

BIENVENUE

LE RDV DES PROPRIÉTAIRES

Locations, gites, chambres d'hôtes, insolites

Mardi 29 Mars 18h00

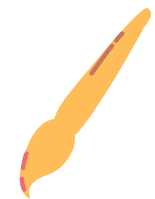
**Palais des congrès
de Lourdes**



LE RDV des propriétaires...



Sécuriser mon activité de loueur



L'ambiance et la déco



Un accueil de qualité



La commercialisation

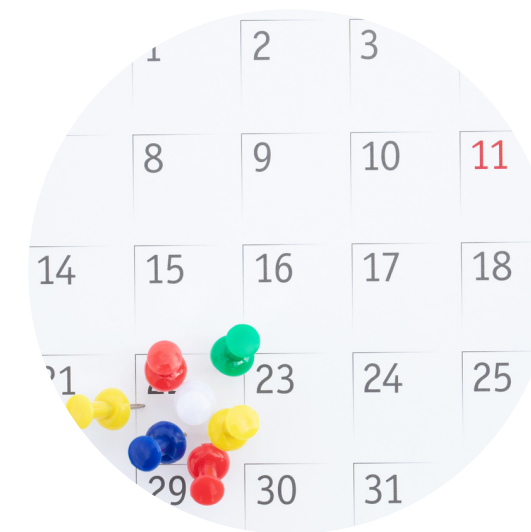
VOS OBLIGATIONS LEGALES



Déclaration en
mairie



Déclaration
auprès de votre
assureur



Déclaration
de début
d'activité

DÉCLARATION EN MAIRIE

Locations et chambres d'hôtes.

CERFA n°14004*04

locations



CERFA n° 13566*03

chambres d'hôtes



Ou ...

Déclaration en ligne

<https://psl.servicepublic.fr/>

ou

www.lourdes.consonanceweb



DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

DÉCLARATION EN MAIRIE DES MEUBLÉS DE TOURISME

Il s'agit de remplir ce formulaire et à l'adresser au maire de la commune de destination de l'application des articles L. 324-1-1 I et D. 324-1-1 du code du tourisme¹.

A – IDENTIFICATION DU MEUBLÉ DE TOURISME

N° DU LOGEMENT (facultatif):

Ne pas respecter cette obligation est puni d'une amende pouvant aller jusqu'à 450 €.

DÉCLARATION DE DÉBUT D'ACTIVITÉ



LOCATIONS- Personne physique exerçant une activité non salariée indépendante
(P0i) Cerfa n° 11921*05

Vous devez effectuer votre déclaration auprès de l'INSEE

Il vous sera attribué un numéro SIRET

CHAMBRES d'HOTES - déclaration au Registre du Commerce et des Sociétés
et au Centre de Formalités des Entreprises

DÉCLARATION DE DÉBUT D'ACTIVITÉ



~~Taxe d'habitation~~

CFE

Contribution Foncière des Entreprises

- Montant équivalent à la taxe d'habitation
- Peut faire l'objet d'exonérations

Attribution n° SIRET

Ce numéro sera à reporter sur votre déclaration complémentaire de revenus.

Il permet l'agrément Chèques vacances/ ANCV



DÉCLARATION AUPRÈS DE VOTRE ASSUREUR



- Pas d'assurance spécifique obligatoire pour la location saisonnière
- Déclaration auprès de votre assureur
- Pensez à demander à vos clients leur police d'assurance "garantie villégiature" au moment de la signature du contrat de location.

CONTRAT DE LOCATION ET ETAT DESCRIPTIF



Les clauses indispensables du contrat de location saisonnière :

Description détaillée, adresse de la location, période de location, heures d'arrivée et de départ, nom et adresse des co-contractants, loyer, suppléments, modalité de réservation, de versements et restitution du dépôt de garantie, conditions d'annulation....

CLASSEMENT EN MEUBLE DE TOURISME



Le classement en meublé, qu'est ce que c'est ?

