

le TOPO

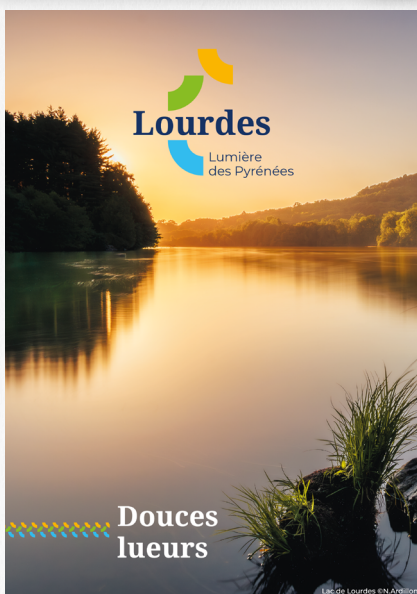
L'OT vous guide

« Avant de dormir, je ne lis que le Topo n°5, of course »
(Marilyn Mollo)

ACTUS/NOUVEAUTÉS

en rando'gnon

LANCEMENT DE SAISON : UN CAP POSÉ, UN MOUVEMENT ENGAGÉ



Le 31 mars, le lancement de saison a réuni les acteurs de la destination autour d'un temps fort pour **partager et construire ensemble**.

Bilan, orientations 2026, mise en lumière d'un travail collectif engagé depuis plusieurs mois et ateliers opérationnels : cette rencontre a permis de poser un cap clair et d'affirmer une conviction forte : nous ne pourrons aller plus loin qu'ensemble.

Ce temps s'inscrit pleinement dans un travail renforcé d'animation du réseau professionnel local, portée par l'Office de Tourisme avec un poste dédié.

Une dynamique est aujourd'hui lancée. Certains acteurs s'y inscrivent déjà, conscients des opportunités à venir et de la nouvelle histoire que la destination commence à écrire.

**Le mouvement est engagé.
À chacun désormais de s'en saisir !**

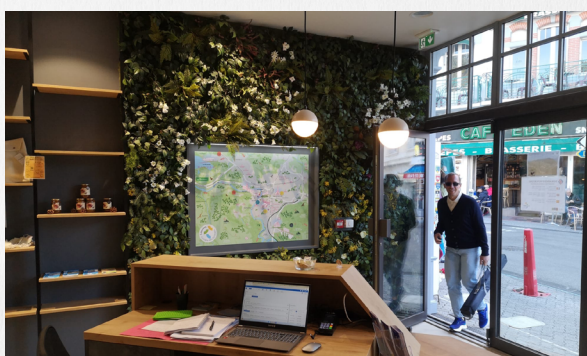


UN NOUVEAU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE AU CŒUR DES FLUX

L'Office de Tourisme renforce sa présence sur le terrain avec l'ouverture d'un bureau d'information touristique au **98 rue de la Grotte**, au plus près des flux visiteurs. Pensé comme un espace à l'image de la destination, il permettra non seulement d'orienter les clientèles, mais aussi de mettre en avant et proposer des offres expérientielles, en lien direct avec les attentes des visiteurs.

Un dispositif complémentaire qui renforce la présence terrain de l'OT et contribue à mieux valoriser l'offre locale, fluidifier les parcours et renforcer l'impact économique.

*Ouvert du mardi au samedi : 10h - 13h/14h - 18h
et le dimanche selon les flux.*

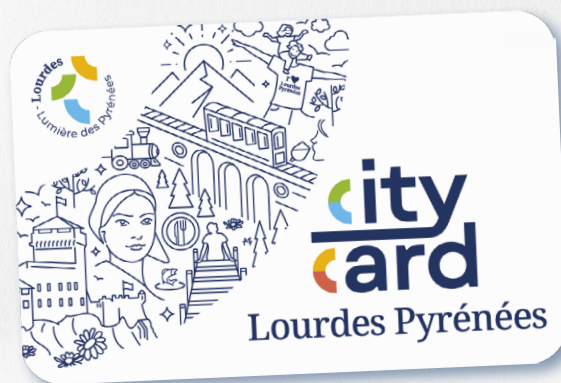


UNE COMMERCIALISATION REPENSÉE

Plus que jamais, votre Office de Tourisme devient un point central et un levier à ne pas négliger pour développer votre visibilité et faciliter les réservations.

Nous sommes le relais de vos offres via la place de marché en ligne et la billetterie à l'accueil de l'OT. Mentionnons également les City Card repensées et devenues plus slow tourism. En réponse aux différentes typologies de clientèles identifiées, nous avons imaginé quatre parcours adaptés aux tendances de séjours.

Notre équipe reste à votre écoute pour vous aider à bien vous référencer.



ACTIONS

VOTRE OFFICE DE TOURISME GR

CODE DE MARQUE : PARLER ENSEMBLE, RACONTER PLUS FORT

Avec le lancement du nouveau code de marque, la destination **Lourdes Lumière des Pyrénées** franchit une étape clé : celle d'un récit partagé.

Ce travail, mené pendant plusieurs mois avec les équipes et les partenaires, répond à un besoin exprimé aussi par les acteurs du territoire : celui de disposer d'un socle commun, lisible et cohérent, pour mieux valoriser la diversité de vos offres auprès des visiteurs.

Car aujourd'hui, l'enjeu n'est plus seulement de promouvoir, mais de mieux raconter ce que nous sommes, de manière cohérente et lisible face à des clientèles en quête de sens et d'expériences.

