

Politique Responsabilité Sociétale des Entreprises

● RSE ●

de l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie

Par la prise de conscience générale que le tourisme est en pleine croissance et engendre de **nombreuses pollutions**, génère des flux de masse très importants avec de **fortes répercussions** en termes de réchauffement climatique, il y a désormais **urgence** à passer collectivement à l'action.

Les Offices de Tourisme sont un soutien et un animateur du territoire et il en découle naturellement une **responsabilité**. L'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie est depuis toujours attachée à des démarches qualité, légitimant cet engagement.

La politique RSE de l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie s'inscrit comme fil rouge dans une volonté d'un **meilleur fonctionnement** de la structure en mettant en place une **démarche de développement durable** à l'échelle de la destination. Cela passera par la prise en compte de **l'ensemble des parties prenantes internes et externes** ainsi que par la déclinaison **d'actions collaboratives**.

Une volonté qui s'inscrit dans le **prolongement** des bonnes pratiques déjà en cours dans la structure et intégrées naturellement par les équipes en interne.

La démarche doit être **lisible** par l'ensemble des parties prenantes internes comme externes à travers une approche pragmatique avec **des actions concrètes**. Être **ambassadeur** à l'échelle de la destination nous permettra d'ancrer toutes les actions dans l'identité du territoire et la préservation de l'environnement.

La mise en place des indicateurs permet d'évaluer la démarche, analyser les résultats et de **développer le niveau d'exigence** dans le temps tout en témoignant de la pertinence des actions menées.

L'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie se doit d'être **exemplaire et porte-parole** afin d'entraîner les parties prenantes. Considérant que **chacun** à son niveau peut agir, elle s'engage à les fédérer et à les accompagner par des actions communes dans une démarche de **progrès** et d'innovation sans tomber dans la moralisation.

Nos principales parties prenantes :

Interne ● Elus ● Habitants ● Associations ● Socioprofessionnels
Prestataires et fournisseurs ● Touristes ● Institutions

Nos principaux enjeux

Environnemental :

prévention des pollutions, déchets, protection et
valorisation de la biodiversité, réchauffement climatique.

Social :

qualité de vie/bien-être au travail, favorisation de l'emploi local
par les circuits courts, la cohésion des parties prenantes.

Economique :

développement économique local, politique d'achats et de consommations responsables.

L'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie développera sa stratégie de façon humble, honnête et transparente dans le respect de l'Humain et des droits de l'Homme dans un souci permanent d'équité.