

HIVER 2023 - 2024



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

15 décembre 2023

LES CHIFFRES-CLÉS



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE lits marchands de professionnels et de particulier à particuliers



DESTINATION
TOURMALET
PIC DU MIDI

29,1%

+0,7pt
vs N-1

PANEL G2A



Pyrenées

39%

-2 pts
vs N-1



18,9%

Bagnères et ses vallées



22,5%

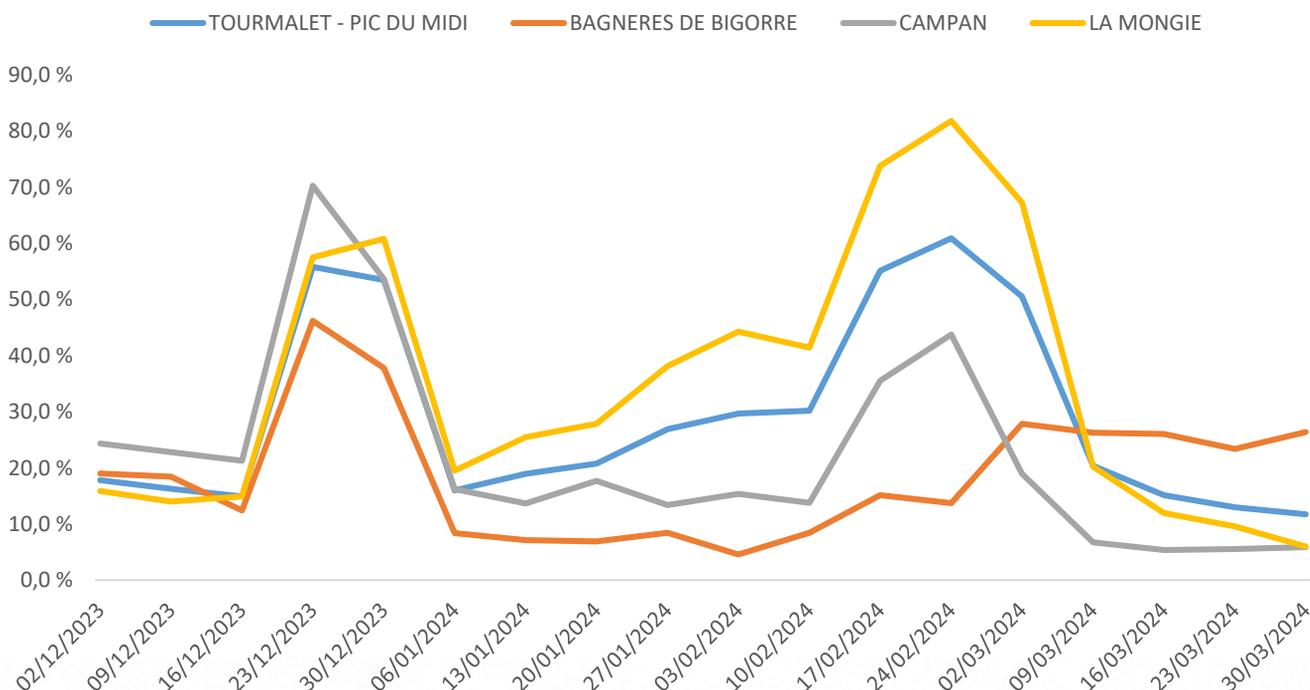
Campan et ses vallées



35,1%

La Mongie

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



#1 L'HIVER 2023 - 2024 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 05/01/2024 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

HIVER 2023 - 2024



15 décembre 2023



FOCUS VACANCES DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

lits marchands de professionnels et de particulier à particuliers



Méthodologie de comparaison

Pour cette saison, les congés français et internationaux retrouvent une configuration classique sur deux semaines.

Le taux d'occupation moyen des deux semaines de la période de cette année est donc comparé à la moyenne des trois semaines de vacances de l'année dernière (incluant la semaine des congés internationaux).

Pour les comparaisons par semaine, la première semaine des vacances françaises de cette année est comparée à la première semaine des vacances scolaires françaises de l'année dernière, et la même méthodologie est appliquée à la deuxième semaine.

