 2023



# CAMPAGNES GOOGLE ADWORDS

## CAMPAGNE HIVER

Mise en avant : Raquettes, Rando, Ski, Ski nordique, Ski de rando, Bien-être/Thermalisme, Gastronomie, Patrimoine, Offres commerciales (Box notamment)

Landing page dédiée sur notre future site web

## UNE CAMPAGNE SPÉCIFIQUE PASS GRAND SKI PYRÉNÉES

Objectifs clics – lien d'achat du Pass



# SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK

3 publications/sem

Photo/Vidéo

Relais articles de Blog

## INSTAGRAM

1 publication tous les 2 jours

Photo principalement

Stories narratives ou de partage

## TWITTER

Publications institutionnelles

Retweets intéressants et partenaires

Relais articles de blog

Réflexion en cours sur la création d'un compte Linkedin

# SOCIAL MEDIA



## PUBLICATIONS

Posts tout au long de l'hiver mettant en avant les stations et les établissements thermoludiques tout en parlant des avantages du Pass

Actions plus soutenues sur les stories

## VIDÉO

Format court Réseaux sociaux. Images brèves mais immersives des activités du Pass

## POSTS SPONSORISÉS

Campagnes facebook Ads sur l'hiver. Ciblage identique à la communication media

## JEUX CONCOURS

Conditions et période à déterminer



# ACTIONS SOCIAL MEDIA

## ELARGISSEMENT DES COMMUNAUTÉS

2 campagnes gain de fans facebook

3 campagnes gain d'abonnés Instagram

## NOTORIÉTÉ ET VISIBILITÉ

Sponsoring posts Facebook

Sponsoring publis Instagram

Sponsoring articles de blog sur Facebook

## PROMOTION PRODUITS / SÉJOURS

3 sponsoring Box

2 sponsoring visites centrale hydroélectrique EDF

Sponsoring autres produits commerciaux

Mise en avant Pass Grand Ski

Mise en avant hébergements labellisés



SECTION 2  
**DES ÉDITIONS GIVRÉES**

# COMMUNICATION PRINT

**Guide Pratique  
2022>23**



GUIDE PRATIQUE

5 000ex

**Le** Vallées  
**MAG** de Gavarnie  
HIVER - 2022>23



MAG HIVER

5 000ex



PLAN RAQUETTES GAVARNIE

6 000ex



PLAN RAQUETTES BARÈGES

6 000ex

# COMMUNICATION PRINT



PLAQUETTE DESTINATION

6 000ex



SORTIES RAQUETTES ACC

1 000ex

## Hébergements cure thermale



BROCHURES CURE

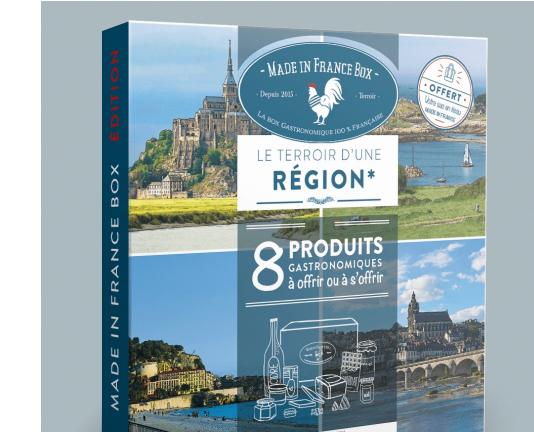
Vallée d'Argelès-gazost (1 000ex), Barèges tourmalet – Villages de Labatsus (1 000ex) et Vallée de Luz-Saint-Sauveur (quantité à déterminer)

