JUILLET 2026 N°6

socio-professionnels

le TOPO

L'OT vous guide

« C'est grâce au Tour que j'ai appris la géographie et découvert le visage de mon pays »
(Éric Orsenna)

ACTUS/NOUVEAUTÉS en rando'gnon

1- UN PELOTON EN PELOTE... DE LAINE DES PYRÉNÉES !



Quand l'Office de Tourisme de Lourdes valorise les savoir-faire du territoire, c'est quelque chose ! Si l'histoire de la laine dans les Pyrénées se tisse depuis l'âge de Bronze, celle qui s'écrit aujourd'hui entre Lourdes et Mont Valier est bien actuelle.

Baptisée ***Béout***, la collaboration Office de Tourisme de Lourdes x Mont Valier est bien la preuve que la tradition et le patrimoine sont bien vivants !

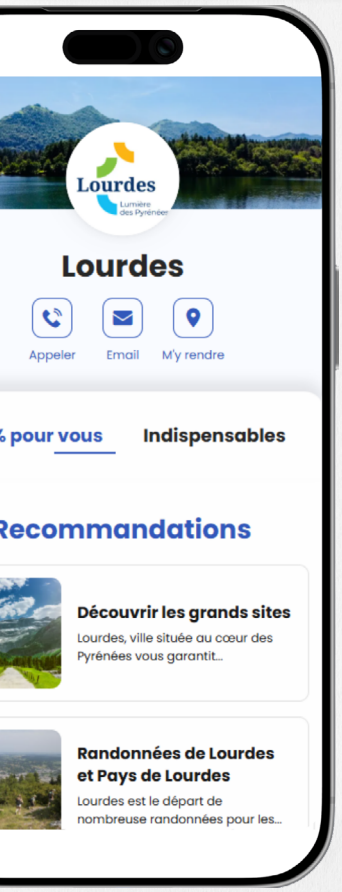




La jeune marque pyrénéenne a fait le pari (réussi) d'allier tradition et modernité en valorisant la laine ovine issue des élevages montagnards. Récemment propulsé par INCOPLEX Pyrénées, Mont Valier a répondu avec optimisme au projet que nous leur proposions : **habiller nos équipes de vestes dont ils ont le secret, agrémentées des couleurs de notre nouvelle marque**.

Le résultat est aussi seyant qu'entousiasmant. Quelle fierté de porter une pièce éthique, pensée pour valoriser un savoir-faire pyrénéen précieux et authentique !

2- NOUVEAUTÉ DE L'ÉTÉ : PROPOSEZ LE ROADBOOK DE LOURDES À VOS CLIENTS !



Déployé par l'Office de Tourisme depuis deux saisons, **le Roadbook** est un guide numérique qui accompagne les visiteurs tout au long de leur séjour.

Accessible gratuitement grâce à un simple QR code, il rassemble en un seul endroit les activités de pleine nature, le patrimoine, les bonnes adresses, les événements, la gastronomie et les expériences à vivre à Lourdes.

En le mettant à disposition de vos clients, vous les aidez à profiter pleinement de leur séjour et participez, avec l'ensemble des professionnels du territoire, à mieux faire découvrir **Lourdes et ses richesses.**

REJOIGNEZ LA DÉMARCHE, CLIQUEZ ICI !

3- ON SE VOIT À L'ATELIER ?

Les premiers ateliers consacrés à la nouvelle marque de destination se sont tenus en juin. Ces rencontres ont permis de revenir sur la naissance de *Lourdes, Lumière des Pyrénées,* **d'expliquer le sens de cette nouvelle identité** et de **présenter les outils** mis à disposition des professionnels.

Au programme : présentation des cinq univers de la destination, conseils pour intégrer la marque à votre communication, découverte du marqueur, de la charte graphique, de la photothèque et de la boîte à outils.

Merci aux professionnels présents pour leur participation et pour la qualité des échanges. Ces ateliers se poursuivront dans les prochains mois afin d'accompagner tous ceux qui souhaitent utiliser la marque dans leurs supports de communication.

ÉCHANGEONS ENSEMBLE



ACTIONS
VOTRE OFFICE DE TOURISME GR



ANIMER LE RÉSEAU : UNE DYNAMIQUE EST ENGAGÉE

Créer du lien, partager les connaissances, accompagner les professionnels dans la qualification de la destination : l'animation du réseau professionnel constitue désormais un axe fort de l'action de l'Office de Tourisme. Pour accompagner cette ambition, un poste est désormais dédié à cette mission.

Les premiers ateliers organisés ce printemps autour du **Code de marque** puis de la **connaissance de l'offre touristique** ont réuni des profils variés : responsables d'établissements, équipes d'accueil, réceptionnistes... Tous participent, au quotidien, à la qualité de l'expérience vécue par nos visiteurs. Ces rencontres leur permettent de partager une vision commune de la destination, enrichir leurs connaissances et mieux valoriser l'offre locale auprès de leurs clientèles.

Les nombreux retours recueillis à l'issue de ces rencontres confirment l'intérêt de cette démarche. Ils confirment une forte attente d'échanges, de montée en compétences et de partage d'expériences entre professionnels.