Une procédure nationale
Catégories de 1 à 5 étoiles
Validité de 5 ans

La location est évaluée selon une grille de classement de 133 critères répartis en 3 grandes catégories :

- équipements et aménagements,
- services au client,
- accessibilité et développement durable.

Pour rassurer vos clients



Mon hébergement a fait l'objet d'une visite de contrôle

- Elle atteste d'un niveau de qualité (1 à 5 étoiles)
- Elle garantit la conformité de mon hébergement

Des avantages fiscaux

Un abattement forfaitaire de **71%** sur les revenus locatifs pour les loueurs meublé non professionnels.

Sur un revenu locatif de 10 000 €

Je ne suis pas classé

5000 €

Je suis classé

2900 €

Une taxe de séjour bonifiée et simplifiée

JE NE SUIS PAS CLASSÉ

Je calcule le prix de la taxe de séjour en fonction :

- du prix du séjour
- du prix de la nuit
- du nombre d'occupants

JE SUIS CLASSÉ

J'applique le tarif correspondant à mon niveau de classement

<https://lourdes.consonanceweb.fr/espace-perso?calculatrice>

**Nous pouvons nous rencontrer pour en parler
et répondre à toutes vos questions**

www.clevacances-65.com

AGENCE DE DESIGN ET D'AMÉNAGEMENTS D'INTÉRIEURS -
ARTISANS CRÉATEURS

AMBIANCE
ET
DECORATION





CRÉATION D'AMBIANCES

RÉNOVER - RELOOKER - AMÉNAGER - DÉCORER

OBJECTIFS :

- Correspondre aux nouvelles attentes des clients
- Sortir du lot pour provoquer le clic
- Satisfaire le client et le fidéliser et avoir des avis positifs

LES + pour votre BIEN et pour VOUS

Valorisation de votre patrimoine
Espace visuel plus attractif
Augmentation de vos revenus locatif (+30%)

LE + pour vos CLIENTS

Impression de neuf
Confort et satisfaction
Coup de cœur
Nouveauté
Unicité
Authenticité