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

lits marchands de professionnels et de particulier à particuliers



54,6%

PANEL G2A



64,4%

Pyrénées



42%

Bagnères et ses vallées



61,9%

Campan et ses vallées



59,1%

La Mongie

TAUX D'OCCUPATION – DETAIL PAR SEMAINE



Du 23 au 29 décembre 2023

57,5%

Du 30.12 au 05 janvier 2024

60,8%

#1 L'HIVER 2023 - 2024 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 05/01/2024 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

HIVER 2023 - 2024



15 décembre 2023



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

LES CHIFFRES-CLÉS

COMPARATIF DESTINATIONS



35,1%

PEYRAGUDES

43,6%



CAUTERETS

29,6%



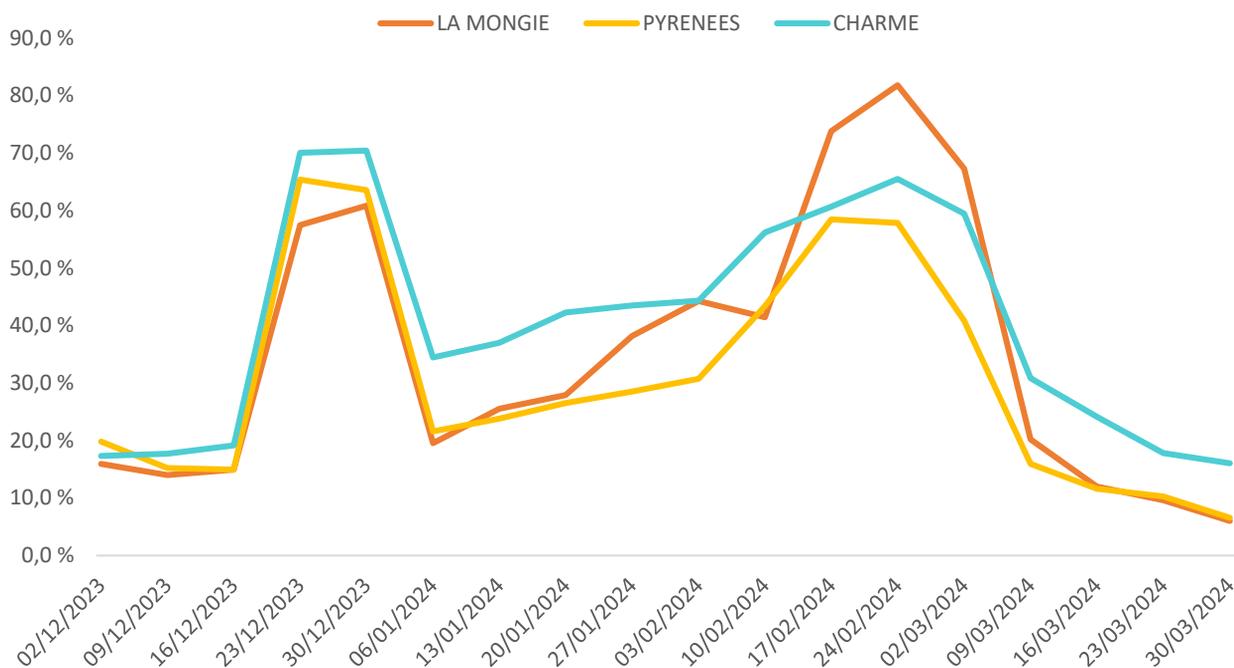
33,7%

EVOLUTION DES RESERVATIONS EN 15 JOURS



+5,3 PTS

COMPARATIF PANELS



#1 L'HIVER 2023 - 2024 EN CHIFFRES

Prochaine édition le 05/01/2024 et suivi en direct sur la Plateforme G2A

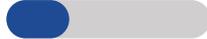
HIVER 2023 - 2024

LES CHIFFRES-CLÉS

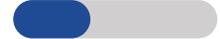
TAUX D'OCCUPATION SUR LA SAISON



22,2%



26%



EVOLUTION DES RESERVATIONS EN 15 JOURS



+3,8 PTS



+2,7 PTS

TAUX D'OCCUPATION – VACANCES DE NOEL ET DU JOUR DE L'AN



Du 23 au 29 décembre 2023



70,2%

Du 30.12 au 05 janvier 2024



53,6%

Campan et ses vallées



Du 23 au 29 décembre 2023



46,2%

Du 30.12 au 05 janvier 2024



37,8%

Bagnères et ses vallées

HIVER 2023 - 2024



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

15 décembre 2023

LES CHIFFRES-CLÉS



PREVISIONS DES NUITÉES ATTENDUES POUR LA SAISON 2024



MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 02/12/2023 au 05/04/2024

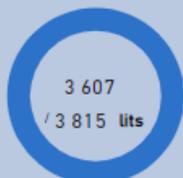
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 13/12/2023



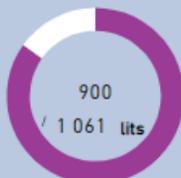
Analyse de **5 778**
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
72 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

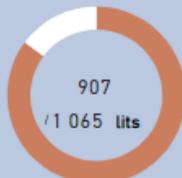
Particulier à
particulier



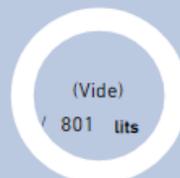
Agences
immobilières



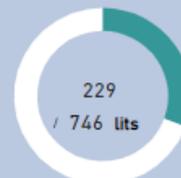
Résidence de
tourisme



Villages
vacances



Hôtels



HIVER 2023 - 2024



15 décembre 2023

LES CHIFFRES-CLÉS



ANALYSE DU MARCHÉ