## Plan Touristique Barèges



PLAN DE VILLE BARÈGES

Réalisation PAO uniquement



DOCS BOX

Livret prestations, emballages - 600ex



L'ÉPOPÉE  
EXTRAORDINAIRE  
Comprendre  
l'hydroélectricité



FLYERS EDF

600 ex

# COMMUNICATION PRINT

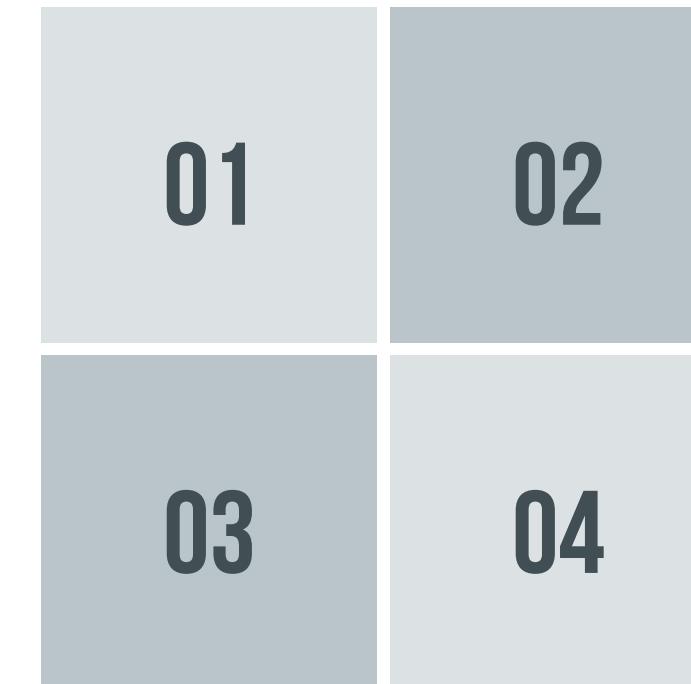
## PASS GRAND SKI PYRÉNÉES

Facile  
Rapide  
Efficace

**PAS DE PASSAGE EN CAISSE**

**LA LIBERTÉ**

Je skie où je veux  
Je me détends où je veux



Domaines skiables  
Espaces Nordiques  
Etablissements thermoludiques

**10% DE RÉDUCTION**

**UN PRIX ATTRACTIF**

10€

**Freeride ou qui se dit freeride – Célibataire/couples sans enfants – Groupe d'amis**

# COMMUNICATION PRINT



FLYERS

5 000ex



AFFICHES

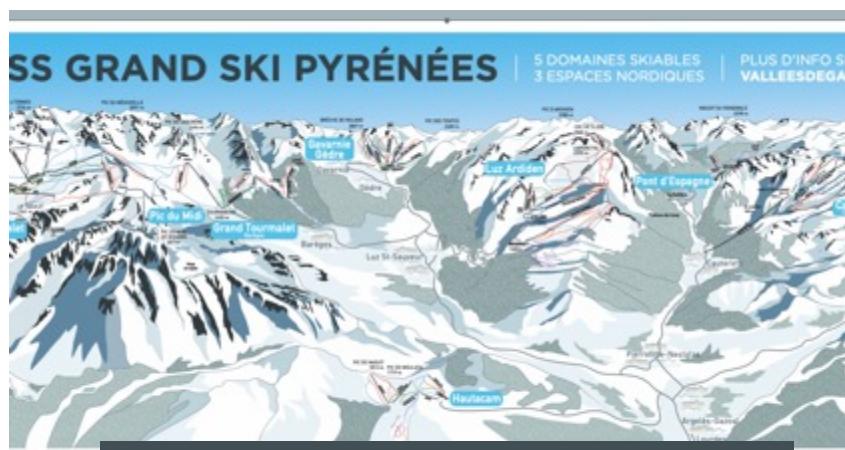
200ex



VALLÉES DE GAVARNIE  
PYRÉNÉES



[valleesdegavarnie.com](http://valleesdegavarnie.com)