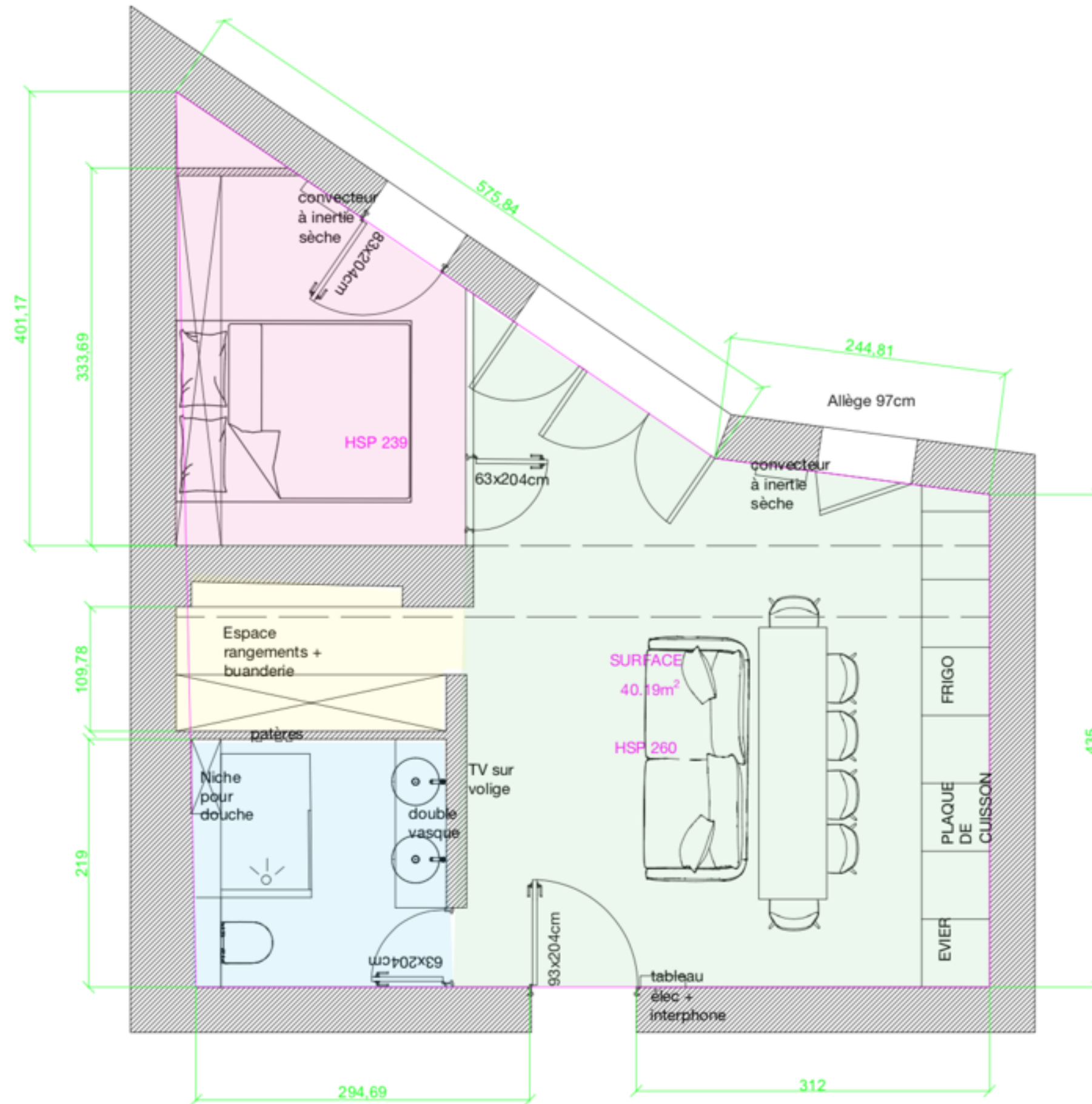
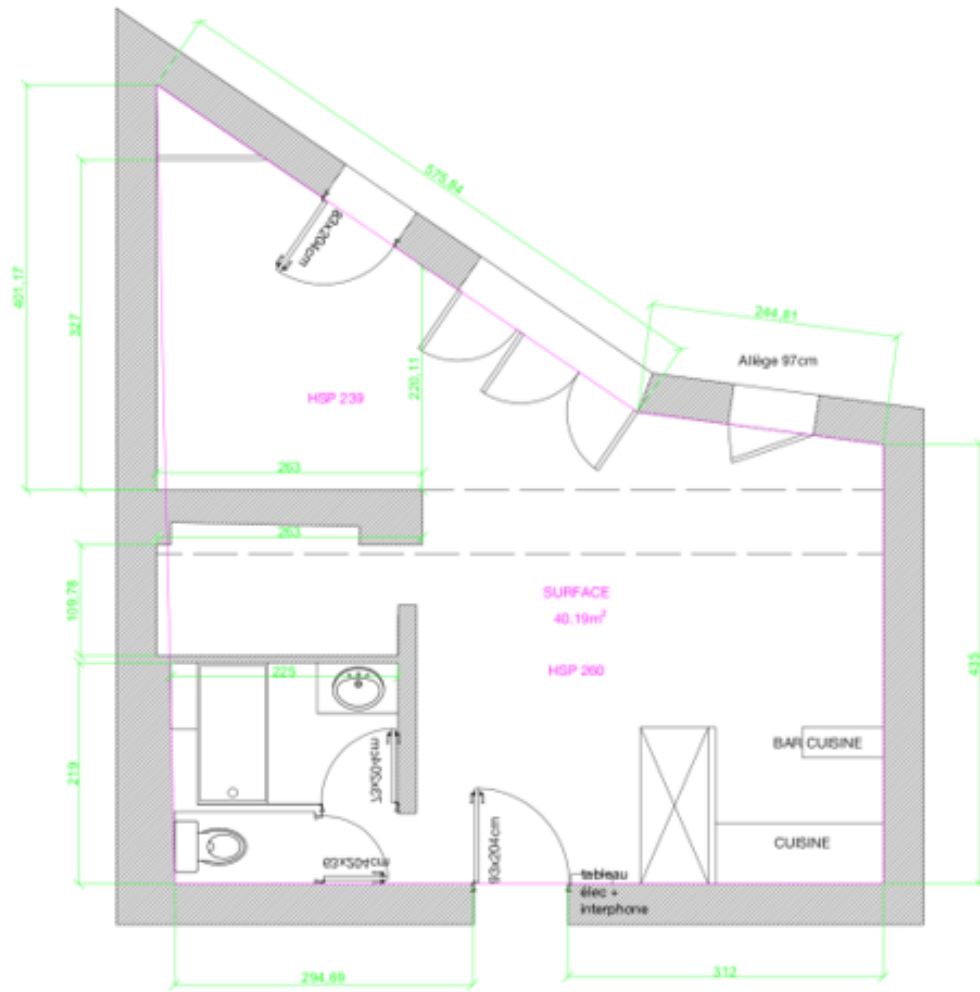
À surface et location identique un logement « rénové » dont la création d'ambiance est harmonieuse et cohérente, nous constatons un gain financier de + 30%

