



UN HIVER EN VALLÉES DE GAVARNIE

PLAN D'ACTIONS
HIVER 2021-2022

Agence Touristique des Vallées de Gavarnie

LE PASS **GRAND SKI PYRÉNÉES**



Freeride ou qui se dit freeride – Célibataire/couples sans enfants – Groupe d'amis

AU PROGRAMME

01

NOS OUTILS WEB

Site web, réseaux sociaux, blog

02

DES ÉDITIONS GIVRÉES

Guide hiver, plans raquettes, flyers...

03

INSERTIONS

Pyrénées Mag, Montagnes Magazine, Le bon coin...

04

RELATIONS PRESSE / PRO

Dossier de presse, communiqués, newsletters, ateliers sociopros

05

EVÈNEMENTIEL

Salons



SECTION 1

LE DIGITAL



SITE WEB DESTINATION

Mise en avant dès la home page du Pass Grand Ski Pyrénées

Page dédiée Pass et ses avantages - Lien d'achat (dès activation)

Nouveaux visuels – nouveaux contenus

CAMPAGNES **GOOGLE ADWORDS**

4 GROUPES D'ANNONCES

Destination / Hébergements / Activités / Bien-être

Mise en avant : Raquettes, Rando, Ski, Ski nordique, Ski de rando, Bien-être/Thermalisme, Gastronomie, Patrimoine

UNE CAMPAGNE SPÉCIFIQUE PASS GRAND SKI PYRÉNÉES

Objectifs clics – lien d'achat du Pass



SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

3 publications/sem

Photo/Vidéo

Relais articles de Blog

INSTAGRAM

1 publication tous les 2 jours

Photo principalement

Stories narratives ou de partage

TWITTER

Publications institutionnelles

Retweets intéressants et partenaires

Relias articles de blog

Réflexion en cours sur la création d'un compte LinkedIn

SOCIAL MEDIA

PUBLICATIONS

Posts tout au long de l'hiver mettant en avant les stations et les établissements thermoludiques tout en parlant des avantages du Pass

VIDÉO

Format court Réseaux sociaux. Images brèves mais immersives des activités du Pass

POSTS SPONSORISÉS

Campagnes facebook Ads sur l'hiver. Ciblage identique à la communication media

JEUX CONCOURS

1 séjour hiver à gagner avec Pass inclus

Publication décembre/ janvier



ACTIONS SOCIAL MEDIA

ELARGISSEMENT DES COMMUNAUTÉS

campagnes gain de fans facebook

campagnes gain d'abonnés Instagram

NOTORIÉTÉ ET VISIBILITÉ

sponsoring posts Facebook

Sponsoring publis Instagram

sponsoring articles de blog sur Facebook

PROMOTION PRODUITS / SÉJOURS

sponsoring Offres commerciales

mise en avant label vallées de Gavarnie

Pass Grand Ski Pyrénées



SECTION 2

DES ÉDITIONS GIVRÉES

Visuels année précédente

COMMUNICATION PRINT



8 000ex



2 000ex



6 000ex



6 000ex

Visuels année précédente

COMMUNICATION **PRINT**

Hébergements cure thermique



BROCHURES CURE

Vallée d'Argelès-gazost (1 000ex), Barèges
tourmalet – Villages de Labatsus (1 000ex) et
Vallée de Luz-Saint-Sauveur (2 000ex)