PANORAMAS PLEXI

KAKÉMONOS

## SECTION 3

# CAMPAGNES DE COMMUNICATION



# ACTIONS HIVER

**NOVEMBRE**

## SEMAINE 1

GSO Gavarnie- Cauterets Pont  
d'Espagne

## SEMAINE 2

Automne se lance

## SEMAINE 3

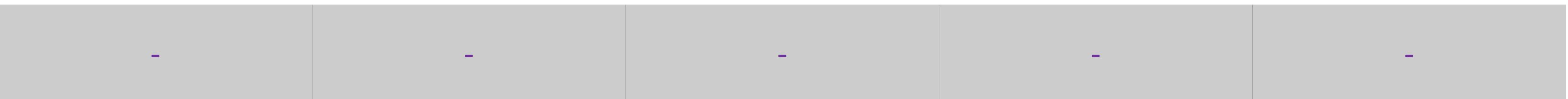
Mode hiver / Première chutes de  
neige / Ski / manteau blanc

## SEMAINE 4

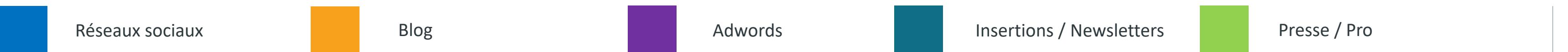
Patrimoine / sorties balades rando

## SEMAINE 5

Ouverture stations



Newsletter : En attendant la neige !  
Activités automne, promo  
hébergements



# ACTIONS HIVER

DÉCEMBRE

## SEMAINE 1

Ouverture Pic du Midi

## SEMAINE 2

Mag Hiver photo gourmande /  
raquettes gourmandes

## SEMAINE 3

Domaine skiables / Pass Grand Ski si  
neige / Activités EDF centrale



## SEMAINE 4

Noël / Activités famille

## SEMAINE 5

Bonne année – Animations stations,  
village

Vos vacances de Noël



Ski -- Pass Grand Ski



Notoriété, lancement nouveau site (à décaler. En fonction de la mise en ligne du site) + Destination ski, Pass Grand Ski + EDF (ciblage clientèle sur place ou de proximité)

Skiinfo : Communication Pass Grand  
Ski - Mobile Scroller – Bon plan sur  
pages stations – Article. Jusqu'à fin  
février

Le Bon coin créer votre séjour –  
formulaire centrale de résa,  
hébergements labellisés –  
3 semaines

Pyrénées Mag Hors-Série  
dec/janv/fev. Double-page ski de  
rando/raquettes.  
Newsletter clients vac noël – retour  
du ski

CP stations (à décaler en fonction des  
chutes de neige) + Pass Grand Ski

Newsletter sociopro actus vacances  
de noël – évènements – activités –  
Trail blanc



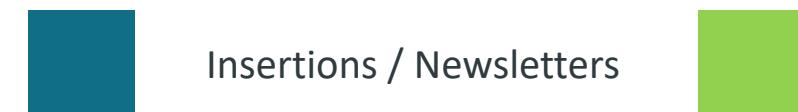
Réseaux sociaux



Blog



Adwords



Insertions / Newsletters



Presse / Pro

# ACTIONS HIVER

**JANVIER**

## SEMAINE 1

Ski de rando

Ski / ski mais pas que / Pass Grand  
Ski



2 jours dans les Vallées de Gavarnie  
(raquettes – ski de rando, sportif)



Pass Grand Ski

Centrale - faites créer votre voyage  
réduction 3 semaines

Ski nordique renvoi vers article blog  
10 bonnes raisons de faire du ski  
nordique

Luge/famille/Igloo/Tubing

Saint Valentin box à 2



Balade familiale (+ itinéraire facile  
que l'on connaît)



Newsletters Ski de rando

Skiinfo : changement message séjour  
ski de rando, nordique, raquettes

Destination Ski – ski and Spa en  
Vallées de Gavarnie – 4 semaines.  
Landing en scrollytelling Map

Opé commerciales - box bien-être St  
Valentin - 3 semaines

Newsletter sociopros : vœux, bilan  
vacances de noël, activités HVS +  
sujets à relayer