« Très bonne présentation très complète sur les différentes activités »

« C'est à force d'écouter que les informations rentrent, merci »

« Un vrai besoin de se voir de temps en temps pour continuer à créer de la synergie et avancer dans le même sens »

Ces premiers enseignements nourrissent déjà le programme d'animation qui sera déployé dès l'automne. Celui-ci continuera de s'enrichir de vos idées et de vos besoins.

Vous avez été nombreux à répondre au questionnaire diffusé ce printemps, merci ! Si ce n'est pas encore fait, il est toujours temps de partager vos attentes pour contribuer à construire les prochaines rencontres.

PORTRAIT
PATOU EN MÊME TEMPS



LAURA



© P.Meyer - OT Lourdes

La vadrouille, ça la connait ! Avant de découvrir et d'adopter les Pyrénées, Laura a parcouru l'Asie à pied et le Kirghizistan à cheval. En Colombie, elle a travaillé en agence réceptive, et à Majorque et Ibiza, elle a organisé de sympathiques événements.

Originaire de Paris, elle tombe sous le charme de notre région et de ses randonnées, ses lacs, ses petits villages, son vin et ses fromages (les meilleurs du monde, on s'entend).

Elle rejoint l'Office de Tourisme de Lourdes en avril pour prendre les commandes de la coordination des partenaires. Retenez-donc bien son visage ! Avec pédagogie, humour, calme et douceur, elle vous conseille et vous accompagne. Régulièrement, elle vous convie à des ateliers pratiques afin de booster votre activité. Laura vous aide également à déclarer la taxe de séjour de vos clients et à ouvrir les meublés de tourisme.

Pour faire simple, votre référente à l'Office de Tourisme, c'est elle !

ANECDOTE !

Ancienne joueuse de rugby au club féminin du PUC à Paris, en qualité de talonneuse, Laura est une habituée des mêlées. Et on peut dire qu'elle sait défendre ses positions !

DATA FINI DE BALISER

4
accueils influence réalisés depuis le mois d'avril

435
commentaires cumulés, dont la majorité très positifs !

223 856
vues cumulées sur les contenus des influenceurs, tous canaux confondus sur les réseaux sociaux



AGENDA - JUILLET – AOÛT – SEPTEMBRE 2026

Lourdes
Lumière des Pyrénées

on ne se refuge rien

RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉ
L'OT RÉPOND À VOS QUESTIONS
Prise de rendez-vous

Vous avez une question, besoin d'un coup de pouce pour booster vos réservations, envie de mettre en avant une nouvelle offre ? L'OT vous accueille à la carte et de manière personnalisée.

Écrivez-nous pour convenir d'un créneau

PLAN D'ACCOMPAGNEMENT
EN COURS DE CRÉATION
Fin septembre

À l'automne, vous découvrirez le calendrier des ateliers, formations et temps d'échanges que nous vous proposerons tout au long de l'année. Ce calendrier est en cours d'élaboration donc...

...aidez-nous à répondre à vos attentes !





La bonne altitude



QUALITÉ

La qualité de l'information est un travail d'équipe.

Notre mission est de fournir aux visiteurs une information fiable, juste et actualisée. Nos conseillers s'appuient sur la base de données Tourinsoft pour renseigner les visiteurs au comptoir, par téléphone, par e-mail et sur notre site internet.

Un changement d'horaire, une fermeture exceptionnelle, des congès, une modification de prestation ou de coordonnées ? Mettez à jour votre fiche afin que les visiteurs disposent toujours de la bonne information.

Cette vigilance est particulièrement importante durant la seconde quinzaine d'août, période où de nombreux établissements adaptent leurs horaires et période d'ouverture.

Notre équipe vous accompagne pour l'accès à votre VIT Tourinsoft et pour faciliter vos mises à jour.

Petit conseil : vérifiez régulièrement les informations affichées sur notre site internet en recherchant votre établissement. Une bonne information fait toute la différence. C'est un meilleur accueil des visiteurs, une meilleure valorisation de votre établissement et une destination plus attractive.

GARDONS LE LIEN
trouver l'information

INTRAMUROS
La mairie de Lourdes est sur Intramuros ! Pratique, la plateforme disponible sur tous les appareils numériques centralise l'ensemble des informations municipales. Services, arrêtés préfectoraux, infos travaux, actualité locale, agenda des manifestations etc. Un indispensable pour vous tenir informés.

intramuros.org/lourdes

V.I.T. TOURINSOFT
Horaires, jours d'ouverture, coordonnées de contact, détails des prestations... Les informations concernant votre établissements sont-elles à jour sur notre site internet ? Connectez-vous à votre espace V.I.T., mettez à jour votre fiche afin d'être sûrs que les visiteurs de l'Office de Tourisme aient les bonnes informations.

hautes-pyrenees.espacepro.tourinsoft.com/

L'AGENDA DES MANIFESTATIONS
Disponible sur le site de l'Office de Tourisme de Lourdes, l'agenda des manifestations de tout savoir sur les événements à venir ainsi que les temps forts de l'année. Alors, on fait quoi ce week-end ?

L'Agenda de l'Office de Tourisme

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE
Depuis avril 2026, l'Office de Tourisme accueille les visiteurs au sein d'une annexe authentiquement lourdaise.
Situé au 98 rue de la Grotte, ce banc rénové a été conçu pour conseiller au mieux, inspirer et compléter le séjour des visiteurs par la mise en avant de l'offre touristique.
Venez nous voir !

© conception graphique et éditoriale - Yvette, l'agence pop com'