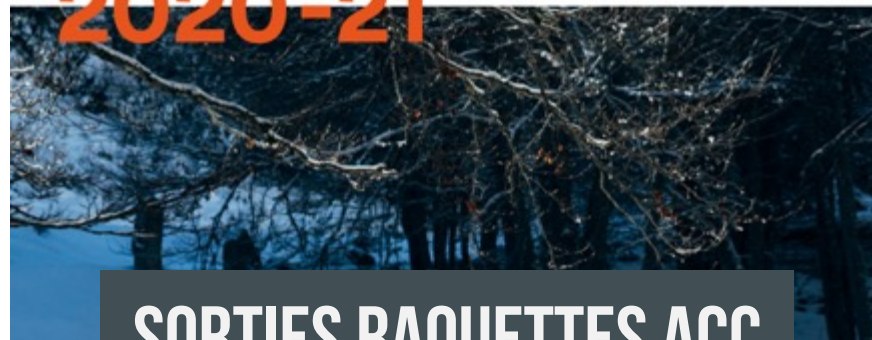
Billetterie **hiver**



FLYER BOUTIQUE

2 500ex

Sorties raquettes **2020-21**



SORTIES RAQUETTES ACC

1 000ex

PLAN DU VILLAGE BARÈGES

HIVER
2020
2021

Informations pratiques

Hébergements

Commerces & Services

Stationnements

Nave

PLAN DE VILLE BARÈGES

Réalisation PAO uniquement

Visuels année précédente

COMMUNICATION PRINT



VALLÉES DE GAVARNIE
PYRÉNÉES

GRAND SKI PYRÉNÉES

1 PASS UNIQUE

GRAND TOURMALET - PIC DU MIDI
CAUTERETS - PONT D'ESPAGNE
LUZ ARDIDEN
GAVARNIE - GÈDRE
HAUTACAM
VAL D'AZUN

PAS DE PASSAGE EN CAISSE

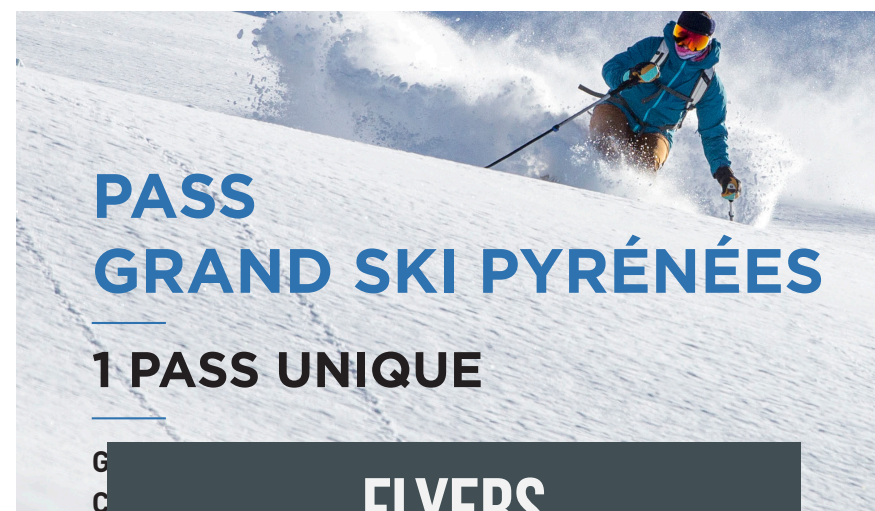
TARIFS RÉDUITS

VALLEESDEGAVARNIE.COM

Touchez au sublime

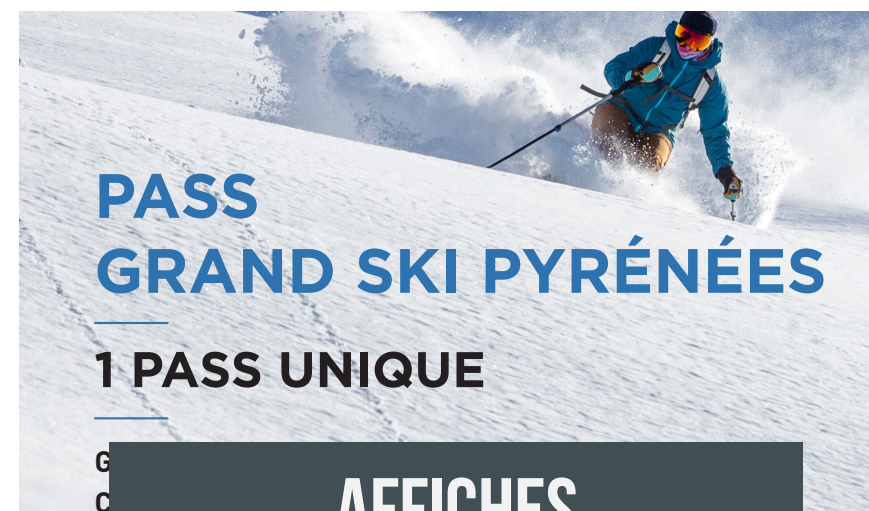
KAKÉMONOS

10ex



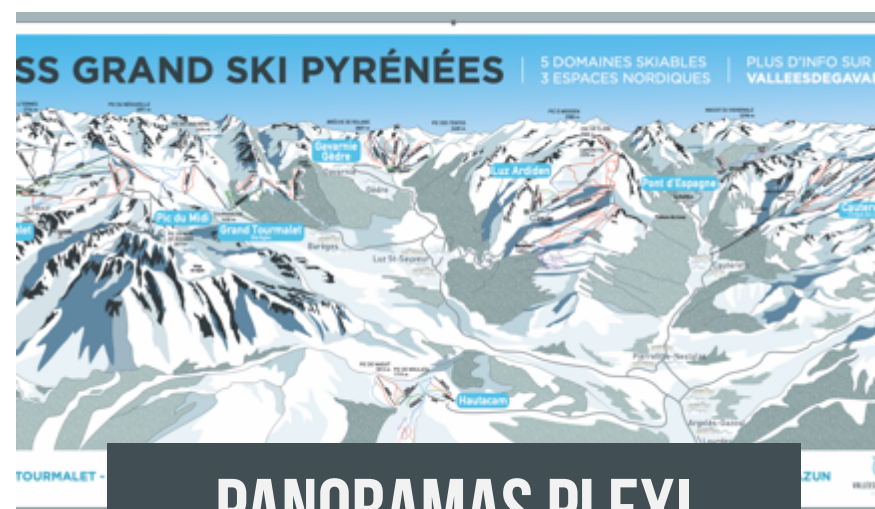
FLYERS

5 000ex



AFFICHES

100ex