NOTRE MÉTIER

VOUS CONSEILLER, VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PROJET

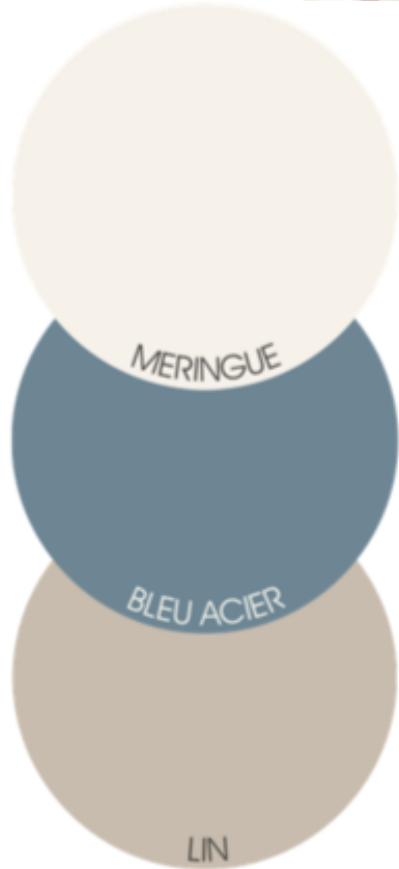


LES PLANS



- Séjour + Cuisine
- Chambre
- Salle d'eau
- Buanderie

L'AMBIANCE



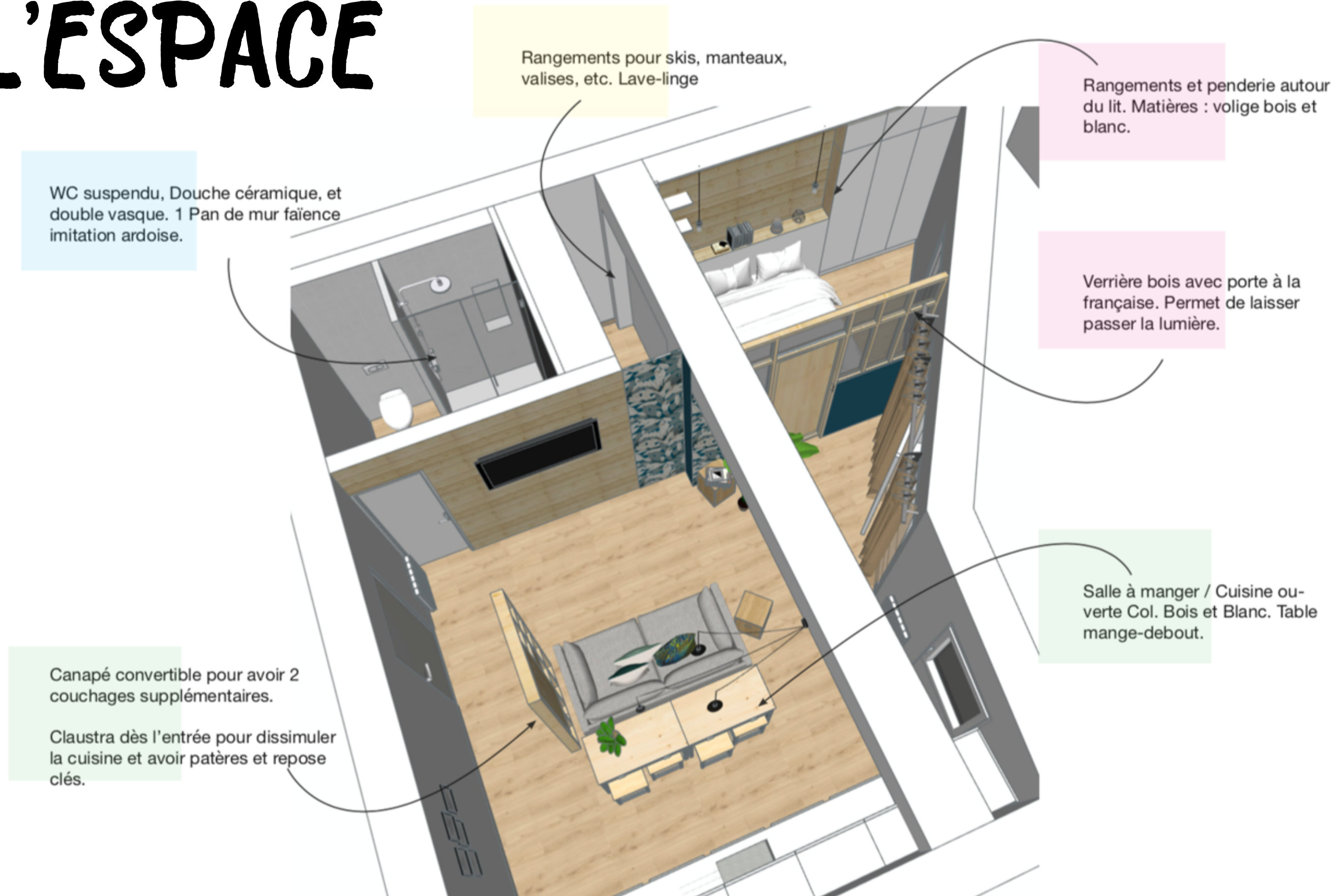
Verrière bois



Volige mi-bois

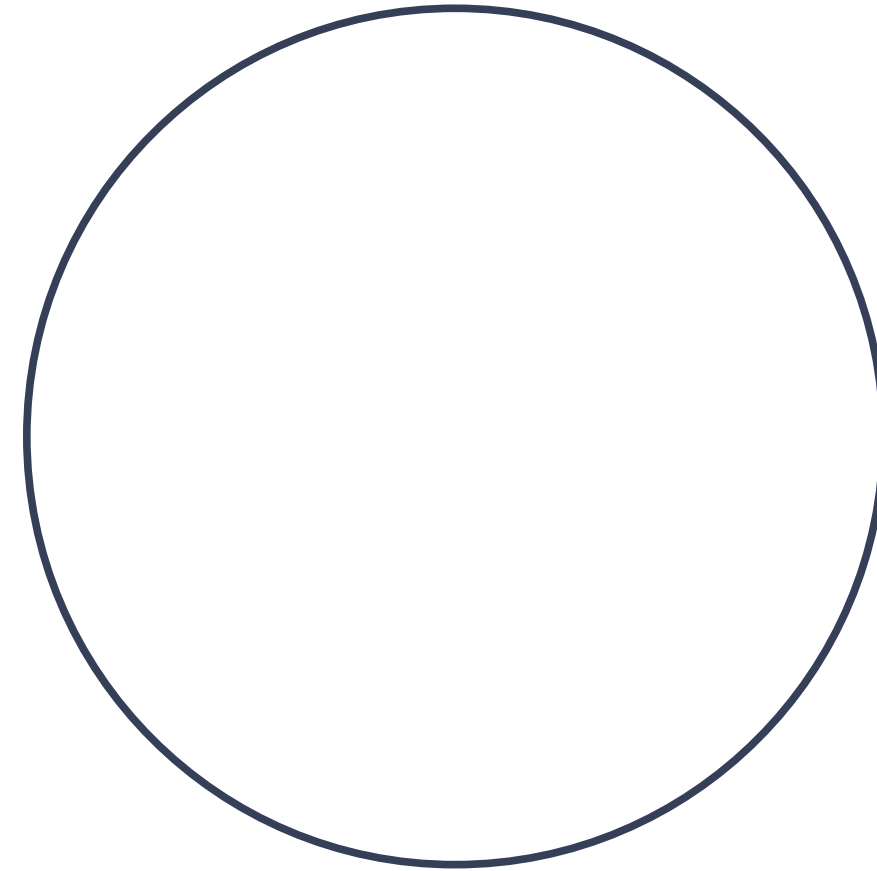


L'ESPACE



LA PROJECTION





QUELQUES RÉALISATIONS

Avant / Après – Relooking cuisine



Relooking de meubles avant / après



Avant / Après – Relooking cuisine



Avant / Après – Rénovation et relooking



Avant / Après – Rénovation complète



Avant / Après – Agencement et décoration



Avant / Après – Agencement et décoration



Ambiance- Décoration

Avant / Après – Rénovation totale



NOTRE EQUIPE



Merci de votre écoute, nous restons à votre disposition pour vous accompagner dans vos projets !

A woman with blonde hair, wearing a blue blazer, is standing on the left and talking to two hikers. The hiker in the foreground is a woman with blonde hair wearing a black jacket and a large red and grey backpack. Behind her is a man with a beard and glasses, wearing a dark jacket and a green backpack. They are all smiling and appear to be in a hallway or office setting. A large yellow triangle is overlaid on the right side of the image, containing white text.

**UN ACCUEIL
DE QUALITE POUR
SATISFAIRE & FIDELISER**

L'ACCUEIL, UN ELEMENT PRIMORDIAL DANS LA RELATION CLIENT