## SEMAINE 2

## SEMAINE 3

## SEMAINE 4

## SEMAINE 5

# ACTIONS HIVER

FÉVRIER

## SEMAINE 1

Couché de soleil / Activités de nuit ou en soirée

Activités différentes : insolites, bar de glace, gastronomie  
Centrale EDF



Activités nocturnes hiver



Spot photos montagne – ski

Ski de rando

## SEMAINE 2

## SEMAINE 3

## SEMAINE 4

## SEMAINE 5

Activités avec les animaux



Campagne ski+ Spa - Pass Grand Ski

Newsletter : Raquettes, Couche de soleil au pic, Gavarnie coucher soleil dameuse

Skiinfo : Communication Pass Grand Ski - Mobile Scroller – Bon plan sur pages stations – Article. Jusqu'à fin février

Montagne Mag – ski de rando – 3 semaines

Newsletter : à voir, à faire pendant les vacances de février

Réseaux sociaux

Blog

Adwords

Insertions / Newsletters

Presse / Pro

# ACTIONS HIVER

MARS

## SEMAINE 1

## SEMAINE 2

## SEMAINE 3

## SEMAINE 4

## SEMAINE 5

	Spots hauts sommets	Patrimoine	Printemps – journée qui rallonge, plus de lumières - activités	Pic du Midi
--	---------------------	------------	--	-------------

		Pêche	La vie d'un apiculteur	
--	--	-------	------------------------	--

		Rando, raquettes		Box Coup de cœur en Vallées de Gavarnie – 3 semaines
--	--	------------------	--	--

			Newsletter : Marchés, producteurs, restaurateurs, pêche	
--	--	--	---	--

				Newsletter : Grands évènements de l'été, inforoutes, bilan vacances de février + sujets à relayer
--	--	--	--	---



Réseaux sociaux



Blog



Adwords



Insertions / Newsletters



Presse / Pro

# ACTIONS HIVER

AVRIL

## SEMAINE 1

Gastronomie. – pâques / Box coup de cœur en vallées de Gavarnie (15 jours)



## SEMAINE 2

Bien-être – yoga – taï chi

## SEMAINE 3

Marchés

## SEMAINE 4

## SEMAINE 5

Gastronomie

Bien-être – on a testé pour vous

Bien-être. Air pur montagne, retour allergie, asthme, bienfaits eaux thermales

Que faire quand il pleut (à positionner selon prévisions météo)

Itinérance – nuit refuge

Bien-être. Air pur montagne, retour allergie, asthme, bienfaits eaux thermales

Bos hors des sentiers battus – 3 semaines

Newsletter multi activités – Printemps – Slowtourisme, air pur montagne

Newsletter : Bilan com hiver, DP été, rapport d'activités 2022, plan de com été et plan d'actions à venir + sujets à relayer

The background of the slide features a stack of newspapers, with the top few pages slightly blurred, creating a sense of depth. The newspapers have various colors and headlines visible.

## SECTION 4

# RELATIONS PRESSE / PRO



# RELAIS PRESSE/PRO

## RELATIONS PRESSE

Conception et diffusion régulière de dossiers de presse (2 fois par an) et de communiqués de presse (1 à 2 par mois suivant l'actualité), accueil de journalistes, archivage des articles et reportages sur le territoire via scoop.it

<https://www.valleesdegavarnie.com/hiver/espace-presse>

## SOCIOPROFESSIONNELS

L'espace pro, une plateforme pour informer et accompagner les socioprofessionnels du territoire, régulièrement alimentée suivant l'actualité. [www.provalleesdegavarnie.com](http://www.provalleesdegavarnie.com)

## NEWSLETTERS

Les newsletters mensuelles envoyées aux sociopros partenaires (informations de dernière minute, nouveautés, festivités... ) qui reprennent l'actualité publiée sur l'espace pro.