PANORAMAS PLEXI

20ex



CHEVALETS

300 – 500ex



SECTION 3

CAMPAGNES DE COMMUNICATION



CAMPAGNES DE COMMUNICATION

01

ELLE MAGAZINE

Un cahier spécial dédié à notre destination (que pour nous) inséré dans le ELLE Magazine - 3 pages ATVG

Diffusion au sein des 4 éditions régionales le 17 décembre : ELLE Bretagne, ELLE pays de la Loire, ELLE Nouvelle Aquitaine, ELLE Limousin Poitou Charente

02



PYRÉNÉES MAG

1 page – Hors-série Hiver

Nos plus belles randos raquettes, ski de rando

Décembre/janvier/février

Parution le 15/12

03



La référence des skieurs

Communication Pass Grand Ski

Mobile Scroller – Bons plan sur pages stations - Article

SKIINFO

04

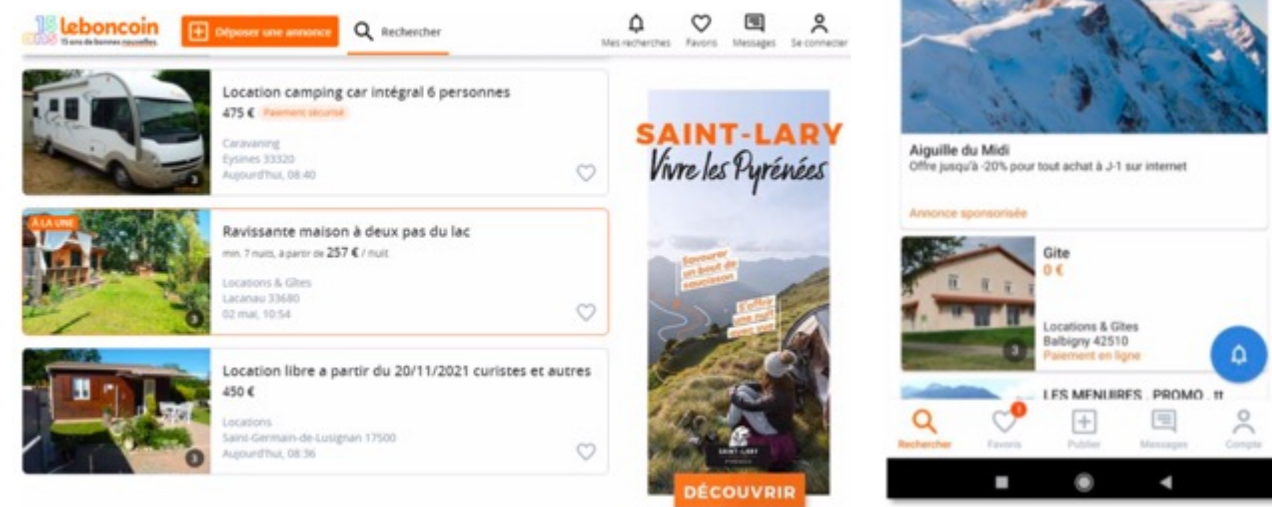


VIDÉO CENTRES COMMERCIAUX

8 centres commerciaux (Nouvelle-Aquitaine, Poitou-Charente, Pays de la Loire, Bretagne)