Par définition l'accueil, c'est la manière de recevoir quelqu'un. Il est au centre de la qualité dans le monde du tourisme.

Un accueil de qualité (avec la prestation fournie) va permettre :

- l'amélioration de la satisfaction,
- l'amélioration de la fidélisation,
- l'amélioration du « Bouche à oreille »
- l'augmentation de la note des avis en ligne

L'ACCUEIL DANS UNE LOCATION TOURISTIQUE

Dans le cadre d'un séjour, l'accueil ne se limite pas à l'arrivée du client bien au contraire.

Proposer un accueil de qualité s'effectue en 3 étapes bien distinctes :

- en amont du séjour
- pendant le séjour
- après le séjour

EN AMONT DU SEJOUR : FACILITER L'ARRIVEE



Connaitre

Pour donner des informations précises et utiles : savoir d'où part le client et par où il va arriver / quel est son moyen de transport ?

Informers

Fournir des informations sur l'accès, les transports
Indiquer comment trouver l'hébergement (points de repères simples)

Etre prévenant

Prévenir pour éviter les insatisfactions à l'arrivée (sens de circulation, conditions climatiques, événement particulier, travaux).
Personnaliser l'accueil (M. X + signer les messages avec son prénom)

PENDANT LE SEJOUR : DE L'ARRIVEE AU DEPART



A l'arrivée

Offrir

Soigner l'accueil grâce à des attentions personnalisées qui marquent le client (gestes d'accueil dans les chambres : bonbons, chocolats, thé, café...)