SECTION 5

# ÉVÈNEMENTIEL / OPÉRATIONS SPÉCIALES

# VISIBILITÉ ATVG

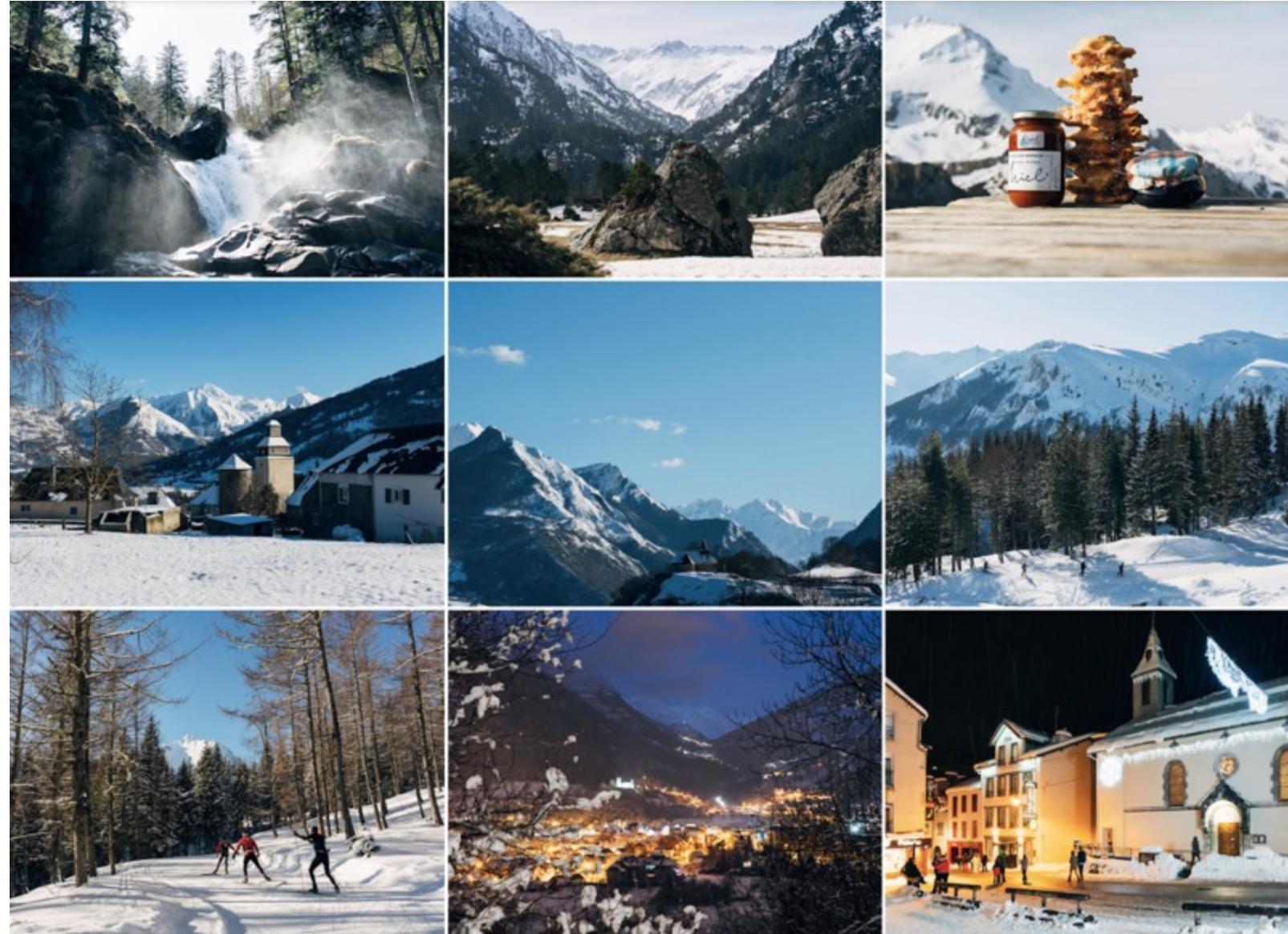


Partenariat avec Patagonia

Une marque reconnue  
Gage de qualité  
Engagement responsable

Equipement des salariés  
permanents ATVG

# PRISES DE VUES



Besoin important de renouveler notre banque d'images  
Prises de vues effectuées par un professionnel (en plus des prises de vues prévues en interne)

Divers besoins : ski, rando, activités neige et hors-neige, activités famille...

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION !**

DES QUESTIONS ?