Semaine 51 et 2

05



42% des utilisateurs pratiquent des sports de glisse
Occitanie (hors Toulouse), Nouvelle-Aquitaine, Poitou-Charente, Pays de la Loire, Bretagne, Ile de France
Campagne en 2 dispositifs :
Fidélisation - Cible : Intentionnistes vacances dans les Pyrénées. Exclusion de Toulouse.
Conquête (avec Toulouse) - Cible : Jeunes, célibataires, couples + amateurs de sports d'hiver (ski mais aussi raquette etc) + Amateurs Sports

+ une campagne pour les hébergements labellisés VdG
• Intentionniste vacances sur les départements 64, 65, 66

LE BON COIN



SECTION 4

RELATIONS PRESSE / PRO



RELAIS PRESSE/PRO

DOSSIER DE PRESSE

Nouveauté inclus dans le dossier de presse hiver et transmis aux journalists (ajout dans les idées sujets)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CP rédigé en interne et envoyé aux journalistes fin novembre/début décembre

NEWSLETTERS

Newsletters sociopros / kit de com à disposition

ATELIERS SOCIOPROS

1

SITE INTERNET / RÉFÉRENCEMENT

2

MISE EN MARCHÉ / COMMERCIALISATION

3

RÉSEAUX SOCIAUX

4

DÉMARCHE QUALITÉ

5

DÉVELOPPEMENT DURABLE

POINTS À RETENIR

Mars 2021 – 1 736 mails envoyés – Partenaires ou non

110 répondants

En présentiel ou à distance selon les conditions sanitaires

Des rendez-vous personnalisés de suivi peuvent être envisagés avec des préconisations sur-mesure

Des éducteurs réguliers sur l'ensemble du territoire à réaliser aux intersaisons

Deux périodes à retenir : Novembre à Décembre et Avril à Juin

Les matinées des jours de la semaine sont à privilégier

La majorité des répondants ne sont pas prêts à payer pour ces ateliers et considèrent que le paiement de leur partenariat pourrait être utilisé pour l'organisation des ateliers



SECTION 5

ÉVÈNEMENTIEL

ACTIONS DE PROMOTION

A photograph of a wooden signpost with two horizontal planks. The top plank is light brown and has the words 'MONDIAL DU TOURISME' painted in dark brown, hand-painted capital letters. The bottom plank is a darker shade of brown and has the words 'DESTINATION NATURE' painted in dark brown, hand-painted capital letters. The signpost is made of a single vertical wooden pole. In the background, there is a blurred indoor setting with other people and structures, suggesting a trade show or exhibition hall.

MONDIAL
DU TOURISME

DESTINATION
NATURE

ACTIONS PRÉVUES

SLAT Toulouse 18/19 NOV Ski

CE Airbus Saint Nazaire

CE Grand chez de France Bordeaux

SALONS

Cycle Summit 25 octobre 2021

Destination Occitanie groupes – Toulouse - 14 Mars 2022

Rendez-vous France Nantes 22- 23 Mars 2022 (Report de l'année 2020 pour lequel nous étions inscrits et annulation COVID)

VOTRE AVIS COMPTE

RÉPONDEZ À NOTRE ENQUÊTE



SCANNEZ MOI & TENTEZ DE GAGNER
UN SÉJOUR !



3 JOURS
2 NUITS



2 ADULTES
2 ENFANTS

D'UNE VALEUR
400€*

* VOIR CONDITIONS

ENQUÊTE DESTINATION

ENQUÊTE DESTINATION

Mieux connaître le profil de nos visiteurs

Toucher une clientèle ne passant pas la porte de l'Office de Tourisme

Constitution d'une base de données clients qualifiées

ENQUÊTE DE SATISFACTION

Engagement qualité

Amélioration perpétuelle

Constitution d'une base de données qualifiées

RÉFLEXION DOTATIONS



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

DES QUESTIONS ?