Etre attentif

Pour donner l'info au bon moment
Faire attention à la disponibilité du client

Se renseigner

Poser des questions : Connaît-il Lourdes /la région ? Pourquoi est-il venu ? (tourisme, pèlerinage, affaires...)

Pendant le séjour

Entretenir le lien

- Demander régulièrement au client comment ça se passe (questions ouvertes) pour résoudre une éventuelle insatisfaction et s'exposer à un mauvais retour en fin de séjour
- Suggérer
- Orienter le client dans ses visites (pèlerin, touriste, famille), le conseiller (animations, excursions organisées), partager votre connaissance du territoire pour lui donner des idées ou envie de revenir ou de prolonger son séjour (chambre d'hôtes)

Au départ



Echanger

Savoir comment s'est passé le séjour pour traiter en direct un éventuel problème et proposer une solution.

Inciter le client à laisser un avis sur place ou un commentaire sur le livre d'or

Offrir

Proposer, comme à l'arrivée, un geste d'accueil grâce à des attentions personnalisées

APRES LE SEJOUR



Demander le retour client sur sa satisfaction (s'il ne l'a pas fait) et l'inciter à laisser un avis

Remercier le client d'avoir choisi votre hébergement et, s'il décidait de revenir vous seriez ravi de l'accueillir à nouveau

Mettre en avant des nouvelles suggestions de visites ou d'événements pour lui donner envie de revenir

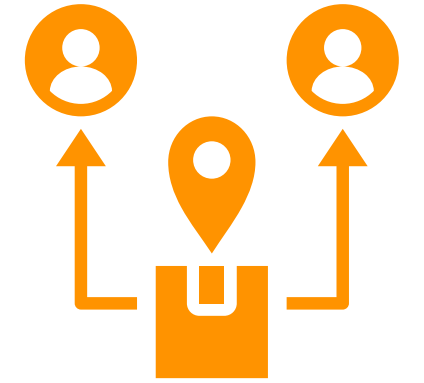
POUR RÉSUMER, ASSURER UN ACCUEIL DE QUALITÉ, C'EST :

- Savoir anticiper
- Accueillir chaleureusement
- Être disponible & attentif
- Proposer des prestations personnalisées
- Assurer une propreté et un confort
- Répondre aux attentes du client
- Favoriser la découverte d'une destination : susciter l'envie
- Prendre en compte l'avis des clientèles

PLACE DE MARCHÉ OT LOURDES



LA PLACE DE MARCHÉ , C'EST QUOI ?



- Une vitrine web de l'offre locale
- Un nouveau canal de vente de vos offres
- Un excellent moyen de toucher un autre public
- Un outil simple et technologiquement accessible

COMMENT CELA FONCTIONNE ?



Une plateforme unique pour le pilotage de votre activité commerciale

- Intégrez vos produits
- Mettez en place vos tarifs
- Connectez un système de paiement
- Distribuez votre offre

**POUR TOUTES CES ÉTAPES VOUS BÉNÉFICIEZ DE L'ASSISTANCE
TECHNIQUE D'ELLOHA ET DE L'ÉQUIPE DE L'OT.**

QUELS SONT LES COÛTS ?