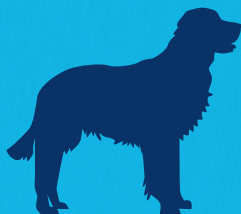
«Parler ensemble», c'est une démarche collective concrète, où chacun a un rôle à jouer. En partageant des messages alignés, en s'appuyant sur les mêmes fondamentaux, nous renforçons l'attractivité globale de la destination et la lisibilité de nos offres.

Rejoindre cette dynamique, c'est contribuer à une histoire commune. Une histoire que chacun peut s'approprier et faire vivre au quotidien auprès de ses clients. Ensemble, faisons rayonner la destination plus fort.

PORTRAIT

DÉBORAH

PATOU EN MÊME TEMPS



© J. Perez, OT Lourdes

ANECDOTE!

Elle vient de s'inscrire à un 10km. Le problème : elle n'a pas couru un seul kilomètre depuis plus d'un an. Elle aura bien besoin de vos encouragements, plus que quelques mois pour s'entraîner !

Fraîchement arrivée en renfort de l'équipe communication, Déborah a depuis toujours un pied en Bigorre et l'autre en Béarn. Née à Tarbes, elle grandit à Pontacq, et après quelques pérégrinations à Bordeaux et Paris, elle s'installe à Pau tout en œuvrant pour son plus grand bonheur au rayonnement des actions de l'OT de Lourdes.

Énergique et pleine d'idées, Déborah se régale à mettre en forme et en mots le nouveau positionnement de la destination. Contenus éditoriaux attrayants, visuels impactants et documents informatifs bien pensés, ce qui l'anime, c'est de faire parler de Lourdes !

Les relations avec la presse française, c'est aussi son crédo ! Aux côtés de Laurent Ponzo, elle conçoit des communiqués et des itinéraires pensés pour déclencher chez les journalistes l'envie de rédiger un chouette papier.

DATA FINI DE BALISER

Les tendances du tourisme en 2026

Besoins de sens

| Recherche de ressourcement, de calme et de déconnexion. Fuite des offres génériques.

Séjours courts

| De courts séjours pour partir plus souvent. Les réservations sont plus tardives.

Nature et activités

| Activités de plein-air devenues des standards.

Digital et IA

| Les IA filtrent les offres. Des descriptions claires, précises et à jour sont essentielles.

Authenticité

| Du vrai, du local, des rencontres.

on ne se refuge rien

CLICK'N COLLECT PLANS ET BROCHURES

Mardi 28 avril,
Mercredi 29 avril,
Jeudi 30 avril

Vos nouveaux documents d'information touristiques sont disponibles ! Réservez la quantité souhaitée ainsi que votre créneau de collecte.

[Cliquez ici pour réserver vos brochures](#)

ATELIER BOITE À OUTILS : USAGE DES CODES GRAPHIQUES DE LA NOUVELLE MARQUE

Mercredi 27 mai

Comment bien utiliser le marqueur «Lourdes, Lumière des Pyrénées» ? Où le positionner sur vos documents ?
Participez à cet atelier pratique et repartez avec une boîte à outils bien remplie !

Inscriptions via le mail
d'invitation à venir

ATELIER LE STORYTELLING «LUMIÈRE DES PYRÉNÉES» Mercredi 10 juin

Devenez un relais du nouveau positionnement touristique de Lourdes et adoptez-en le discours. Une manière de parler différemment de vos offres et de toucher une nouvelle clientèle.

Inscriptions via le mail
d'invitation à venir

QUALITÉ

La bonne altitude



Au matin du lancement de saison, les ateliers thématiques proposés par l'OT ont offert de précieuses clés pour tendre vers plus de qualité touristique. Si vous les avez loupés, en voici un bref résumé.

L'atelier dédié à l'accueil des itinérants vélo et rando fût conjointement mené avec Altamonta. Les participants ont identifié des leviers pour améliorer le séjour de cette cible à haut potentiel de développement sur notre territoire de moyenne montagne.

Par ailleurs, l'atelier dédié aux avis clients et à leur gestion facilitée par l'IA permet maintenant aux participants d'améliorer leur e-reputation et ainsi de donner quelques bons points à notre Destination d'Excellence. L'atelier place de marché et Tourinsoft, quant à lui, a pointé la nécessité de compléter et de mettre à jour ses offres afin d'améliorer le parcours d'un visiteur en quête des meilleures options pour son séjour.

Tel l'aigle, restez à l'affût des ateliers qualités prochainement proposés !

GARDONS LE LIEN où nous suivre

LE SITE PRO

Accessible depuis notre site principal, cette plateforme est faite pour vous ! Infos stratégiques, accompagnements, nouveautés... Tout ce qu'il vous faut pour développer votre activité.

lourdes-infotourisme.com/pros

INSTAGRAM

Pas encore abonné ? Il est temps d'y remédier ! Ici, on met Lourdes en lumière (sans mauvais jeu de mots) et ses environs à travers de magnifiques paysages et points de vue.

Identifiez @tourismelourdes sur vos plus belles photos, on se fera un plaisir de partager vos publications !

[@tourismelourdes](https://www.instagram.com/tourismelourdes)

FACEBOOK

Notre page, suivie par plus de 23 000 personnes, est une belle vitrine pour la destination. On y partage les plus belles images de Lourdes, avec un public un peu plus large et plus âgé que sur Instagram.

[Tourisme à Lourdes](https://www.facebook.com/Tourisme%20%40Lourdes)

LINKEDIN

Découvrez l'envers du décor ! Actions de promotion, salons internationaux, accueils presse, initiatives locales, offres d'emploi... Suivez notre actualité professionnelle.

[Office de Tourisme de Lourdes](https://www.linkedin.com/company/office-de-tourisme-de-lourdes)

PS : si vous avez lu jusqu'ici, commentez « soleil » sous notre dernier post Instagram