Alors que l'hiver s'installe, les stations de montagne du panel Pyrénéen G2A affichent un taux d'occupation de **31% pour la période du 2 décembre 2023 au 5 avril 2024, soit un recul de -2,5pts** par rapport à l'année dernière à la même date. Même si les réservations continuent à progresser régulièrement, avec encore +1,9pt d'occupation gagné en une semaine, le panel ne parvient pas encore à combler son retard face à de potentiels vacanciers qui ont gardé en mémoire les conditions d'enneigement difficiles du début de l'hiver dernier. Les premières ouvertures de domaines skiables qui ont permis d'accueillir notamment les clientèles Espagnoles en séjour pour la Purissima sont toutefois de bon augure. Les prochaines chutes de neige devraient aussi contribuer à améliorer la tendance en rassurant les indécis. Sur l'ensemble de la saison, au regard de la conjoncture actuelle (configuration du calendrier scolaire, intentions de départ, niveau de réservation, tarif des hébergements...), **le modèle prédictif G2A anticipe une progression au global de +1% de nuitées dans les stations Pyrénéennes cet hiver.**

POUR VOTRE DESTINATION

Avec un taux d'occupation moyen sur la saison équivalent à l'hiver dernier (+0,7pt), la destination Tourmalet Pic du Midi enregistre à date 29,1% d'occupation sur les lits professionnels et de particulier à particulier analysés entre le 02 décembre 2023 et le 05 avril 2024.

A ce jour, les vacances de Noël et du jour de l'An enregistrent 59,1% d'occupation prévisionnelle à La Mongie. Attention toutefois, la période de vacances scolaire 2022-2023 était répartie sur 3 semaines alors que cet hiver elle ne l'est plus que sur deux, d'où un niveau de demande plus concentré et une progression importante de ces 2 semaines. Si les deux semaines enregistrent des taux d'occupation assez proche, la semaine du 30.12 affiche une fréquentation plus importante que la précédente avec 60,8% d'occupation.

LES INFOS CLÉS SUR VOTRE TERRITOIRE

Depuis les quinze derniers jours, les réservations acquises à La Mongie ont progressé de +5,3 pts. Des réservations de dernière minute sont à prévoir. En effet, le domaine skiable ouvrant seulement à partir du 16 décembre, les touristes pourraient réserver dans les jours qui arrivent si la neige et le beau temps sont présents.

A La Mongie, le pic de fréquentation est positionné sur la semaine du 24 février avec un taux d'occupation à date de 60,9%. Concernant l'ensemble de la période des vacances d'hiver, son taux d'occupation moyen est de 49,2%.



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.