1/ Sur le site de l'Office de Tourisme

Pas de commission en deçà de 1000€ de CA sur le site de l'OT.
Au-delà, une commission de 7% sera appliquée

2/ Sur votre propre site internet

Possibilité d'intégrer un moteur de réservation sur votre site internet.
Pas de commission prélevée par l'OT

3/ Sur les plateformes en passerelle

Commissionnement prélevé par les plateformes.
+ Frais liés aux transactions bancaires (Stripe, outil bancaire, Paybox)

3 OFFRES ADAPTÉES À VOTRE PROJET

L'OFFRE STARTUP

- Un planning unique
- Un moteur de réservation sécurisé multilingue et multi format
- Création de cartes cadeaux
- Une application mobile pour ne rien manquer
- TPE virtuel STRIPE

PRIX PUBLIC : 24€/MOIS

OFFERT DANS LE CADRE DU PARTENARIAT OT LOURDES/ELLOHA

3 OFFRES ADAPTÉES À VOTRE PROJET

L'OFFRE CONNECT

- OFFRE STARTUP + Connexion multicanal, dans votre cas VIATOR et TRIPADVISOR
- <https://elloha.zendesk.com/hc/fr/articles/204405471-Les-Canaux-inclus-dans-l-Offre-Connect>
- Gestion facilitée de votre facturation

**PRIX PUBLIC : 49€/MOIS 35€/MOIS DANS LE CADRE DU
PARTENARIAT OT LOURDES/ELLOHA – 348€ SI ACHAT À L'ANNÉE**

3 OFFRES ADAPTÉES À VOTRE PROJET

L'OFFRE MAGIC

- OFFRE MAGIC +
- Site internet avec 40 modèles
- Fichier client
- Cartes cadeaux en ligne
- Paramétrage d'outils de communication personnalisés (messages de pré séjour et post séjour par exemple)

PRIX PUBLIC : 59€/MOIS

47€/MOIS DANS LE CADRE DU PARTENARIAT OT LOURDES/ELLOHA –

468€ SI ACHAT À L'ANNÉE

LE SITE DE L'OT



Rechercher

OK



LOURDES PYRÉNÉES
CITY CARD



ARRIVÉE - DÉPART

Arrivée → Départ

VOYAGEURS

1 Adultes - + 0 Enfants - +

Rechercher

LOCALISATION

Lourdes 56

Aux alentours de Lourdes 40

CONFORTS

Conforts

SERVICES

96 résultats

Le plus grand choix pour préparer votre séjour

LISTE



CARTE



À partir de
320 €
Semaine
(meublé)

GITES FONTAN :
MAISON "LE JARDIN"

MEUBLÉS ET GÎTES



Aspin-en-Lavedan

Réserver



À partir de
660 €
Semaine
(meublé)

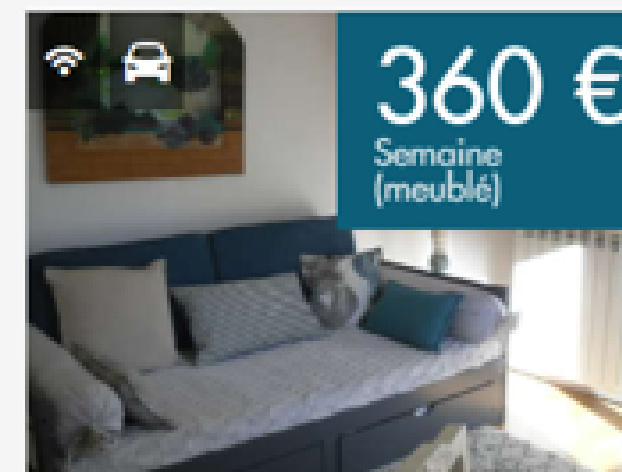
LE LOGIS / LE
VIGNEMALE

MEUBLÉS ET GÎTES



Lourdes

Réserver



À partir de
360 €
Semaine
(meublé)

APPARTEMENT CALME
ET INDEPENDANCE

MEUBLÉS ET GÎTES



Lourdes

Réserver



À partir de
400 €
Semaine
(meublé)

GITE LES BOURDETS

MEUBLÉS ET GÎTES



Lourdes

Réserver



À VOTRE SERVICE



DU CÔTÉ ELLOHA

Assistance en ligne

DU CÔTÉ DE L'OT

Karine COLY

Delphine DE LIMA et Cédric ARNAULT



Nous vous remercions de votre attention